

MILANO | Il "Medea" del Gruppo Eni

# Ambiente e energia, il master



al master direttamente in azienda, grazie ad una formazione superiore mirata: è del "Medea", master organizzato dal Gruppo Eni tramite Eni Corporate University.

Sempre alla ricerca di giovani professionisti realmente preparati ad affrontare con successo le sfide del business e dei mercati, le grandi aziende come Eni, investono direttamente nella formazione superiore, avvalendosi della collaborazione di istituzioni universitarie e scientifiche.

Lo scopo finale è quello di selezionare e formare adeguatamente i migliori talenti da inserire poi negli organici aziendali.

## IL MASTER

Il "Medea", master in Management ed economia dell'energia e dell'ambiente, è organizzato dalla Scuola "Enrico Mattei" - Eni Corporate University, la costola formativa del Gruppo Eni.

Anche quest'anno sono 50 i posti di studio messi a concorso, per cui occorre candidarsi entro il 30 aprile 2009 (per i candidati stranieri il 31 marzo).

Il master è appositamente studiato per i laureati italiani e stranieri orientati a percorsi professionali in imprese, authorities, enti ed

organismi che operano nel settore energetico ed ambientale.

I vincitori del concorso usufruiscono dell'esenzione dal pagamento della tassa d'iscrizione, del materiale didattico gratuito, di un contributo alle spese di alloggio e dell'utilizzo delle mense aziendali.

Al "Medea" possono accedere i laureati con laurea specialistica (II livello o equivalente del vecchio ordinamento) con votazione finale non inferiore a 105/110 o 95/100, conseguita nelle seguenti facoltà: chimica, chimica industriale, economia, fisica, giurisprudenza, ingegneria, scienze geologiche, scienze politiche, scienze statistiche ed economiche o una equivalente qualificazione accademica all'estero.

E' previsto il limite di età di 28 anni per i candidati italiani e 32 anni per quelli stranieri. Sono ammesse domande anche da parte di candidati italiani la cui laurea sia prevista entro il 31 luglio 2009.

## IL PROGRAMMA

Il programma del master che si svolge presso la Scuola Eni "Enrico Mattei" di San Donato Milanese, dal 2 settembre 2009 al 30 giugno 2010, si articola su 3 indirizzi:

- energy industry economics;

- business administration in energy industry;
- managing technical assets in energy industry.

Sono previste tre fasi di studio, caratterizzate da livelli di specializzazione e di operatività crescenti.

In tale contesto, sono previsti diversi project work in collaborazione con società operative.

Inoltre, ai corsi potranno partecipare anche persone scelte autonomamente dalle società del Gruppo Eni.

L'organizzazione degli insegnamenti e l'attività di studio richiedono la partecipazione a tempo pieno.

I corsi sono tenuti in italiano e in inglese. Al termine del master, Eni Corporate University provvede all'inserimento di un congruo numero di allievi nelle divisioni e società del gruppo Eni.

## ⇒ CANDIDATURE E INFORMAZIONI

La domanda di partecipazione va inviata online, entro il 30 aprile 2009, tramite il sito: [www.enicorporateuniversity.it/scuolamattei](http://www.enicorporateuniversity.it/scuolamattei)

Per ulteriori informazioni: [info.scuolamattei@eni.it](mailto:info.scuolamattei@eni.it)

MILANO

Corsi con Formazione Oggi

## Dall'estetica al make up

Formazione Oggi, ente di formazione da sempre attento alle esigenze del mercato e degli utenti, promuove e realizza percorsi formativi che offrono ai partecipanti conoscenze professionali facilmente spendibili nel mondo del lavoro. La Onlus milanese è molto attenta anche a chi lavora e non ha la possibilità di seguire dei corsi durante la settimana, ma sente comunque l'esigenza di formarsi o riqualificarsi, proponendo corsi formula week end, articolati in cinque incontri di 8 ore.

### I DETTAGLI

I corsi in programma in formula week end sono per:

- estetista;
- make up artist;
- massaggi;
- ricostruzione unghie;
- parrucchiere.

Per chi invece ha la possibilità di frequentare le lezioni durante la settimana, prende il via un corso di "make up artist" della durata di 90 ore, che si svilupperanno durante 3 settimane intensive, 6 ore al giorno dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 17. Questo corso è rivolto a chi è amante del beauty e del make up e vuole trasformare la propria passione in una professione. Al termine dei corsi verrà rilasciato un certificato di frequenza. Inoltre, alla fine del percorso formativo offriamo un orientamento professionale in modo da aiutare i corsisti ad inserirsi più facilmente nel mondo del lavoro, attraverso una consulenza da parte dei nostri docenti, professionisti non solo in grado di trasmettere le loro conoscenze, ma anche consigli utili per lavorare in questo settore. Per i lettori di Lavoro e Carriere c'è uno sconto del 10%.

### INFORMAZIONI

Per info: **Formazione Oggi** Via Roberto Bellarmino, 21 - Milano - tel. 02/39436580 [www.fashion-training.it](http://www.fashion-training.it) - [segreteria.mi@formazioneoggi.it](mailto:segreteria.mi@formazioneoggi.it) Via Vittorio Emanuele II, 33 - Corsico - tel. 02/45103188 - [lucia.cassoli@formazioneoggi.it](mailto:lucia.cassoli@formazioneoggi.it)

## SPECIALE

www.asfor.it

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA FORMAZIONE MANAGERIALE

### FOCUS

Perché è importante e il panorama dell'offerta

# La formazione manageriale per i neolaureati

In questo terzo "Focus" realizzato in collaborazione con ASFOR, Associazione Italiana per la Formazione Manageriale, ci soffermiamo sulla formazione manageriale rivolta ai neolaureati, tecnicamente denominata formazione manageriale "pre-experience".

