

## PIEMONTE

Corsi professionali all'Enaip

## Formarsi nell'ambiente

L'ambiente in Piemonte è, senza dubbio, un ambiente "malato", secondo quanto emerso dalla Conferenza sullo Stato dell'ambiente in Piemonte 2009, svoltasi nello scorso mese di luglio. Ma la novità positiva è che sembra rispondere bene alle terapie. La crisi economica certamente pone ulteriori ostacoli ma è necessario concentrarsi sulle opportunità che la crisi lascia intravedere, e cioè un uso più oculato e sobrio delle risorse e la possibilità di fare dell'ambiente un volano economico.

In questo scenario si inseriscono le attività formative di Enaip Piemonte nel settore ambientale, finalizzate alla formazione di nuovi professionisti capaci di operare per lo sviluppo delle energie alternative e dell'ingegneria naturalistica, di progettare nel campo del recupero e della gestione del territorio e delle risorse. Si tratta di numerosi corsi di formazione professionale che si terranno presso le sedi provinciali Enaip, tra cui quelle di Alessandria, Asti e Cuneo che segnaliamo in questo articolo.

## I DETTAGLI

Queste alcune delle iniziative in programma nelle province di Alessandria, Asti e Cuneo:

• **operatore per le attività di protezione civile**, corso di 250 ore.

Per info: Enaip Acqui Terme - tel. 0144/313413.

• **tecnico energie rinnovabili**, corso di 600 ore.

• **tecnico energie rinnovabili**, corso di 120 ore.

• **elementi di utilizzo delle fonti di energia rinnovabile**, corso di 120 ore.

Per info: Enaip Alessandria - tel. 0131/223563.

• **tecnico per l'ambiente** - gestione e recupero del territorio, corso di 800 ore.

Per info: Enaip Cuneo - tel. 0171/693605.

## CANDIDATURE

I corsi sono in attesa di approvazione e finanziamento provinciali. Sono aperte le preiscrizioni presso le sedi Enaip oppure le prenotazioni on line sul sito [www.enaip.piemonte.it](http://www.enaip.piemonte.it)

## MILANO

Le proposte di POLI.Design

## Designer, al via nuovi master

**D**esign strategico, sviluppo del prodotto industriale, yacht design e interior design: sono le specializzazioni previste dai nuovi master "targetati" POLI.design, consorzio del Politecnico di Milano, in partenza tra novembre 2009 e marzo 2010. Si tratta di percorsi di assoluto valore per chi, con una formazione tecnica alle spalle, vuole sviluppare le proprie competenze nel campo del design. Per ciascuno dei master segnalati sono a disposizione 4 borse di studio parziali per gli studenti più meritevoli.

## I DETTAGLI

Questi i Master previsti nell'area del design:

• **Master in Design Strategico** (XI edizione).

Il master in Design Strategico ha l'obiettivo di preparare figure professionali in grado di svolgere un ruolo progettuale e gestionale nel processo di innovazione del sistema-prodotto. Si tratta di un'esperienza di alta formazione professionalizzante che mantiene un stretto contatto con la realtà lavorativa.

L'inizio di questo master è previsto a novembre 2009.

Per maggiori info: [www.polidesign.net/mds](http://www.polidesign.net/mds)

• **Master in Design per lo Sviluppo del Prodotto Industriale** (III edizione).

Il Master in Design per lo Sviluppo del Prodotto Industriale forma designer esperti, capaci di gestire lo sviluppo di un nuovo prodotto dall'ideazione fino alla produzione, con specifica attenzione agli aspetti tecnologici, produttivi e di costo. Prerogativa del master è l'interazione con il patrimonio sperimentale fornito dai laboratori del Politecnico di Milano, in particolare con il Laboratorio Modelli e il Laboratorio Materiali e Design.

L'inizio di questo master è a novembre 2009. Per maggiori info: [www.polidesign.net/mdspi](http://www.polidesign.net/mdspi)

• **Master in Yacht Design** (VIII edizione).

Il Master universitario in Yacht Design fornisce gli strumenti per gestire il percorso progettuale e costruttivo di una imbarcazione, a vela e a motore. Questo master è caratterizzato dall'integrazione di diverse modalità didattiche: analisi metaprogettuali, definizione del concept ed esercitazioni progettuali che sono svolte in aula in piccoli gruppi come momenti propedeutici ai workshop di progettazione.

L'inizio di questo Master è previsto per il mese di marzo 2010.

Per maggiori info: [www.polidesign.net/myd](http://www.polidesign.net/myd)

• **Master in Interior Design** in collaborazione con la Scuola Politecnica.

Il master universitario in Interior Design ha un orientamento professionale e propone un



sistema equilibrato di attività di progettazione, workshop, testimonianze e visite accanto a contributi teorici su temi specifici: illuminotecnica, materiali e tecnologie per gli interni, storia dell'interior design, marketing del progetto. I cinque workshop sono momenti di fondamentale importanza per sviluppare solide competenze progettuali.

I temi proposti spaziano dall'ambito domestico ai luoghi del lavoro e del retail. L'hotel, nella sua complessa accezione contemporanea, è protagonista della quarta area di progetto mentre l'ultimo workshop è dedicato all'exhibit design. L'inizio del Master è programmato per il mese di febbraio 2010.

