

BRESCIA | Iniziative di Seleform

Psicologi e recruiter, nuovi corsi

Seleform, società di consulenza nell'ambito della gestione delle risorse umane nei contesti organizzativi, è specializzata in percorsi formativi altamente qualificati nell'area della ricerca, selezione e valutazione del personale, orientamento scolastico e professionale.

I DETTAGLI

Di seguito sono descritti alcuni dei corsi in programma per l'autunno 2009: si tratta in particolare di due corsi specialistici sulla selezione del personale aperti a psicologi e laureati con interessamento per l'area delle risorse umane.

Per tutti la sede del corso è Brescia, presso gli uffici di Seleform, in via C. Zima 4, e le lezioni si tengono durante il fine settimana.

• **test per la valutazione psicodiagnostica in ambito organizzativo.**

Il corso, che si terrà nei mesi di settembre ed ottobre 2009, è aperto esclusivamente a psicologi laureati.

Partendo da una breve introduzione teorica sulla psicomètria, si propone come un percorso di addestramento all'utilizzo appropriato dei test attitudinali e di personalità più diffusi in ambito organizzativo.

Tra gli inventari di personalità si approfondiranno il BFQ - 2 (Big Five Question-

naire - 2), il GPP-I (Gordon Personal Profile-Inventory) e il PASAT 2000 (Poppleton Allen Sales Aptitude Test 2000).

In riferimento ai test attitudinali, verranno approfondite tre batterie attitudinali multiple, il GAT-2 (General Ability Tests - 2), il GMA (Graduate and Managerial Assessment) e il CRT (Critical Reasoning Tests). Il corso è aperto esclusivamente a laureati in psicologia.

Il percorso formativo si articolerà su tre week-end a cadenza quindicinale; gli incontri si terranno nei giorni: 26 e 27 settembre, 10, 11, 24, 25 ottobre 2009.

La quota di partecipazione è di 900,00 euro (Iva esclusa) comprensiva del materiale didattico.

• **esperti in selezione del personale.**

Il corso, che si terrà nei mesi di novembre e dicembre 2009, ha l'obiettivo di approfondire tutte le fasi che caratterizzano un processo di selezione del personale in azienda, dall'analisi della posizione oggetto di ricerca all'inserimento del neo-assunto in azienda.

Particolare attenzione sarà dedicata al colloquio individuale, che verrà analizzato soprattutto dal punto di vista della modalità di conduzione e della gestione delle dinamiche interpersonali.

Questo argomento verrà trattato anche in



riferimento al comportamento non verbale, le cui principali componenti guidano ed influenzano l'interazione selezionatore-candidato.

Il percorso si chiuderà con l'approfondimento di alcuni importanti aspetti di contrattualistica aziendale, con specifico riferimento alla Riforma Biagi in materia di occupazione e mercato del lavoro.

Il percorso formativo, rivolto a laureati, avrà una durata complessiva di 48 ore e si articolerà su tre week-end; gli incontri si terranno nei giorni 7, 8, 21 e 22 novembre, 5, 6, 19 e 20 dicembre 2009.

La quota di partecipazione è di 1200 euro (Iva esclusa) comprensiva del materiale didattico.

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Per ulteriori informazioni e per l'iscrizione è possibile rivolgersi a: **Seleform - via Carlo Zima, 4 - 25121 Brescia - tel. 030/2906111 - fax: 030/2906113 - email: info@seleform.it - www.seleform.it**

BOLOGNA | ITALIA

Master e lavoro con il Gruppo Eni Progettazione settore "Oil & Gas"

Sono in corso le preiscrizioni al "Master in Progettazione di Impianti Oil & Gas", organizzato da Eni Corporate University, Eni divisione Exploration & Production e Tecnomare in collaborazione con l'Università di Bologna.

I candidati devono presentare domanda entro il 24 aprile 2009.

I DETTAGLI

Il corso si propone di fornire a giovani neolaureati in ingegneria un insieme di competenze esclusive con l'obiettivo di inserirli in un contesto industriale multinazionale. Eni divisione Exploration & Production e Tecnomare intendono, infatti, rivolgere agli allievi, al termine del periodo di didattica, una proposta di impiego a tempo indeterminato, adeguata alla specializzazione conseguita. Il Master prevede un percorso didattico di 9 mesi e di 3 mesi di training "on the job", associando una solida preparazione teorica a concrete esperienze operative. L'ordinamento didattico prevede una parte comune e tre percorsi formativi specialistici: processo; meccanico-impiantistico; elettrico-strumentale. Durante il periodo di didattica presso l'Università, per tutti i partecipanti non residenti nella provincia di Bologna, è prevista una borsa di studio di euro 800 al mese, da restituire integralmente in caso di mancata accettazione della proposta di assunzione o di abbandono del percorso formativo. Per i partecipanti che saranno assunti, è prevista la restituzione totale dei costi di iscrizione al Master di euro 5.000 al netto dell'importo.

