

MILANO | Visual merchandising

# La "Practice" di Factory School

Costruire un'immagine affascinante e vincente di sé? Perché se quest'arte è di vitale importanza per l'uomo contemporaneo non dovrebbe esserlo per un'azienda proiettata al futuro? Anticipare i più intimi pensieri del consumatore, influenzare e colpire la sua sfera emozionale: queste le vere sfide del marketing odierno. E' proprio in risposta a tale esigenza che negli ultimi anni è nata una nuova figura professionale tanto strategica quanto ancorapoco conosciuta nella realtà italiana: quella del visual merchandiser, il moderno scenografo del punto vendita. Per formare i professionisti del visual merchandising Factory School ha avviato il nuovo progetto "The Practice", un corso che vuole essere il completamento della ormai consolidata Scuola Visual Merchandising.

## I DETTAGLI

La missione del visual merchandiser è costruire, grazie all'estro coniugato alle conoscenze tecniche, un set ideale attorno al prodotto attraverso lo studio della luce, dell'arredamento, del posizionamento efficace dello stesso nelle più svariate realtà merceologiche.

Un nuovo professionista dell'immagine dunque, un creativo capace di proporsi non solo come "trend setter" dalla grande sen-

sibilità artistica, ma soprattutto in grado di dimostrare una concreta abilità nell'organizzare e curare nel dettaglio gli spazi espositivi.

Queste caratteristiche distintive lo rendono una figura specializzata e per questo altamente richiesta sul mercato.

Il corso "The Practice", come suggerisce il suo stesso nome, ha una forte valenza pratica, anche se supportata da adeguate sessioni di teoria, ed è condotto da professionisti di alto livello. E' previsto l'allestimento pratico di vetrine e pareti che simulino l'interno del negozio relative alle diverse attività commerciali e l'apprendimento di tecniche di esposizione, distribuzione e disposizione cromatica.

Ogni partecipante sarà in grado di esporre in modo vincente, progettare un layout espositivo e di realizzarlo in maniera corretta.

Gli allievi saranno così chiamati a mettere in pratica, allestendo e realizzando delle reali "situazioni", le regole del Visual Merchandising e della vetrinistica per fare di un punto vendita uno strumento adeguato ai canoni di performance di immagine richiesti dal mercato.

Il progetto punta a sviluppare la manualità e la creatività necessaria per poter "pensare" e "realizzare" concetti legati al mar-



keting, merchandising e visual merchandising.

La location delle attività è volutamente esclusiva: infatti si terrà presso la Rosa Manichini Spa in Milano, la più importante azienda italiana produttrice e distributrice di manichini.

Dal 4 al 7 Maggio formazione intensiva e al termine, per chi vuole inserirsi in azienda, 6 mesi di stage presso le più importanti imprese di tutta Italia.

Il progetto è sviluppato con le più importanti aziende del settore moda, fashion, design e gdo tra le quali La Rinascente e Iana Spa.

Il corso per la sua particolarità pratica è a numero chiuso e prevede una selezione d'ingresso per valutare il livello di conoscenza delle materie che saranno poi affrontate.

## INFORMAZIONI E CANDIDATURE

Per info e candidature:  
tel. 049/9813900 - [www.factoryschool.it](http://www.factoryschool.it)

PAVIA

## Un master promosso da AIFIn Innovazione tra banche e finanza

AIFIn, Associazione Italiana Financial Innovation, in collaborazione con MarketLab e il Collegio Ghislieri, organizza il "Master in Banking & Innovation" indirizzato a giovani laureati che ambiscono a sviluppare una carriera di successo nel mondo bancario e finanziario. Il programma del Master fornisce ai partecipanti i necessari strumenti e le competenze per comprendere il funzionamento complessivo della banca mettendoli in condizione di avvicinarsi rapidamente e professionalmente al mondo del lavoro.

