

ITALIA | ESTERO | Candidature entro il 12 giugno

# Economia, le 11 borse "Einaudi"



**S**ono stati pubblicati i bandi 2009/2010 delle borse di studio erogate dalla Fondazione "Luigi Einaudi", prestigiosa istituzione che da oltre 40 anni opera nell'ambito degli studi economici, storici e politici.

Anche per quest'anno sono 11 i contributi messi a disposizione di laureati e ricercatori, per ricerche su diverse tematiche di interesse della Fondazione stessa.

La scadenza per le candidature è fissata il prossimo 12 giugno 2009.

## I DETTAGLI

Questi i contributi previsti nel bando 2009/2010:

- **una borsa** di studio promossa dagli ex borsisti e finanziata dagli "Amici della Fondazione Einaudi".

Si tratta di una borsa di studio annuale e non rinnovabile, rivolta a studiosi di: teoria economica, finanziaria e monetaria; problemi dello sviluppo economico e politico; storia economica e sociale in età moderna e contemporanea; storia delle idee politiche, economiche e sociali in età moderna e contemporanea.

L'importo del contributo è di 12mila euro. Possono concorrere studiosi italiani che intendono svolgere ricerche all'estero o studiosi stranieri che desiderano approfondire

gli studi in Italia.

- **2 borse**, finanziate dalla Fondazione Einaudi e col contributo della Camera di Commercio di Torino, annuali e non rinnovabili saranno assegnate per l'Italia e per l'estero per il periodo di mesi 12. L'importo trimestrale della borsa sarà: di 2mila euro se usufruita in Italia; di 2mila500 se usufruita all'estero.

- **4 borse** offerte dalla Compagnia di San Paolo.

In particolare si tratta di: 2 contributi economici annuali e non rinnovabili di 20mila euro ciascuno per studi di carattere economico (queste due borse possono essere usufruite presso un ateneo all'estero) e di 2 borse annuali e rinnovabili di 10mila euro ciascuna per studi nel settore storico e economico.

- **una borsa** annuale e non rinnovabile offerta dalle Fondazioni Rocca e Sicca ed intitolata a Manon Michels Einaudi.

Si tratta di un contributo rivolto al finanziamento Di studi sulla cultura europea del XX secolo.

Sarà rispettivamente, di 2mila euro trimestrali e di 2mila500 euro trimestrali, se usufruita in Italia o all'estero.

- **una borsa** annuale onnicomprensiva e rinnovabile per un secondo anno di 2mila500 euro trimestrali, intitolata a Luca d'Agliano

e offerta dall'omonimo Centro Studi.

Si tratta di contributi per studi e ricerche sull'economia dello sviluppo, attraverso la frequenza di corsi di studi "graduate".

La borsa può essere usufruita presso una università estera che sia considerata adeguata dagli organi del Centro Studi stesso.

Per ulteriori dettagli si rimanda al bando di concorso pubblicato al sito internet della Fondazione, [www.fondazioneinaudi.it](http://www.fondazioneinaudi.it)

## LA FONDAZIONE "LUIGI EINAUDI"

La Fondazione "Luigi Einaudi", che porta il nome del celebre economista tra i padri fondatori della Repubblica Italiana, è sorta a Torino nel 1964 per favorire gli studi economici, storici e politici.

Per saperne di più:

[www.fondazioneinaudi.it](http://www.fondazioneinaudi.it)

## INFORMAZIONI E CANDIDATURE

Il bando completo è disponibile sul sito internet [www.fondazioneinaudi.it](http://www.fondazioneinaudi.it)

Le domande dovranno pervenire alla Fondazione entro mercoledì 12 giugno 2009, al seguente indirizzo:

**Fondazione Luigi Einaudi - Palazzo D'Azeglio - via Principe Amedeo, 34 - 10123 Torino.**

ITALIA

## In tirocinio al Ministero

Sarà pubblicato il 28 maggio il nuovo bando, promosso dal Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF) e dalla Fondazione CRUI, che mette a disposizione alcune decine di posti in stage presso il Dipartimento dell'Amministrazione Generale, del Personale e dei Servizi del Tesoro - IV Dipartimento. Nell'ultima edizione i tirocini offerti erano 72.

## I DETTAGLI

Si tratta di un'occasione rivolta a laureati e laureandi di primo livello, di specialistica e di vecchio ordinamento dei 27 atenei italiani aderenti al programma (elenco al sito [www.formazionepiu.it](http://www.formazionepiu.it)). A questi è affidata la fase di preselezione, alla quale avrà seguito una successiva valutazione da parte del MEF e della Fondazione CRUI.

I posti disponibili sono dislocati in tutta Italia: lo scorso anno 6 stagisti sono stati impiegati al nord, 27 al centro e 39 al sud. I vincitori saranno impiegati per un periodo di 4 mesi, rinnovabili per altri 2, con inizio dello stage previsto in autunno.

Il bando si rivolge principalmente ad universitari provenienti dalle facoltà di economia e giurisprudenza, ma non mancano occasioni anche per laureati e laureandi in scienze statistiche, ingegneria gestionale, informatica, scienze della formazione e scienze della comunicazione.

I candidati selezionati che avranno completato proficuamente il periodo di tirocinio, riceveranno un rimborso spese, sotto forma di borsa di studio, da rapportarsi ai giorni di effettiva presenza.

## CANDIDATURE E INFORMAZIONI

Il nuovo bando sarà pubblicato il 28 maggio all'indirizzo: [www.formazionepiu.it/?q=mef\\_ivdip](http://www.formazionepiu.it/?q=mef_ivdip) Allo stesso sito è disponibile l'elenco degli Atenei universitari aderenti al bando.