La domanda di ammissione dovrà essere presentata entro il 24 aprile 2009.

INFORMAZIONI E CANDIDATURE

Il bando del Master e i moduli di candidatura sono disponibili su www.eni.it

Per info: info@enicorporateuniversity.eni.it - tel. 06/59885148.

SPECIALE

ASFOR

www.asfor.it

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA FORMAZIONE MANAGERIALE

FOCUS

L'offerta formativa dei soci ASFOR

I master accreditati, MBA e "Executive"

In questo nuovo Focus in collaborazione con ASFOR, Associazione Italiana per la Formazione Manageriale, torniamo ad occuparci delle tipologie di Master accreditati dall'Associazione.

Dalla scorsa settimana infatti, nel box a lato, ne pubblichiamo l'elenco completo: questa settimana è il turno degli MBA (i Master in "Business Administration") e degli eLearning Executive Master.

- **Master in Business Administration (MBA) (tipo C).**

Questi Master presentano dei programmi formativi di tipo generalistico che mirano ad integrare le conoscenze e competenze nelle diverse aree aziendali secondo un'ottica manageriale di tipo strategico. Essi sono tipicamente rivolti a partecipanti con una significativa esperienza lavorativa di tipo aziendale e hanno l'obiettivo di favorire un cambiamento nel ruolo professionale precedentemente ricoperto oppure di favorire un'accelerazione nel percorso di carriera.

- **eLearning Executive Master**

ASFOR considera un eLearning Master accreditabile il Master caratterizzato da un progetto formativo, prevalentemente ge-

stato attraverso una piattaforma on line, che, oltre all'aula, preveda l'utilizzo di soluzioni di delivery tipiche della Formazione a Distanza (WBT, CD-Rom, dispense cartacee, videocassette, business television, etc.), e alterni (con percentuali minime specifiche): modalità di studio individuale e collaborativo, presenza in aula e apprendimento a distanza, modalità di fruizione sincrona e asincrona.

ASFOR individua nelle iniziative di formazione permanente (o di Executive Education) il riferimento prioritario dei corsi eLearning Master accreditabili. In questo senso si possono considerare due distinte tipologie:

- **Tipo A: eLearning Specialised Executive Master**

Questi corsi servono ad approfondire le conoscenze e i processi manageriali di una specifica funzione, area dell'azienda o settore di attività.

Essi sono di norma destinati a partecipanti con un'esperienza di almeno 3 anni nell'area aziendale corrispondente alla specializzazione considerata.

- **Tipo B: eLearning Executive MBA.**

Questi Master presentano dei programmi formativi di tipo generalistico che mirano ad integrare le conoscenze e com-

petenze nelle diverse aree aziendali secondo un'ottica manageriale di tipo strategico. Essi sono tipicamente rivolti a partecipanti con una significativa esperienza lavorativa di tipo aziendale e hanno l'obiettivo di favorire un cambiamento nel ruolo professionale precedentemente ricoperto oppure di favorire un'accelerazione nel percorso di carriera.

Entrambe le tipologie devono comunque consentire al diplomato di analizzare ed interpretare le problematiche di management, di conoscere e saper applicare i principali strumenti della gestione aziendale, di sviluppare capacità di relazione e comportamenti adeguati ad un ruolo manageriale. Per conseguire tali obiettivi, l'attività formativa non può essere inferiore a determinati standard temporali, sia per quanto riguarda le attività didattiche "in house" che per le attività progettuali "on the field", contemplando l'utilizzo delle soluzioni di delivery precedentemente indicate. Le tipologie considerate non possono infatti prevedere l'esclusivo svolgimento a distanza del percorso formativo proposto, ma devono obbligatoriamente prevedere momenti di frequenza in aula.

Per ulteriori approfondimenti: www.asfor.it

I Master accreditati - 2

MBA

◆ **MBA - MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION PROFINGEST**

Alma Graduate School
www.almaweb.unibo.it

◆ **MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION**

Luiss Business School - Divisione Luiss Guido Carli
www.luiss.it

◆ **EXECUTIVE MBA**

MIB - School of Management
www.mib.edu

◆ **MBA IN INTERNATIONAL BUSINESS - english edition**

MIB - School of Management
www.mib.edu

◆ **MBA - MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION**

MIP Politecnico di Milano
www.mip.polimi.it

◆ **EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION**

MIP Politecnico di Milano
www.mip.polimi.it

◆ **MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION**

SDA Bocconi
www.sdbocconi.it

ELEARNING EXECUTIVE MASTER

◆ **MBA DISTANCE LEARNING**

Alma Graduate School
www.almaweb.unibo.it

◆ **MASTER BeST - BUSINESS EDUCATION STRATEGIC TEN**

IRI Management
www.irimanagement.it

◆ **EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION**

MIP Politecnico di Milano
www.mip.polimi.it