

TORINO

Master promosso dal Politecnico

Specializzarsi in produzione

Il "Master in Produzione Industriale" del Politecnico di Torino (unitamente al corso di Laurea triennale che lo precede) ha il compito di formare figure professionali per le imprese di produzione e di servizi, con una forte preparazione sia tecnologica sia gestionale, capaci di operare nel mercato globale di oggi, nell'ambito della old e della new economy.

I DETTAGLI

Il Master in Produzione Industriale (MPI) nasce dalle collaborazioni del Politecnico di Torino con le stesse tre università partner della laurea triennale e cioè: l'Ecole de Management del Pole Léonard de Vinci di Parigi, l'Universitat Internacional de Catalunya di Barcellona, l'Athlone Institute of Technology in Irlanda. È un master fortemente innovativo nell'ambito dei corsi post-laurea per l'alto grado di internazionalizzazione e di interazione con il sistema industriale. I tirocini aziendali aggiungono alla formazione teorica l'esperienza del lavoro (in produzione, amministrazione e attività commerciali) e rafforzano e completano le competenze di flessibilità e di trasversalità. Infatti, i più di 800 laureati (italiani, inglesi e francesi) in produzione industriale lavorano in molti campi diversi in Italia e all'estero: organizzazione aziendale, valutazione economica delle attività produttive, logistica e gestione delle risorse, acquisti e marketing in aziende di produzione o di servizi; commercio nazionale o internazionale, consulenza aziendale, oltre che in enti finanziari, di credito ed assicurativi. Inoltre, molti dei laureati hanno intrapreso un'attività autonoma in imprese da essi create.

INFORMAZIONI E CANDIDATURE

Per partecipare alle selezioni previste per la prossima edizione occorre inviare domanda entro il 31 maggio 2009 scrivendo al seguente indirizzo di posta elettronica:

produzione.industriale@polito.it

MILANO | Con la business school IFAF

Gestire il personale, il master

Il Master in gestione del personale di IFAF - Formazione Manageriale, business school di Milano, si pone l'obiettivo di formare esperti nella funzione "risorse umane" in grado di operare con strumenti testati sui temi dell'organizzazione, della selezione e della formazione del personale. Il corso prenderà il via il prossimo 21 marzo.

I DETTAGLI

Le competenze di base fornite dal corso master saranno completate da una conoscenza esauriente delle forme contrattuali e degli adempimenti del rapporto di lavoro, dall'assunzione alla cessazione del rapporto stesso, nonché di fornire elementi pratici nella gestione delle relazioni sindacali.

Il master è strutturato in 7 moduli sequenziali relativi alle seguenti tematiche:

- selezione del personale;
- formazione;
- sviluppo e valutazione del personale;
- change management;
- normativa ed adempimenti del rapporto di lavoro;
- relazioni sindacali;
- politiche retributive.

Il master è rivolto a laureati in discipline economiche ed umanistiche, personale di aziende, professionisti, consulenti e im-

prenditori. Sono ammessi anche i diplomati che dimostrino di aver maturato delle esperienze lavorative significative.

Il Master mette a disposizione dei partecipanti un ricco patrimonio culturale, frutto dell'esperienza manageriale dei docenti, ed un percorso didattico costituito sia da lezioni di aula frontale, sia da numerose esercitazioni pratiche e role playing.

Viene inoltre affrontato anche il punto di vista degli stake-holders e la loro crescente esigenza di legare la politica delle risorse umane ai risultati economici e finanziari dell'azienda (tendenza ad utilizzare il performance management come leva strategica di business).

Gli argomenti trattati durante le lezioni saranno i seguenti:

- **Modulo I - selezione del personale.**
 - lo scenario di riferimento: la globalizzazione
 - evoluzione strategica ed organizzativa del pianeta azienda
 - la cultura organizzativa
 - politica di selezione e job analysis
 - fasi della selezione
 - annunci ed inserzioni come strumento di reclutamento
 - colloquio di selezione
 - assessment center
 - test psicometrici e profilo di valutazione
- **Modulo II - la formazione.**
 - analisi dei bisogni



- progettare la formazione (macro e micro)
- metodologie didattiche attive
- rapporto metodologie/obiettivi e valutazione della formazione

• **Modulo III - sviluppo e valutazione del personale.**

- dalla valutazione del potenziale alla pnl
- valutazione della prestazione e analisi transazionale

• **Modulo IV - change management.**

- gestire i processi di cambiamento

• **Modulo V - normativa ed adempimenti del rapporto di lavoro.**

- la costituzione del rapporto di lavoro
- l'apertura delle posizioni
- le assunzioni
- la prestazione di lavoro
- novità introdotte dalla legge biagi e riforma dell'ispezione sul lavoro

• **Modulo VI - le relazioni sindacali.**

- l'esercizio del potere disciplinare ed i diritti sindacali in azienda
- i rappresentanti e l'assemblea
- la negoziazione e gli interventi

• **Modulo VII - politiche retributive.**

- politiche retributive.

INFORMAZIONI E CANDIDATURE

Per iscriversi collegarsi a www.ifaf.it nell'area "master e corsi".

