

MILANO

A novembre il Master della Cattolica

Comunicare la musica

E' realizzata in collaborazione con il portale Rockol.it la decima edizione del Master in "Comunicazione musicale. Media, Industria, mercato digitale" in partenza a novembre presso l'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo dell'Università Cattolica di Milano. Le iscrizioni al Master, che annovera tra i suoi docenti operatori del settore e cantanti di fama nazionale, si chiudono il 15 ottobre 2010.

I DETTAGLI

Questo master è il primo corso istituito in ambito universitario per chi vuole lavorare nel mondo della comunicazione musicale: industria discografica, uffici stampa, media musicali.

Per spiegare agli studenti un mondo in continua evoluzione come quello del mercato della musica, diversi corsi del master si occupano dell'evoluzione digitale e dei cambiamenti del sistema produttivo (Industria discografica e diritto d'autore). Il master, di durata annuale, è rivolto laureati triennali di qualsiasi facoltà e/o diplomati al conservatorio ed è pensato per formare tre tipologie di figure professionali: addetto alla promozione nelle etichette discografiche; addetto alla comunicazione musicale in uffici stampa; redattore/programmatore di media musicali.

Il master è diretto dal prof. Marco Lombardi, associato di Sociologia presso l'Università Cattolica e coordinato da Gianni Sibilla, docente della facoltà di Scienze Linguistiche.

Il corpo docente comprende nomi di prestigio: docenti universitari, operatori del settore provenienti da aziende come MTV, Rockol.it, Universal Music, Emi/Capitol, Barley Arts tra le altre, e musicisti come Omar Pedrini e Cristiano Godano dei Marlene Kuntz. Il percorso prevede anche un periodo di stage in aziende del settore.

INFORMAZIONI

Per info: almed.unicatt.it - masteruniversitari@unicatt.it - www.youtube.com/mastermusica

ITALIA | ESTERO | Dalla Fondazione Einaudi

Economia, 12 borse di ricerca



gli "Amici della Fondazione Einaudi". Si tratta di una borsa di studio annuale e non

Ultimi giorni per candidarsi ad una delle 12 borse di studio erogate per l'anno accademico 2010/2011 dalla Fondazione "Luigi Einaudi", prestigiosa istituzione che da oltre 40 anni opera nell'ambito degli studi economici, storici e politici.

I contributi sono rivolti a laureati e ricercatori che grazie alle borse potranno svolgere ricerche, in Italia e all'estero, su diverse tematiche di interesse della Fondazione stessa.

La scadenza per le candidature è fissata il prossimo 11 giugno 2010.

I DETTAGLI

Questi i contributi previsti nel bando di quest'anno:

- **2 borse** di studio promosse dagli ex borsisti e finanziata da

rinnovabile, rivolta a studiosi di: teoria economica, finanziaria e monetaria; problemi dello sviluppo economico e politico; storia economica e sociale in età moderna e contemporanea; storia delle idee politiche, economiche e sociali in età moderna e contemporanea. L'importo è di 12mila euro. Possono concorrere studiosi italiani che intendono svolgere ricerche all'estero o studiosi stranieri che desiderano approfondire gli studi in Italia.

- **2 borse**, finanziate dalla Fondazione Einaudi e col contributo della Camera di Commercio di Torino, annuali e non rinnovabili saranno assegnate per l'Italia e per l'estero per il periodo di mesi 12. L'importo trimestrale della borsa sarà: di 2mila euro se usufruita in Italia; di 2mila500 se usufruita all'estero.

- **4 borse** offerte dalla Compagnia di San Paolo, e in particolare: 2 borse annuali e non rinnovabili di 20mila euro ciascuna per studi di carattere economico da

svolgere presso un ateneo all'estero; 2 borse annuali e rinnovabili di 10mila euro ciascuna per studi nel settore storico e economico.

- **una borsa** annuale e non rinnovabile offerta dalle Fondazioni Rocca e Sicca ed intitolata a Manon Michels Einaudi per studi sulla cultura europea del XX secolo, di 2mila euro trimestrali e di 2mila500 euro trimestrali, rispettivamente se usufruita in Italia o all'estero.

- **una borsa** annuale onnicomprensiva e rinnovabile per un secondo anno di 2mila500 euro trimestrali, intitolata a Luca d'Agliano e offerta dall'omonimo Centro Studi, sull'economia dello sviluppo, per corsi di studi "graduate" da effettuarsi presso una università estera che sia considerata adeguata dagli organi del Centro Stu-

di stesso.

- **una borsa** non rinnovabile di 1000 euro intitolata a Mario Pannunzio offerta dall'Accademia dei Lincei destinata a giovani meritevoli, italiani e stranieri che intendano dedicarsi a studi storici, filosofici ed economici.

- **una borsa** di studio di 28.000 dollari non rinnovabile a favore di cittadini italiani muniti di laurea magistrale o quadriennale e siano nati dopo il 31 dicembre 1981, erogata dalla stessa Fondazione Einaudi in onore del primo rappresentante della famiglia Einaudi nel CdA, ing. Roberto Einaudi.

