

ITALIA | Dalle paghe al visual merchandising

# Factory School al via

Comincia una nuova stagione per Factory School, la scuola di formazione di Boscolo Srl, nata in stretto collegamento con il mondo delle imprese.

*"Factory School non è una scuola come tutte le altre: i suoi progetti comprendono sia lezioni intensive sia un tirocinio garantito in aziende partner in tutta Italia, per mantenere uno stretto contatto tra formazione e sbocco professionale"*, spiegano dall'ufficio stampa della scuola con sede centrale a Padova.

Possono accedere ai corsi diplomati, laureati, ma anche professionisti e dipendenti aziendali.

*"Factory School come docenti sceglie sempre professionisti con solida esperienza, perché l'insegnamento risponda alle esigenze del mondo del lavoro"*.

## LE NOVITÀ

In particolare il 2009 porta una novità relativa alla formazione per le imprese. In questo periodo è cruciale per le aziende un aggiornamento costante sulla finanza e il credito. Factory School propone per questo il nuovo progetto **"Il rapporto Banca e Impresa - Le aree critiche, i presidi e l'utilizzo della finanza aziendale"** (Padova 25/11-27/11).

Si tratta di un corso di formazione intensi-

vo per rispondere alla forte spinta competitiva dei mercati, al processo di internazionalizzazione e alla necessità di ottimizzare la gestione aziendale. Factory School ha realizzato il progetto in collaborazione con la società di consulenza "Ingegna Finanza".

A dicembre si rinnovano anche i due corsi **"Amministrazione del personale con IN-AZ"**, con focus sulle buste paga, e **"Scuola Risorse Umane"**, sulla ricerca, selezione e gestione del personale.

Gli allievi delle edizioni precedenti sono stati inseriti con successo in uffici del personale di aziende, agenzie di ricerca, selezione e formazione, studi di consulenza del lavoro, associazioni di categoria, enti pubblici.

Grazie alla formula "Formazione abbinata" è possibile frequentare insieme i due progetti con prezzo ridotto, per un percorso completo nel settore risorse umane.

La **"Scuola Visual Merchandising"** invece raddoppia, ormai affermata come riferimento per chi vuole specializzarsi in questa professione.

L'edizione speciale di ottobre si svolgerà a bordo della nave da crociera MSC Fantasia, durante un viaggio nel Mediterraneo. L'itinerario offrirà l'eccezionale opportunità di visite didattiche con lezioni sul campo, tra cui una al negozio di Valentino Fashion Group a Barcellona, una lezione da parte dei visual di Piazza Italia al Centro Commerciale Vulcano Buono di Napoli, una visita al mercato di Tunisi e una tappa ai negozi El Corte Inglés e Camper a Palma di Maiorca. Identico programma didattico per l'edizione di Padova di fine novembre. Anche in questo caso stage assicurato in qualsiasi zona d'Italia, presso importanti aziende partner tra cui Sixty Group, Marionnaud Profumerie, Ricci Casa.



ion Group a Barcellona, una lezione da parte dei visual di Piazza Italia al Centro Commerciale Vulcano Buono di Napoli, una visita al mercato di Tunisi e una tappa ai negozi El Corte Inglés e Camper a Palma di Maiorca. Identico programma didattico per l'edizione di Padova di fine novembre. Anche in questo caso stage assicurato in qualsiasi zona d'Italia, presso importanti aziende partner tra cui Sixty Group, Marionnaud Profumerie, Ricci Casa.

## CANDIDATURE

E prosegue anche la promozione "Prima prenoti meno paghi", con la quale si accede ad ogni corso con sconti consistenti, se ci si iscrive con anticipo.

Chi si preiscriverà su [www.factoryschool.it](http://www.factoryschool.it) riceverà gratuitamente e senza impegno la conferma dell'idoneità allo stage sulla base del curriculum.

Per info: tel. **049/9813900**.

## CASTELLANZA (VA)

Ospite Alex Bellini, "l'uomo delle sfide"

# Alta formazione, coaching e carriera

Nell'attuale situazione del mercato del lavoro il disorientamento regna sovrano, ma il comportamento adottato per la ricerca del lavoro fatica a modificarsi. Molte energie sono sprecate nella ricerca di "un posto" anziché di un proprio "ruolo professionale". Sono, infatti, le caratteristiche imprenditoriali quelle che, nei periodi critici, portano ad un risultato positivo. Ma come allenarsi ad essere pionieri quando la strada non è tracciata ed i muscoli sono deboli? Alcuni recenti strumenti, utilizzati in larga misura da manager e professionisti di alto livello, consentono di ottenere su di sé risultati eccellenti in tempi brevi. Il coaching è fra questi.

## IL CORSO

Una valida palestra dove allenarsi è costituita dal Corso di Alta Formazione in Coaching per la carriera e lo sviluppo professionale della Scuola Europea di Formazione per l'Orientamento di Castellanza (VA). Guest star del Corso è **Alex Bellini** protagonista di grandi avventure che testimoniano come la suddetta teoria possa "modellare" la pratica: l'attraversamento in solitaria di due oceani in barca a remi, la scalata di vette vertiginose, la camminata nei ghiacci dell'Alaska, l'attraversamento di deserti... ed altre sfide dove "l'aver successo" è strettamente connesso all'essere determinato e vincente nel raggiungimento degli obiettivi. Il Corso, tenuto da coach certificati ICF (International Coach Federation - la massima autorità del settore) consiste in 7 incontri, tenuti il sabato e la domenica, dal 24 ottobre al 13 dicembre 2009, presso la sede della Scuola a Castellanza, presso il Palazzo Cesil, Via L. Pomini 13.