## I DETTAGLI

"Il profondo cambiamento in corso nel sistema bancario richiede agli intermediari bancari e finanziari la capacità di definire nuove strategie e nuove modalità di "fare banca", afferma Sergio Spaccavento, Presidente di AIFIn, Associazione Italiana Financial Innovation e Direttore del Master. Il Master ha l'obiettivo di formare nuovi professionisti in banking per supportare il cambiamento del settore con risorse specializzate da inserire in particolare nelle strutture organizzative dell'area commerciale (centrale e di rete), business (credito, finanza, bancassurance, ecc.), marketing, pianificazione e controllo, organizzazione strategica, comunicazione, ecc. Rivolto ai neolaureati in discipline economiche, statistiche, giuridiche ed in ingegneria, il Master AIFIn in "Banking & Innovation" si svolgerà presso il prestigioso Collegio Ghislieri di Pavia, in formula a tempo pieno e a frequenza obbligatoria, per una durata complessiva di 6 mesi (60 giornate di aula e 3 mesi di project work/stage) a partire dal 14 settembre 2009. La faculty sarà composta da docenti universitari, managers, consulenti e testimonial esperti del settore bancario e finanziario.

## INFORMAZIONI

Per maggiori informazioni e per compilare la scheda di ammissione visitare il sito: [www.aifin.org](http://www.aifin.org)

## SPECIALE

[www.asfor.it](http://www.asfor.it)

# ASFOR

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA FORMAZIONE MANAGERIALE

## FOCUS

La ricerca presentata al "Forum P.A. '08"

# La formazione manageriale per le P.A.

In questo nuovo Focus realizzato in collaborazione con ASFOR segnaliamo alcuni dei risultati emersi dalla ricerca su "L'attività di formazione dei Soci ASFOR per le Pubbliche Amministrazioni", presentata al Forum P.A. '08.

I risultati dell'indagine, unitamente a considerazioni di ordine qualitativo da parte di chi ha una conoscenza diretta e consolidata del settore, hanno evidenziato come nel 2007 si è avvertito un generale "calo di tensione" sul tema della formazione da parte del Sistema Pubblico. Considerata la specificità dei Soci ASFOR, è stata registrata una "domanda stabile" per il Settore Pubblico, nelle previsioni dei Soci rispondenti. D'altro canto l'offerta, mostra tendenza di miglioramento nella capacità di analizzare e di adattarsi ai bisogni espressi direttamente o indirettamente dal Sistema pubblico, a fronte di un sistema della domanda che sem-

bra interrogarsi con maggior attenzione sul ruolo della Formazione Manageriale. Tra gli aspetti positivi da sottolineare, il ruolo di alcune Istituzioni pubbliche, che hanno sviluppato una nuova capacità di analizzare ed esplicitare il proprio bisogno di interventi formativi, il che ha portato in alcuni casi ad attivare "Scuole interne", si potrebbe dire Corporate School dei Comuni, Province e Regioni, i cui dati non sono confluiti nell'indagine in quanto esse non sono ancora Soci ASFOR. La maggiore capacità degli Enti di individuare il proprio fabbisogno ha portato a privilegiare corsi su commessa, focalizzati e specifici, spesso meno numerosi di quelli degli anni precedenti, ma più efficaci sia in termini di soddisfazione dei partecipanti sia in termini di impatto sull'effettivo cambiamento. Ecco alcuni numeri relativi all'attività di formazione dei Soci ASFOR per le P.A.: 6.245 le iniziative at-

tuate, con un numero medio di 3,1 giornate per 19.400 giornate complessive di formazione e oltre 100.000 partecipanti. Da rilevare che un terzo dei partecipanti (33%) già ricopriva posizioni dirigenziali e che presumibilmente una parte significativa degli altri partecipanti occupava posizioni predirigenziali o era rappresentato da "alti potenziali". Per quanto riguarda la suddivisione per area tematica, il maggior numero di interventi formativi (16% del totale) ha riguardato l'area informatica e telematica, mentre al 15% si sono attestate le aree giuridico-normativa, l'area multidisciplinare e quella relativa al sistema economico. Il prossimo rapporto sull'Offerta formativa dei Soci ASFOR per la P.A. verrà presentato al FORUM PA 2009 (Roma, 11-14 maggio), dove ASFOR sarà presente con una Collettiva di Soci.