INFORMAZIONI E CANDIDATURE

Il bando completo è disponibile sul sito internet www.fondazioneeinaudi.it

Domande entro l'11 giugno 2010, a: **Fondazione Luigi Einaudi - Palazzo D'Azeglio - via Principe Amedeo, 34 - 10123 Torino.**

SPECIALE

ASFOR

www.asfor.it

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA FORMAZIONE MANAGERIALE

FOCUS

"Modelli di leadership innovativa per un'economia globale e sostenibile" - Milano, 17 giugno

VIII giornata ASFOR, ecco il programma

In un periodo di veloci mutazioni irreversibili si impone la necessità di innovare la formazione manageriale perché diventi variabile primaria nel promuovere una nuova fase di sviluppo. Da qui la scelta di ASFOR del tema "Modelli di Leadership Innovativa per un'Economia Globale e Sostenibile" per la sua VIII Giornata della Formazione Manageriale, nel ricordo di Claudio Demattè che si terrà il 17 giugno prossimo a Milano, presso l'Aula Magna dell'Università Bocconi.

La Giornata della Formazione Manageriale è per ASFOR un appuntamento annuale e atteso, che dà vita ad un costruttivo confronto fra operatori del settore sugli scenari presenti e futuri della formazione manageriale, sulle strategie d'impresa e, tema ancora caldo, sull'attuale crisi economica che impone sempre più azioni di cambiamento.

In apertura dei lavori interverranno

il Presidente ASFOR **Luigi Pieraccioni**, il Dean SDA Bocconi **Alberto Grando** e il Rettore alla Ricerca dell'Università Luigi Bocconi **Vincenzo Perrone**.

Il programma della Giornata si articolerà in tre diverse sessioni nel corso delle quali **primari attori del mondo della Formazione manageriale, dell'Università, delle Imprese e delle Istituzioni** illustreranno loro esperienze e discuteranno dei bisogni attuali delle organizzazioni per attivare processi di innovazione.

La prima sessione di lavoro affronterà il tema del "Ruolo della formazione per un'economia globale sostenibile". ASFOR ritiene infatti che una formazione manageriale innovativa sia necessità primaria per costruire una nuova stagione di sviluppo. Al dibattito interverranno **Franco Bruni**, Professore Ordinario di Teoria e politica monetaria internazionale Università Luigi Boc-

coni, **Nadio Delai**, Presidente Ermeneia e Coordinatore Scientifico Rapporto sulla Classe Dirigente e **Vladimir Nanut**, Vice Presidente ASFOR.

La seconda sessione di lavoro si focalizzerà sui "Modelli di leadership e innovazione per lo sviluppo delle Risorse Umane". Per una più ampia ricognizione sul tema verranno altresì presentate le principali tendenze emerse dal "Rapporto ASFOR sulla Formazione Manageriale 2010" costituito dalle Ricerche: "Offerta formativa dei Soci ASFOR", "Osservatorio Learning", "Focus Group sui trend evolutivi della Formazione Manageriale" e "Osservatorio imprenditorialità PMI", i i coordinatori delle ricerche Elio Borgonovi, Giuseppe Perrone, Marco Vergat presenteranno dati e cifre per sviluppare la riflessione.

Seguirà quindi una **Tavola Rotonda** coordinata dal Consigliere ASFOR

Marella Caramazza con i discusso **Roberta Bonomi**, Head of Enel University, **Ilaria D'Aquila**, Human Resources Directory Adecco Italia e **Oscar Di Montigny**, Chief Executive Officer Mediolanum Corporate University. "Leadership ed innovazione: la sfida del fare", sarà il tema della sessione del pomeriggio che verrà introdotta da **Andrea Sianesi**, Consigliere ASFOR con delega innovazione, nel corso della quale verranno intervistati da **Franco Vergnano**, Giornalista de' il Sole 24 Ore ed editorialista de L'Impresa, alcuni protagonisti del panorama economico: **Pina Amarelli**, Presidente Amarelli Fabbrica di Liquirizia di Fortunato Amarelli & C., **Pietro Guindani**, Presidente Vodafone Italia e **Alberto Meomartini**, Presidente GNL Italia (Snam Rete Gas) e Assolombarda.

L'VIII Giornata della formazione Manageriale ASFOR sarà anche l'occasione per attribuire il "Premio

ASFOR alla Carriera 2010" edizione speciale nel ricordo di **Claudio Demattè** che verrà conferito a **Diana Bracco**, Presidente e Amministratore Delegato Gruppo Bracco e Presidente Sodalitas e a **Luigi Ciotti**, Presidente Gruppo Abele e Libera, che saranno intervistati da **Gianfranco Fabi**, Direttore di Radio24 de' Il Sole 24 Ore. Il Professor **Mario Monti**, Presidente dell'Università Bocconi, ricorderà il Professor **Claudio Demattè**, pioniere e cofondatore della formazione manageriale italiana e Presidente di ASFOR, alla cui memoria è dedicata l'VIII Giornata.

Il programma dettagliato è disponibile nel sito www.asfor.it.

La partecipazione al Convegno è libera e gratuita, per adesioni al Convegno contattare la Segreteria Organizzativa ASFOR (tel. 0258328317-e-mail info@asfor.it) o compilare l'apposita scheda presente nel sito.