Per maggiori info: [www.masterinterior.com](http://www.masterinterior.com)

## CANDIDATURE

Per informazioni ed iscrizioni inviare il proprio curriculum a: [formazione@polidesign.net](mailto:formazione@polidesign.net)

## SPECIALE

ASFOR

www.asfor.it

ASSOCIAZIONE ITALIA PER LA FORMAZIONE MANAGERIALE

## FOCUS

L'impatto della crisi economica sulla formazione nelle imprese

La 4<sup>a</sup> Indagine Osservatorio Learning ASFOR

In occasione della VII giornata della Formazione Manageriale ASFOR è stata presentata la 4<sup>a</sup> indagine "Osservatorio Learning ASFOR", coordinata dal Consigliere Elio Borgonovi.

L'indagine ha la finalità di far emergere scenari, trend, idee nel mondo della formazione in Italia e quest'anno si è focalizzata sull'impatto che la crisi economica ha avuto sulla formazione. Alla ricerca hanno partecipato capi del personale, responsabili della formazione e di Corporate University di 55 aziende ed enti della Pubblica Amministrazione con un numero medio di dipendenti di 9.496 unità, un alto livello di internazionalizzazione e un'alta diversificazione del business.

## I BUDGET PER LA FORMAZIONE

Nel corso dell'indagine, per il 2009, il 48,1% delle aziende ha dichiarato che il budget del 2009 sarà invariato rispetto al 2008, mentre il 34,6% ha affermato che sarà in diminuzione. Una parte minoritaria (il 17,35%), ma significativa, ha dichiarato invece un aumento degli investimenti in forma-

zione. Le prime previsioni per il budget del 2010 segnalano che in prevalenza sono invariati (71,2%) ma con segnali positivi (in aumento il 23,1%) e i cali generalizzati sembrano cessare. È aumentato in modo significativo l'interesse verso il finanziamento della formazione: nel 2009, il 67,3% delle aziende prevede di aumentare il ricorso alle attività di formazione finanziata (attraverso i Fondi interprofessionali, europei, ecc.). Un altro aspetto evidenziato dalla ricerca è l'accresciuta importanza di fare una formazione finanziata, ma di qualità.

## LE RISPOSTE ALLA CRISI

Per far fronte alla crisi tre sono le principali risposte che il mondo della formazione delle imprese ha attuato:

- grande attenzione verso l'utilizzo efficiente delle risorse: il 63,5% delle aziende ha ridotto le spese di viaggio dei partecipanti e dei docenti, mentre il 55,3% ha dato maggiore rilevanza alla qualità al minor costo nella scelta dei fornitori di formazione.
- cambiamento nell'offerta formativa: il 73,1% delle aziende ha intro-

dotto nuovi programmi coerenti con le nuove priorità aziendali (costi, efficienza, vendite) e oltre la metà delle imprese ha migliorato la selezione dei contenuti e dei partecipanti.

- rifocalizzazione delle attività: il 51,9% ha riorientato la formazione per ottenere il miglioramento dei risultati aziendali in modo più rapido e diretto (anche attraverso una maggiore personalizzazione dei programmi).

Le aziende chiedono ai fornitori di formazione:

- maggiore personalizzazione dell'offerta formativa in termini di progettazione e contenuti;
- attenzione ai costi rivolta alla ricerca di soluzioni più efficienti e capacità di reperire fonti di finanziamento;
- rilevanza all'innovazione nei contenuti e nelle metodologie;
- apertura all'internazionalizzazione.

La sintesi dei risultati delle ricerche del "Rapporto Formazione Manageriale ASFOR 2009" è disponibile su [www.asfor.it](http://www.asfor.it)

Ecco le aziende che hanno collaborato alla Ricerca

## INDUSTRIA:

- ALCAN PACKAGING
- ALENIA AERONAUTICA
- ANSALDO ENERGIA
- AZIMUT YACHTS
- BARILLA G&R F.LLI
- BREMBO
- BTICINO
- CHLORIDE GROUP
- COMAU
- DALLARA AUTOMOBILI
- ENI
- FERRERO
- MALAGUTI
- MARTINI & ROSSI
- MECAER MECCANICA AERONAUTICA
- PARMALAT
- PAVIMENTAL
- PIRELLI & C. E CONTROL-LATE
- SEWS CABIND
- STMICROELECTRONICS
- TECHNOGYM

## SERVIZI IT:

- CSI-PIEMONTE
- ITALTEL
- EDS- AN HP COMPANY
- ORACLE ITALIA

## SERVIZI BANCARI:

- BANCA POPOLARE DI MILANO
- BANCA POPOLARE DI VICENZA
- DELTAS
- Gruppo Credito Valtellinese
- BNL
- CREDITO EMILIANO

- INTESA SAN PAOLO
- GRUPPO MPS
- MEDIOLANUM CORPORATE UNIVERSITY

## SERVIZI:

- ADECCO ITALIA
- ARVAL SERVICE LEASE ITALIA
- CEGOS ITALIA
- ENIA
- ERNST & YOUNG BUSINESS SCHOOL
- HUMANAGE
- KELLY SERVICES
- LA GRUA
- MANPOWER
- MARSH
- RIMINI FIERA
- SEAT PAGINE GIALLE
- VODAFONE

## COMMERCIO:

- AUCHAN
- BERNER
- GROUPM
- UNIEURO

## PUBLIC UTILITIES:

- ENEL UNIVERSITY
- POSTE ITALIANE

## PUBBLICA AMMINISTRAZIONE:

- AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA SAN MARTINO
- INPDAP
- SCUOLA SUPERIORE AMMINISTRAZIONE INTERNO