Per approfondimenti: [www.asfor.it](http://www.asfor.it)

Gli associati (I,Z)

**LATTANZIO E ASSOCIATI SPA**  
Via Borgonuovo, 26 - 20121 Milano  
tel. 02/29061165 - fax: 02/29061102

**LUISS BUSINESS SCHOOL**  
DIVISIONE LUISS GUIDO CARLI  
Viale Pola, 12 - 00198 Roma  
tel. 06/85225.328 - fax: 06/8413998

**MASTER IN MARKETING, COMUNICAZIONE, SALES MANAGEMENT DI PUBLITALIA '80**  
Viale F. Testi, 223 - 20162 Milano  
tel. 02/64167511 - fax: 02/6610.0610

**MASTER TEAM SRL**  
Via Fatebenefratelli, 9 - 20121 Milano  
tel. 02/6554598 - fax: 02/62690780

**MIB SCHOOL OF MANAGEMENT**  
Palazzo del Ferdinando,  
Largo Caduti di Nasiriyah, 1 - 34142 Trieste  
tel. 040/9188111 - fax: 040/9188122

**MIP - POLITECNICO DI MILANO**  
Via Garofalo, 39 - 20131 Milano  
tel. 02/23992822 - fax: 02/23992844

**QUADRIFOR**  
Via Alvise Cadamosto, 14 - 00154 Roma  
tel. 06/5744304 - fax: 06/5744314

**S.A.A. - SCUOLA DI AMMINISTRAZIONE AZIENDALE**  
Via Ventimiglia, 115 - 10126 Torino  
tel. 011/63991 - fax: 011/6399247

**SCUOLA POLITECNICA DI DESIGN**  
Via Giovanni Ventura, 15 - 20134 Milano  
tel. 02/21597590 - fax: 02/21597613

**SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA**  
P.za Martiri della Libertà, 33 - 56100 PISA  
tel. 050/883305 - fax: 050/883296

**SDA BOCCONI**  
Via Bocconi, 8-20136 Milano  
tel. 02/58366606 - fax: 02/58366638

**SEAT CORPORATE UNIVERSITY**  
Via Aurelio Saffi, 18 - 10138 Torino  
tel. 011/4351 - fax: 011/4628295

**SFERA**  
V.le Regina Margherita, 137 - 00198 Roma  
tel. 06/83051 - fax: 06/83052905

**SMEA - UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE**  
via Milano, 24 - 26100 Cremona  
tel. 0372/499160 - fax: 0372/499191

**SOGEA**  
Via E. Ravasco, 10 - 16128 Genova  
tel. 010/5767811 - fax: 010/5385790

**SPEGEA - SCUOLA DI PERFEZIONAMENTO IN GESTIONE AZIENDALE**  
Via Amendola, 172/c - 70126 Bari  
tel. 080/5919411 - fax: 080/5919435

**STOA' - ISTITUTO STUDI PER LA DIREZIONE E GESTIONE D'IMPRESA**  
Villa Campolieto, C.so Resina, 283  
80056 Ercolano (NA)  
tel. 081/7882111 - fax: 081/7772688

**STOGEA - SCUOLA TOSCANA DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE AZIENDALE**  
Viale San Concordio, 64 - 55100 Lucca  
tel. 0583/583385 - fax: 0583/583366

**STUDIO VALLETTA COMUNICAZIONE**  
Via Principe Amedeo, 7 - 70121 Bari  
tel. 080/5240711 - fax: 080/9641298

**STUDIODELTA**  
Via G. Amendola, 162/1  
Executive Center - 70126 Bari  
tel. 080/5461860 - fax: 080/5461878

**SUDGEST - SDI GROUP**  
Viale dell'Oceano Pacifico, 38  
00144 Roma  
tel. 06/54889801-2 - fax: 06/54889803

**SUMMIT**  
Via Giulio Tarra, 1 - 20125 Milano  
tel. 02/66710332 - fax: 02/66710613

**THEMIS - SCUOLA PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**  
Mura di Santa Chiara, 3 - 16128 Genova  
tel. 010/8683950 - fax: 010/8683957

**TILS - SDI Group**  
V.le dell'Oceano Pacifico, 11 - 00144 Roma  
tel. 06/548891 - fax: 06/54889201

**UNIVERSUS - CSEI**  
Viale Japigia, 182 - 70126 Bari  
tel. 080/5504911 - fax: 080/5504921