



La formazione manageriale "creata in azienda"

# L'accreditamento dei corporate master

In questo nuovo focus in collaborazione con ASFOR, ci occupiamo del processo di accreditamento dei Corporate Master, che sono gli interventi di formazione manageriale promossi e organizzati direttamente dalle imprese.

Anche in Italia, come in tutto il mondo, il fenomeno dei Corporate Master si sta sempre più diffondendo interessando tutti i settori produttivi, dalle imprese private al settore pubblico. *"Per alcune grandi realtà corporate - spiega Vladimir Nanut Vice Presidente ASFOR e Presidente della Commissione di Accreditamento - la definizione e l'acquisizione di determinate competenze e skill manageriali non può essere delegata esclusivamente all'esterno a organismi di formazione, ma può essere realizzata anche per via interna o mediante partnership, assumendo la responsabilità della gestione del programma e sostenendone i costi"*.

Alla luce di tale nuova realtà ASFOR, attiva sin dal 1989 nell'Accreditamento dei Programmi Master nell'area gestionale, ha deciso di avvia-

re un ulteriore percorso di verifica e certificazione capace di fissare alcuni criteri di buone prassi per quanto riguarda i Corporate Master e qualificare di conseguenza i percorsi d'eccellenza.

ASFOR ha così identificato due tipologie di Corporate Master accreditabili

- i **"Corporate Specialized Master"**, destinati a laureati con limitata o nulla esperienza lavorativa che, per un loro migliore inserimento in azienda, devono rinforzare alcune conoscenze e competenze specifiche caratterizzanti in particolare il settore di attività in cui opera l'azienda.

Questa tipologia di Corporate Master rappresenta quindi, oltre che un percorso efficace per l'inserimento dei giovani nella realtà aziendale, un incentivo per lo sviluppo di carriera e uno strumento di retention.

- i **"Corporate Executive MBA"**, destinati a partecipanti con significativa esperienza lavorativa nell'azienda, ha invece l'obiettivo di favorire un cambiamento nel ruolo professionale precedentemente ricoperto (in senso più manageriale), oppure

di favorire un'accelerazione nel percorso di carriera. Le tipologie di Corporate Master possono prevedere anche moduli didattici realizzati mediante formazione a distanza o in modalità elearning, nel rispetto dei criteri e degli standard che regolano il processo di accreditamento ASFOR (blended e-learning).

Perché i "Corporate Specialized Master" e i "Corporate Executive MBA" possano essere accreditati da ASFOR e ricevere quindi il "marchio di qualità", devono soddisfare pienamente i requisiti indicati dal Processo: piano di studio, corpo docente, direzione didattica, metodologie didattiche, strutture e aspetti organizzativi, e la customer satisfaction, tutti dettagliati nel documento che definisce i criteri.

Altro importante elemento è il "Career development", in quanto la direzione risorse umane dovrà fornire supporto continuo al percorso di sviluppo di carriera, monitorando i risultati, le attitudini e le aspettative dei partecipanti.

Per approfondimenti: [www.asfor.it](http://www.asfor.it)

presenta il socio

**ADECCO TRAINING**

Adecco Training  
better work, better life

[www.adecco.it/training](http://www.adecco.it/training)

Adecco Formazione è la società del Gruppo Adecco che offre alle aziende un servizio globale per la formazione, ponendosi come un punto di riferimento per l'analisi, la consulenza e la realizzazione di progetti di crescita e sviluppo competitivo.

Nasce in un contesto aziendale ed imprenditoriale con l'obiettivo di rispondere ai bisogni formativi delle aziende clienti, in relazione a tutte le aree funzionali aziendali e per tutti i target di destinatari finali.

Adecco Formazione si propone perciò come Scuola di Formazione a tutto tondo, dalla formazione tecnica per profili professional, alla formazione manageriale per alti potenziali e manager di esperienza.

Per tale ragione due sono i brand che Adecco Formazione propone al mercato:

- **Adecco Training** per la formazione di natura tecnica e funzionale, rivolta a profili aziendali professional;
- **Adecco Management School** per la progettazione ed erogazione di percorsi formativi di contenuto manageriale e rivolti a profili manageriali o premanageriali.

I servizi offerti sono sinteticamente i seguenti:

**FORMAZIONE AZIENDALE:** Corsi e seminari formativi "ad hoc", progettati con il management dell'azienda, per rispondere alle sue specifiche necessità di formazione e aggiornamento.

**FORMAZIONE INTERAZIENDALE:** Corsi che tengono conto delle esigenze più frequenti del mercato di riferimento. Il calendario di eventi e corsi, programmati su tutto il territorio nazionale, permette partecipazioni individuali o di gruppo.

**FORMAZIONE A CATALOGO:** Formazione specifica su alcune tematiche di varie funzioni, con una modularità di approccio dal "basic" allo "specialistico" per intercettare bisogni di target differenti.

Consulenti, manager, imprenditori costituiscono l'ossatura portante della faculty di AF, per rispondere efficacemente ai bisogni aziendali.

Adecco Formazione srl  
Piazza Diaz, 2 - 20123 Milano  
Telefono 02. 88141 Fax: 02.8814.2800