Sono disponibili borse di studio a copertura del 50% della quota di partecipazione.

## CANDIDATURE

Per info: **Scuola Europea di Formazione per l'Orientamento tel. 0331 502900 - sefo@cestor.it - www.cestor.it/sefo**

## SPECIALE

w w w . a s f o r . i t

ASSOCIAZIONE ITALIA PER LA FORMAZIONE MANAGERIALE

## FOCUS

Intervista al Presidente ASFOR Prof. Luigi Pieraccioni

# "Investire in Capitale Umano per il Futuro"



**Presidente, ASFOR ha intitolato la settima Giornata della Formazione Manageriale ASFOR (tenutasi lo scorso 18 giugno a Roma, ndr) "Investire in Capitale Umano per il Futuro", perché?**

*"Perché crediamo fermamente all'importanza della variabile 'umana' per il superamento della crisi. Questa stagione ha portato a riflettere su più fattori con evidenza su quelli della finanza e della sua connessione con l'economia reale, ma finora non è stato dato il giusto rilievo all'aspetto più importante della produzione e riproduzione sociale: l'uomo e la sua capacità di governare la crisi ed il cambiamento."*

**Lo sviluppo del capitale umano come ancora di salvezza per l'economia reale quindi?**

*"Nel futuro la soluzione non sarà soltanto numerica, quantitativa e cioè di un semplice recupero della quantità della variabile lavoro, ma*

*di profonda revisione qualitativa. La fuoriuscita dalla crisi non sarà di tipo conservativo ma di cambiamento, strategico e organizzativo, una sorta di "distruzione creativa" con recupero di efficienza e produttività."* E qui il fattore umano e la formazione, in particolare quella manageriale, giocano un ruolo fondamentale.

*"Questo è un momento di incertezza e talvolta di attesa - spiega Pieraccioni - Una recente indagine svolta da un nostro socio su un ampio campione di imprese, sia in Italia che negli altri maggiori paesi europei, ha messo in luce tre aspetti che vorrei sottolineare. In Italia, rispetto agli altri paesi, si sono avute conseguenze sulle politiche del lavoro relative a: minori licenziamenti di forze di lavoro qualificato; più forte rinvio di nuove assunzioni di forze di lavoro qualificate; più rilevante contrazione nello sviluppo dell'apprendimento continuo. Quindi*

*una fase di incertezza che però presenta già sintomi significativi di propensione all'innovazione."*

**In questo contesto, quale sarà il ruolo della formazione manageriale?**

*"Intanto le ricerche ASFOR registrano nel 2009 una significativa flessione del budget della formazione, anche se sono state evidenziate alcune realtà ove non vi è stata alcuna diminuzione. Qualche segnale positivo si registra per il 2010. Già dal 2009, al di là dell'investimento, si segnalano notevoli cambiamenti, nelle strategie di formazione, nelle priorità, nel perseguimento di una più attenta valutazione dei risultati della formazione sulle attività di business. Vi anche un forte utilizzo da parte delle imprese dei vari fondi interprofessionali a supporto degli investimenti aziendali. C'è da domandarsi, semmai, se la formazione per essere una variabile e ancor più una leva*

*per la ripresa economica, debba basarsi su una nuova cultura manageriale per la generazione di nuovi valori"*.

Il tema della formazione manageriale, quindi, dovrebbe sempre più investire il sistema economico italiano, in particolare le Piccole e Medie Imprese, cuore pulsante dell'economia italiana.

**Stiamo quindi entrando in una nuova stagione manageriale e di conseguenza di formazione manageriale?**

*"ASFOR ha ritenuto, già dal 2006, di formulare l'appello contenuto nel 'Manifesto ASFOR per il rilancio della Formazione Manageriale ed il rafforzamento delle istituzioni di qualità a sostegno del Paese', quale contributo per lo sviluppo di un sistema dell'offerta di formazione manageriale di qualità. Ancor prima dei segnali di crisi abbiamo sottolineato l'importanza di incentivare gli interventi formativi da parte*

*delle Imprese e favorire gli investimenti individuali attraverso una politica premiale - anche di natura fiscale - che realizzi in Italia un vero Sistema di Lifelong Learning, sulla base di condivisi criteri e parametri di qualità"*.

**Concretamente, come si sta sviluppando in questo scenario l'impegno dei soci ASFOR?**

*"L'impegno che ASFOR, con il supporto dei suoi Associati, sta realizzando è quello di costruire attraverso i percorsi di formazione una politica di valorizzazione del Capitale Umano per accompagnare l'impresa nella gestione delle fasi di cambiamento, rilancio o ristrutturazione. ASFOR porterà le proprie proposte, che sono il frutto anche dell'attività di ricerca degli osservatori learning e del diretto coinvolgimento delle imprese, all'attenzione delle istituzioni pubbliche e private competenti"*.