Per ulteriori informazioni:

email: [tirocini.mefIVdip@fondazionecru.it](mailto:tirocini.mefIVdip@fondazionecru.it)

## SPECIALE

www.asfor.it

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA FORMAZIONE MANAGERIALE

ASFOR

## FOCUS

Un nuovo approfondimento sulla formazione manageriale

# Formazione "executive" e sviluppo economico

La Formazione Manageriale Executive è senza dubbio uno dei fattori strategici per lo sviluppo del sistema economico e una leva importantissima per scardinare i "blocchi" creati dalle crisi congiunturali. A dirlo sono gli stessi manager, come emerge da una ricerca che l'Area Executive Education della Fondazione CUOA, socio ASFOR, ha presentato a gennaio 2009. Il campione di 300 manager oggetto dell'indagine del CUOA - che ha coinvolto imprese con una prevalenza del triveneto - ha rivelato come la formazione personale e dei propri collaboratori, anche nell'attuale congiuntura economica, una delle prime voci di investimento delle imprese per i prossimi due anni. Il continuo miglioramento delle conoscenze e l'aggiornamento delle competenze, per permettere ai manager di restare al passo dei cambiamenti sempre più veloci del sistema economico. E' questo l'obiettivo della Formazione Manageriale Executive di oggi e del futuro, dove concetti e "pratiche" come la leadership diventano necessaria materia di studio ed approfondimento per i manager che intendono contribuire con efficacia al successo della propria Impresa. Tornando all'indagine del CUOA, apprendiamo che il 94% dei manager interpellati ha dichiarato di volere investire per un proprio aggiornamento, entro i prossimi 2 anni, e il 62% dichiara di

essere interessato ad investire anche in attività formative per i propri collaboratori. I 7 temi di maggiore interesse tra le opzioni sottoposte agli intervistati sono risultati: l'organizzazione aziendale (110 su 300), il marketing (99 su 300), la comunicazione (96), il commerciale/vendite (91), la strategia d'impresa (89), le risorse umane (68), il budgeting e controllo di gestione (67).

La stessa ASFOR ha promosso lo scorso anno l'indagine "Osservatorio Learning", giunta alla terza edizione, con specifici Focus Group incentrati sulla formazione manageriale di accompagnamento alle strategie d'impresa, evidenziando un aspetto centrale per la sua efficacia: la qualificazione della domanda di formazione manageriale. Quale formazione manageriale serve davvero allo sviluppo del sistema delle imprese?

La ricerca di ASFOR del 2008 ha evidenziato delle criticità, soprattutto per quanto riguarda il collegamento ancora da rafforzare della formazione manageriale con i sistemi di valutazione e sviluppo del management, nonostante alcuni casi di eccellenza. Prevalde, secondo i Focus Group realizzati da ASFOR, un approccio ancora contingente - formazione a progetto, formazione a campagna - rispetto a uno sviluppo di "core curricula" sistematici, stabili per lo sviluppo del management nel

tempo. Un altro tema fondamentale per l'efficacia della formazione manageriale executive è la "leadership". Il tema della leadership come fattore di successo del business e in quanto risultato di un sistema integrato di azioni, di valutazione, gestione e formazione deve diventare una priorità. S'intende per "leadership" non una skill, una capacità del singolo manager, ma un insieme di cose che va dalla capacità manageriale alla competenza funzionale, alla visione del business. La Formazione Manageriale Executive è dunque in forte evoluzione ma "attende" un segnale dal mondo delle imprese. Le imprese italiane spendono poco in formazione "e dovrebbero spendere meglio, progettando e implementando in modo più efficace ed efficiente i processi formativi in tutte le loro fasi" (cfr. Arnaldo Camuffo, "Lettera ASFOR", 2008 n° 1). ASFOR ha lanciato la IV edizione dell'Osservatorio Learning ed una nuova attività di confronto, attraverso i Focus Group, con le Direzioni del Personale e Formazione di grandi gruppi d'impresa, i cui dati verranno presentati in occasione della VII Giornata della Formazione Manageriale ASFOR dal titolo "Investire in Capitale Umano per il Futuro" che si terrà Presso LUISS Business School - divisione LUISS Guido Carli a Roma il prossimo 18 giugno 2009

presenta il socio

EURAC  
education

<http://education.eurac.edu>



EURAC education è il centro di formazione dell'Accademia Europea di Bolzano, un innovativo istituto di ricerca e di formazione privato, impegnato in cinque specifiche aree: Management e cultura d'impresa, Linguistica applicata, Minoranze e autonomie, Sviluppo sostenibile e Scienze della vita.

Il know-how dell'attività di ricerca svolta all'EURAC, soprattutto nei settori del management, del management pubblico e delle energie rinnovabili viene convegnato nei corsi di EURAC education: i ricercatori dell'EURAC mettono infatti a disposizione dei partecipanti ai corsi il loro know how e i frutti della loro ricerca, proponendoli ai partecipanti ai corsi nel quadro di una didattica fortemente orientata alla pratica.

In numerosi corsi intensivi, seminari e master, EURAC education introduce le più avanzate strategie di management, di gestione del personale e di amministrazione, formando i manager locali e nazionali e riscuotendo un crescente interesse anche all'estero. Finora l'offerta formativa dell'EURAC, con i suoi metodi di insegnamento innovativi, ha visto la partecipazione di centinaia di dirigenti dal mondo dell'economia e dell'amministrazione.

EURAC education  
Viale Druso 1- 39100 Bolzano  
Tel. 0471 055400 Fax 0471 055449  
E-mail [education@eurac.edu](mailto:education@eurac.edu)