Perché è importante? Quale è il panorama dell'offerta di corsi master in management espressamente studiati per i neolaureati in Italia?

La frequenza di un Master nell'area del management rappresenta il viatico necessario per qualsiasi neolaureato che aspiri alla carriera manageriale in qualsivoglia azienda modernamente organizzata. Attualmente in Italia, infatti, il solo percorso di studi universitario, non può offrire tutte le conoscenze specialistiche che un giovane aspirante manager deve possedere. Per questo, per i neolaureati dell'area economica (ma anche giuridica, politica e delle scienze statistiche) che ricopriranno in futuro posizioni decisionali e di management, è indispensabile un "plus" di formazione

superiore. La formazione manageriale per i neolaureati è in larga parte di tipo tecnico-specialistico, cioè focalizzata sullo sviluppo delle competenze tecniche del giovane manager. Non mancano interventi dedicati allo sviluppo delle capacità personali del giovane neolaureato, ma questo tipo di corsi Master sono più ricorrenti nell'ambito della formazione manageriale per i professionals. Il panorama dell'offerta formativa di Master in management "pre-experience" in Italia è piuttosto vasto e non è limitato ai soli corsi Master proposti dai soci ASFOR. Qui, come è logico, ci soffermiamo sul panorama dell'offerta visto dal versante dell'Associazione Italiana per la Formazione Manageriale, che ha contribuito a "mettere ordine" al sistema ed alla sua crescita attraverso il suo "Processo di Accreditamento", impostato su criteri qualitativi.

La categoria principale di Master rivolta ai neolaureati è, come logico immaginare, dedicata al "general management". Si tratta di interventi formativi che inte-

grano, con o sviluppo di competenze tecnico-specialistiche, la formazione acquisita dai giovani durante il percorso di studi universitario, e vogliono fornire gli indispensabili "strumenti del mestiere" al giovane aspirante manager.

La categoria "general management" si declina poi in numerose sotto-aree, dove è possibile trovare corsi Master che, di volta in volta, individuano un ruolo preciso del manager nel contesto aziendale di riferimento.

I Master in "gestione aziendale", ad esempio, per chi aspira a ruoli amministrativi e di direzione generale.

I Master focalizzati sui "mercati internazionali", per chi intende specializzarsi nei ruoli di responsabilità commerciale.

I Master in general management che forniscono le competenze specialistiche per alcuni settori di business: come ad esempio il settore del terziario e dei servizi e il settore agro-alimentare, per citare due casi di successo nel nostro paese.

Per saperne di più: [www.asfor.it](http://www.asfor.it)

Gli associati (D,E,F)

**DIREZIONE CENTRALE FORMAZIONE E SVILUPPO COMPETENZE - I.N.P.S.** Via Ciro il Grande, 21 - 00144 Roma tel. 06/59053989 - fax: 06/59053993 [www.inps.it](http://www.inps.it)

**ELEA SPA** Via Crescenzo, 9 - 00193 Roma tel. 06/39081300 - fax: 06/39081342 [www.elea.it](http://www.elea.it)

**ENI CORPORATE UNIVERSITY SPA - SCUOLA ENRICO MATTEI** Piazza Santa Barbara, 7 - 20097 San Donato Milanese tel. 02/52057969 - fax: 02/52058937 [www.eni.it](http://www.eni.it)

**ERNST & YOUNG BUSINESS SCHOOL SRL** Via delle Botteghe Oscure, 4 - 00186 Roma tel. 06/675351 - fax: 06/67535785 [www.ey.com/it](http://www.ey.com/it)

**FINMECCANICA SPA - DIREZIONE FORMAZIONE E SVILUPPO R.U.** Piazza Monte Grappa, 4 - 00195 Roma tel. 06/324731 - fax: 06/32657253 [www.finmeccanica.it](http://www.finmeccanica.it)

**FONDAZIONE ACCADEMIA DI COMUNICAZIONE** Via Savona, 112A - 20144 Milano tel. 02/92882211 fax: 02/92882230 [www.hdemia.it](http://www.hdemia.it)

**FONDAZIONE CUOA** Villa Valmarana Morosini 36077 Altavilla Vicentina tel. 0444/333711 - fax: 0444/333999 [www.cuoa.it](http://www.cuoa.it)

**FONDAZIONE A. GENOVESI SALERNO - SDOA** Via G. Pellegrino, 19 - 84019 Vietri sul Mare (SA) tel. 089/761166 - 089/761600 - fax: 089/210002 [www.sdoa.it](http://www.sdoa.it)

**FONDAZIONE EUROPEAN SCHOOL OF MANAGEMENT ITALIA** Corso Unione Sovietica, 218 bis - 10134 Torino tel. 011/6705894 - fax: 011/6705804 [www.escp-eap.it](http://www.escp-eap.it)

**FONDAZIONE ISTUD PER LA CULTURA D'IMPRESA E DI GESTIONE C.so Umberto I, 71 - 28838 Stresa (VB)** tel. 0323/933801 - fax: 0323/933805 [www.istud.it](http://www.istud.it)

**FONDIRIGENTI GIUSEPPE TALIERCI** Viale Pasteur, 10 - 00144 Roma tel. 06/5903910 - fax: 06/5903912 [www.fondirigenti.it](http://www.fondirigenti.it)

**FORMAPER** Via Santa Marta, 18 - 20123 Milano tel. 02/85155385 - fax: 02/851552190 [www.formaper.it](http://www.formaper.it)

**FORMEZ** Viale Marx, 15 - 00137 Roma tel. 06/84891 - fax: 06/84893269 [www.formez.it](http://www.formez.it)