



I Master in general management



# L'offerta formativa degli associati

In questo nuovo "Focus" in collaborazione con ASFOR, Associazione Italiana per la Formazione Manageriale, proponiamo una sintesi dell'offerta formativa degli associati, suddivisa per tipologie d'intervento e modalità di erogazione.

Non si tratta quindi dei soli Master accreditati ASFOR (di cui abbiamo già pubblicato l'elenco), ma degli altri interventi di formazione manageriale proposti dagli Associati ascrivibili alla categoria "corso master".

Iniziamo dai Master in General Management.

In questa categoria di master, tra i corsi disponibili, segnaliamo: il "Master internazionale in Scienza dell'Organizzazione" e il "Master internazionale nel Settore Turistico" dell'AILUN di Nuoro; il "Master in Management" e il "Master in Gestione d'Impresa" dell'ALMA Graduate School di Bologna; il master in "Manager di Piccole e Medie Imprese" realizzato dal Centro di Formazione Imprenditoriale di Perugia; il "Master in ingegneria e management dei sistemi organizzativi" del Consorzio QUINN e Università di Pisa; il Master in "Management dell'Energia e dell'Ambiente", della Scuola "Mattei" (Gruppo Eni); il Master in

"International Business Engineering - FHINK" di Finmeccanica; il Master in Innovazione d'Impresa del CUOA; i Master in "Logistica e Trasporti" e "Internazionale del Turismo dello SDOA"; il "MIM- Master in Management" dell'ESCP-EAP di Torino; il Master in "Marketing Management" di Gestioni e Management; il Master in "Management e Sviluppo del Personale dell'IFOA"; il master in "Management della Formazione" della Business School del Sole 24Ore; il Master "Management Pubblico" di IRI Management; il "Master in Economia e Gestione della Piccola e Media Impresa" di Isfor 2000 - Istituto Superiore di Formazione e Ricerca; il "Master in International Management" dell'Istituto Adriano Olivetti; il Master in "Project Management" della Luiss Business School; i Master in management per i settori retail, energia e turismo di Master Team; l'MBA Full Time International del MIP-Politecnico di Milano; il master in "Management dell'organizzazione e della promozione turistica" della SAA - Scuola di Amministrazione Aziendale - Università di Torino; l'MBA Full Time e gli altri master in management della SDA Bocconi; il "Master Gestione Sostenibile di Impresa" di SOGEA; il Master in "Management Agroalimentare" di Uni.Versus

Si tratta in tutti i casi di interventi formativi erogati con la modalità "in presenza"

Ricordiamo, infine, l'elenco dei Master in General Management accreditati ASFOR:

- **Master in International Business Studies**  
CIS - Scuola per la gestione d'impresa
- **Master in Gestione d'impresa**  
Fondazione Cuoa
- **Master in General Management** - Isida
- **Master di Sviluppo Economico sul Terziario Avanzato**  
Istituto Guglielmo Tagliacarne
- **Master in Direzione d'Impresa** - SDOA
- **Master in Economia del Sistema Agroalimentare**  
SMEA - Università Cattolica del Sacro Cuore
- **Master in Management e Sviluppo Imprenditoriale**  
SPEGEA - Scuola di Management
- **Master in Direzione e Gestione d'Impresa**  
STOA' - Istituto Studi per la Direzione e Gestione di Impresa

(segue)

Ulteriori informazioni su [www.asfor.it](http://www.asfor.it)

presenta il socio

**ADEXIA Scarl**

[www.adexia.it](http://www.adexia.it) *Adexia*  
Inspiring People

Adexia nasce nel 1990 come European Business School Italia, sede italiana di un network di Business School e Università europee. Dal 1998 fa parte del GEIE EBS International insieme a Università e Business School di Parigi, Londra, Madrid, Monaco, Dortmund, Dublino e Kaliningrad. Specializzata nell'inserimento di Talenti e Alti Potenziali nelle aziende dal 2000 inizia a sviluppare progetti di formazione aziendale e si accredita in Regione Lombardia per la Formazione Continua. Nel gennaio 2009 cambia nome in Adexia focalizzando la propria attività nella gestione di progetti di formazione aziendale complessi con l'ausilio di metodologie formative innovative. Mission di Adexia è ascoltare le esigenze del cliente, mettere a disposizione le migliori competenze, puntare all'eccellenza, valorizzare la risorsa umana, muoversi in team e con il team, condividere il sapere e unire creatività e innovazione.

**ADEXIA Scarl**  
V.le Lunigiana, 42 - 20125 Milano  
Tel. 02.66712914  
Fax 02.66986285  
[info@adexia.it](mailto:info@adexia.it)