



MILANO | 6 borse per architetti e designer

Progettare nuovi locali di tendenza

Progettare e arredare i nuovi punti vendita di panetteria, pasticceria e gelateria: anche quest'anno, per gli architetti ed i designer meritevoli è possibile specializzarsi in questo settore con una delle realtà di maggiore prestigio in Italia.

Con le 6 borse di studio messe a disposizione da POLI.Design - Politecnico di Milano, solo per i lettori di Lavoro e Carriere - Catapulta.it sarà infatti garantita la frequenza della nuova edizione del corso "Food Experience Design - Panetteria Pasticceria e Gelateria, Corso in Design per il retail del punto vendita alimentare", che si svolgerà a Milano dal 21 settembre al 10 novembre 2009.

Per partecipare all'assegnazione occorre inviare il curriculum entro il 20 luglio 2009.

IL CORSO

Il corso "Food Experience Design - Panetteria Pasticceria e Gelateria, Corso in Design per il retail del punto vendita alimentare" è stato ideato per qualificare designer ed architetti nella progettazione ed arredo dei nuovi punti vendita del settore alimentare, delle nuove gelaterie, panetterie e pasticcerie.

Questi luoghi si stanno trasformando infatti in spazi di design, spesso multifunzionali, dove acquistare e consumare cibi e be-

vande, ma sempre più spesso anche capaci di comunicare atmosfera e innovazione: un ambito in evoluzione, sia dal punto di vista della progettazione che della risposta alle nuove esigenze del pubblico.

Il corso di POLI.design è l'unico in Europa per ideare, progettare e arredare punti vendita innovativi nei settori più vitali dell'alimentazione, la nuova specializzazione per architetti e designer che vogliono perfezionarsi in questo settore ampio e in trasformazione, e acquisire le competenze progettuali, tecniche ed estetiche oggi richieste dall'evoluzione degli spazi retail.

30 I POSTI DISPONIBILI

Il corso è riservato a 30 progettisti, italiani e stranieri ed ha come Partner Accademico la manifestazione specializzata di Rimini Fiera leader nel settore SIGEP 2010 (23 - 27 gennaio 2010) e il supporto attivo, mirato a sostenere la ricerca e l'innovazione, delle aziende Florim Ceramiche, ST Rubinetterie, Simas Aqua Space e MEC 3.

La quarta edizione del corso, di 232 ore, si svolge a POLI.design - Politecnico di Milano (Campus Bovisa) a partire da settembre 2009, e prevede lezioni frontali, educational tour guidati nelle realizzazioni più significative di Milano e un project work finale.

Il tema del project work sarà la trasformazione virtuale di una parte dello storico palazzo Montecatini, progettato da Giò Ponti a Milano, sede di Radio Monte Carlo, radio partner del corso, in un punto vendita innovativo.

LE BORSE DI STUDIO

Come anticipato Lavoro e Carriere - Catapulta.it mette a disposizione 6 borse di studio per architetti, designer e progettisti meritevoli del valore di 4mila euro ognuna.

A carico dei progettisti resta la sola quota d'iscrizione.

Le borse di studio saranno assegnate dopo un colloquio.

CANDIDATURE

Per partecipare all'assegnazione, dopo aver verificato il programma e il calendario del corso su www.foodexperiencedesign.it, inviare il curriculum, entro il 20 luglio 2009, citando "Lavoro e Carriere", al seguente indirizzo email:

formazione@polidesign.net

Per informazioni:

- **POLI.design - Michela Mantica**

- **tel. 02/23997248**

- **formazione@polidesign.net**

- **www.designexperience.it**

SPECIALE

ASFOR

www.asfor.it

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA FORMAZIONE MANAGERIALE

presenta il socio

AILUN ALTA FORMAZIONE MANAGERIALE

AILUN
Ente Morale (D.P.R. 5.8.1988)
ALTA FORMAZIONE MANAGERIALE

www.scienze sociali.ailun.it

L'AILUN è stata costituita nel 1986 per promuovere, in un contesto di studi superiori, i valori dell'imprenditorialità e della managerialità. Riconosciuta come Ente Morale con D.P.R. del 5.8.1988 e finanziata dalla Regione Autonoma della Sardegna, nel 1991 ha istituito il Master internazionale in Scienza dell'Organizzazione, al quale si è aggiunto nel 2002 il Master internazionale nel Settore Turistico.

I Master Ailun garantiscono elevati standard qualitativi e livelli di eccellenza:

- la Faculty è composta quasi interamente da docenti provenienti dalle più prestigiose università degli Stati Uniti e da altre qualificate università estere, che operano nei campi di ricerca più avanzati delle scienze sociali; nessun altro master dispone di una concentrazione di studiosi di così alta levatura scientifica;

- il curriculum formativo è completo nei contenuti professionalizzanti e aggiornato rispetto alle attuali frontiere degli studi manageriali, in quanto si fonda su un innovativo paradigma scientifico di integrazione delle principali scienze sociali (economia, psicologia, sociologia) riferito primariamente all'analisi sperimentale del comportamento;

- l'ambiente didattico è vivace e ricco di stimoli: ogni docente svolge un modulo settimanale intensivo (20 ore di lezione e 30 ore di *team work*) e gli allievi possono confrontarsi con docenti di fama internazionale che realizzano modalità didattiche non cattedratiche ma interattive, improntate all'umiltà e al rigore di chi vive la ricerca scientifica;

- le dinamiche di gruppo sono particolarmente curate e seguite con riferimento allo sviluppo delle componenti attitudinali e comportamentali di tipo professionale e al potenziamento degli atteggiamenti positivi verso l'imprenditorialità, la responsabilità, la *leadership* partecipativa.

AILUN - Alta Formazione Manageriale
Via Pasquale Paoli, 08100 Nuoro
Tel. 0784-226226 - fax 0784-203158
Email: masters@ailun.it