



Il 18 giugno la VII Giornata della Formazione Manageriale ASFOR

Investire nel capitale umano

E' fissato per il 18 giugno 2009 l'appuntamento con la "Giornata della Formazione Manageriale ASFOR", giunta alla settima edizione, che quest'anno tratterà il tema "Investire nel Capitale Umano per il futuro". L'as-sise si terrà a Roma, presso l'aula magna della LUISS Business School - divisione LUISS Guido Carli, in via Pola 12. Di seguito il programma dettagliato della giornata.

8.30 - Registrazione dei partecipanti
9.30-10.00 - **Apertura Lavori**

- **Luigi Abete**,
Presidente LUISS Business School
- **Massimo Egidi**,
 Rettore LUISS Guido Carli
- **Luigi Pieraccioni**, Presidente ASFOR

PRIMA SESSIONE

10.00-11.00

LA FORMAZIONE MANAGERIALE
QUALE LEVA STRATEGICA
PER LA RIPRESA ECONOMICA

Chairman:

- **Luigi Pieraccioni**, Presidente ASFOR
- Relatori:
- **Giuseppe De Rita**, Presidente CENSIS
 - **Luigi Paganetto**, Presidente ENEA

11.00-11.15- *Coffe break*

SECONDA SESSIONE

11.15-13.45

IL VALORE DELL'INVESTIRE
NELLO SVILUPPO
DELLE RISORSE UMANE

Il tema sarà introdotto dalla presentazione delle principali tendenze emerse dalle ricerche 2009 di ASFOR su "Offerta formativa dei Soci ASFOR", "Osservatorio Learning" e "Focus Group sui trend evolutivi della Formazione Manageriale"

Relatori e Chairman:

- **Elio Borgonovi**,
Consigliere ASFOR con delega Ricerche
 - **Marco Vergeat**, Consigliere ASFOR
con delega Corporate Learning
- Tavola Rotonda:**

Coordinatore: **Monica Dorna**,

Consigliere ASFOR

Discussant:

- **Donatella De Vita**,
People development Human Resources
and Organization Pirelli

- **Franco Fontana**,

Direttore LUISS Business School

- **Renato Riva**, Direttore del Mercato

Mid Market per l'Europa CISCO SYSTEMS

- **Andrea Viero**,

Amministratore Delegato FNIA

13.15-13.45

Question time e chiusura sessione

13.45-14.45 - *Light Lunch*

TERZA SESSIONE

14.45-16.30

SCHOOL OF MANAGEMENT
E CORPORATE UNIVERSITY:
LE STRATEGIE E LE ALLEANZE
PER COSTRUIRE UNA NUOVA
CULTURA MANAGERIALE

Relatori:

- **Guillermo Cisneros**, Consigliere ASFOR
con delega Internazionalizzazione

- **Vladimir Nanut**,

Vice Presidente Vicario ASFOR

Discussant:

- **Stefano Antonelli**,

Direttore Formazione

Sviluppo e Comunicazione Ferrero

- **Marco Coccagna**,

Direttore Operativo

Eni Corporate University

- **Maurizio Devescovi**,

Vice Direttore Generale ALLIANZ

- **Francesco Mantovani**,

Direttore Formazione e Sviluppo

Risorse Umane Finmeccanica

- **Riccardo Paternò**, Presidente

Ernst & Young Business School

PREMIO ASFOR ALLA CARRIERA

16.30- 17.30

Assegnazione del

"Premio ASFOR alla Carriera" a:

- **Guido Bertolaso**,

Capo del Dipartimento

della Protezione Civile

e Sottosegretario di Stato

alla Presidenza del Consiglio dei Ministri

- **Pier Francesco Guarguaglini**,

Presidente Finmeccanica

Intervista ai premiati

17.30

Chiusura lavori

Luigi Pieraccioni, Presidente ASFOR

presenta il socio

ATENEO IMPRESA

www.ateneoimpresa.it



Ateneo Impresa nasce nel 1990 a Roma, Business School punto di riferimento per l'alta formazione manageriale e post-laurea in Italia, specializzata in marketing e comunicazione, orientata agli emerging jobs. Oltre ad un'importante realtà di formazione, Ateneo Impresa è molto attiva anche come azienda, e come tale aderisce e partecipa alle attività sociali dell'Associazione Italiana per la Formazione Manageriale (ASFOR).

Il metodo formativo integra le più avanzate tecniche didattiche, dal tutoring, alle esercitazioni e simulazioni di lavoro di gruppo (project work), alle case history e testimonianze aziendali, portate in aula dagli oltre 200 docenti, manager e professionisti del sistema imprenditoriale italiano, i quali insieme ad oltre 900 aziende istituzioni e associazioni collaborano con la Scuola.

Master in Relazioni Pubbliche Europee, giunto alla sua 34a edizione, è il primo in Italia per argomento trattato e si avvia a diventare il padre di tutti i master per età e numero di edizioni. Il **Master in Relazioni Pubbliche Orientali** fornisce un supporto formativo valido a tutti coloro che si rivolgono ai mercati emergenti orientali, dalla Cina all'India, dalla Corea al Giappone. Il **Master in Marketing e Comunicazione Web e Nuovi Media**, giunto alla 17a edizione, intende formare esperti dotati di competenze, tecniche e strumenti, focalizzati sulla gestione dei nuovi media di comunicazione. Per il settore della moda e del Made in Italy c'è il **Master in Marketing e Comunicazione Moda e Beni di lusso**.

Il **Master Marketing Comunicazione degli Eventi, Marketing e Comunicazione Arte, Cultura e Design e Marketing e Comunicazione del Turismo** sono stati ideati per soddisfare le esigenze di un mercato del lavoro in trasformazione in settori nei quali gli strumenti della Comunicazione stanno acquisendo l'importante ruolo di catalizzatore di cambiamento e innovazione.

ATENEO IMPRESA S.P.A.

C.so Vittorio Emanuele II n°18 - 00186 Roma

Tel. +39.06.69.92.02.31 Fax. +39.06.69.92.25.15

info@ateneoimpresa.it • www.ateneoimpresa.it