Per info: tel. 02/72002170.

SPECIALE

www.asfor.it

ASFOR

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA FORMAZIONE MANAGERIALE



L'Associazione Italiana per la Formazione manageriale

La formazione manageriale



In questo primo "Focus" realizzato in collaborazione con ASFOR, Associazione Italiana per la Formazione Manageriale, vogliamo prima di tutto parlare di "definizioni": che cos'è la formazione manageriale, a chi è rivolta e perché è importante?

La formazione manageriale si può definire come l'insieme degli interventi formativi destinati allo sviluppo di competenze nell'area gestionale aziendale di chi, nelle aziende e nelle istituzioni pubbliche, occupa (o andrà ad occupare) posizioni decisionali, manageriali appunto. Nel Manifesto per il rilancio della formazione manageriale in Italia, sottoscritto da tutti i soci ASFOR, sono indicati gli obiettivi che la formazione manageriale si pone nei confronti del sistema delle imprese ed a sostegno del "Sistema Paese" in generale: "ASFOR considera il contributo della Formazione Manageriale, quale condizione favorevole, per realizzare la responsabilità sociale delle aziende e per

consolidare la cultura della centralità della persona umana nell'attività economica". Sviluppo delle competenze della classe dirigente e sviluppo del sistema economico: sono questi gli obiettivi primari della formazione manageriale. Obiettivi ambiziosi, ma traguardi inevitabili per tutti i sistemi economici che aspirano a competere con successo nel nuovo scenario di mercato, complesso ed estremamente competitivo. Le persone sono al centro del sistema della formazione manageriale secondo ASFOR: grande attenzione è stata posta per organizzare e consolidare interventi formativi che privilegino la qualità stessa della formazione erogata.

ASFOR, in quanto associazione di rappresentanza del sistema della formazione manageriale italiana, in questo contesto è arrivata a codificare il "Processo di Accredimento dei programmi Master", di contenuto gestionale/aziendale, avviato nel 1989 e costantemente aggiornato. I master e i corsi nell'ambito della formazione manageriale si rivolgono a diversi destinatari: dai neolaureati dell'area economico-gestionale proiettati verso la carriera manageriale, ai professionals

già collocati in posizioni manageriali desiderosi di aggiornare e potenziare le proprie competenze, anche grazie agli interventi delle "Corporate University o Academy" delle aziende in cui lavorano, agli imprenditori e liberi professionisti decisi a sfruttare appieno le potenzialità in termini di crescita che la formazione manageriale può offrire alle proprie organizzazioni.

Esistono due "filoni" principali in cui può essere collocata la formazione manageriale: uno tradizionale, costituito da interventi formativi incentrati sull'acquisizione di competenze tecnico professionali in funzioni "gestionali" come il controllo di gestione, il marketing, le risorse umane, la finanza; l'altro costituito da interventi formativi incentrati più che sulle competenze tecniche, sullo sviluppo delle capacità personali del manager (più ricorrenti nella formazione manageriale "executive") volti a stimolare nei soggetti caratteristiche quali la creatività, l'innovazione, il cambiamento, la leadership, la valutazione della qualità in azienda. (segue sul prossimo numero). Per ulteriori approfondimenti:

www.asfor.it

Gli associati (A-B)

ACCADEMIA EUROPEA BOLZANO - EURAC
Viale Druso, 1 - 39100 Bolzano
Tel. 0471/055055 - Fax: 0471/055499
www.eurac.edu

ADECCO FORMAZIONE
Piazza Diaz, 2 - 20123 Milano
Tel. 02/88142816 - Fax: 02/88142800
www.adecco.it

ADEXIA
Milano
Tel. 02/66712914

AFORISMA SCUOLA DI FORMAZIONE MANAGERIALE
c/o Centro di Cultura "Giovanni Paolo II" del Seminario Arcivescovile - Viale Umbria, s.n. - 73100 Lecce
Tel. 0832/217879 - Fax: 0832/216021
www.aforisma.org

AILUN - ASSOCIAZIONE PER LA ISTITUZIONE DELLA LIBERA UNIVERSITA' NUORESE
Via Pasquale Paoli - 08100 Nuoro.
Tel. 0784/226226 - Fax: 0784/203158
www.scienzeassociali.ailun.it

ALMA GRADUATE SCHOOL
Villa Guastavillani - Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna
Tel. 051/2090111 - Fax: 051/2090112
www.almaweb.unibo.it

ATENEIO IMPRESA
Corso Vittorio Emanuele II, 18 - 00186 Roma
Tel. 06/69920231 - Fax: 06/69922515
www.ateneioimpresa.it

BERGAMO FORMAZIONE
Azienda Speciale della C.I.A.A.
Via S. Zilioli, 2i - 24121 Bergamo
Tel. 035/3888011 - Fax: 035/247169
www.bergamoformazione.it

BUREAU VERITAS ITALIA
V.le Monza, 261 - 20126 Milano
Tel. 02/27091227 - Fax: 02/27006815
www.bureauveritas.it

L'elenco completo degli associati è su www.asfor.it