

# L'etica nella formazione

**Q**uella della responsabilità sociale d'impresa e dell'etica sono tematiche che negli ultimi tempi hanno suscitato un crescente interesse a livello globale, sia da parte delle istituzioni, delle imprese e del loro mondo associativo, sia da parte dei consumatori/clienti (si vedano i casi Enron, Parmalat, Cirio eccetera).

Si è sviluppata una notevole sensibilità e attenzione in merito all'argomento, che ha visto coinvolti anche attori istituzionali, per la nascita e la diffusione di una nuova cultura che pone al centro l'importanza di un'educazione alla responsabilità sociale. È proprio in tale ottica che Asfor ha ritenuto opportuno introdurre un "Codice etico dei soci", elaborato grazie al contributo dell'apposita commissione coordinata dal consigliere e *past president* Elio Borgonovi e composta dal vicepresidente Vittorio Paravia e da padre Ennio Pintacuda. Tale documento, che è stato approvato in occasione dell'assemblea generale dei soci Asfor del giugno scorso, rappresenta un importante traguardo per l'Associazione, che intende diffondere l'adozione del Codice anche presso i non soci, tramite accordi di collaborazione con altre associazioni operanti nei settori della ricerca, formazione, consulenza e presso le istituzioni pubbliche.

**I soci Asfor con l'art. 1, in cui viene definita la funzione** della formazione manageriale, affermano "di considerare la formazione manageriale come processo di diffusione di conoscenze, competenze, capacità e comportamenti idonei a migliorare il livello di razionalità economica delle aziende di ogni tipo o classe (private o pubbliche) quale condizione favorevole, anche se non sufficiente, per realizzare la responsabilità sociale delle aziende e consolidare la cultura della centralità della persona umana nell'attività economica".

Uno dei primi concetti alla base di tale documento è che la formazione deve portare a un cambiamento reale e non deve essere finalizzata esclusivamente al business, ma saper anche valorizzare le risorse umane dell'impresa. Risulta quindi fondamentale che l'offerta formativa sia inserita in un progetto ampio e non di breve durata, in modo da consentire un processo di maturazione.

**I "processi di formazione" vanno sviluppati** come "processi di apprendimento" e va rifiutato il ruolo di delega da parte di certe organizzazioni, in quanto le deleghe spesso corrispondono solo a formazione temporanea. Invece è necessario che ci sia sempre un interlocutore interno al cliente, che costitui-

sca il punto di riferimento per l'attività formativa. Altro fattore molto importante è quello della collaborazione fra le scuole di management; da non dimenticare è anche l'importanza delle verifiche alle quali bisogna regolarmente sottoporsi, considerandole un passo necessario verso la qualità. Inoltre, si è ritenuto altrettanto importante dare alle scuole linee guida per i docenti.

**Alla luce di tali considerazioni** possiamo affermare che i soci Asfor si impegnano a svolgere programmi di formazione per quei destinatari e su quei contenuti per i quali hanno maturato conoscenze, competenze, capacità dei propri docenti, ed esperienze tali da garantire un reale valore aggiunto per i partecipanti o per i committenti. Inoltre viene garantito un forte orientamento a diffondere i valori di rispetto della dignità umana e della responsabilità a gestire le aziende come patrimonio della comunità intera. I soci devono altresì esplicitare la propria visione e missione, i valori di fondo cui essi si ispirano e si impegnano a rispettare le regole del mercato. Nelle attività dei soci Asfor, anche in considerazione del protocollo d'intesa siglato da Asfor e Dipartimento Funzione Pubblica *Qualità dei servizi formativi delle Scuole associate aderenti ad Asfor che svolgono attività di formazione per la Pubblica Amministrazione*, acquisiscono importanza i rapporti con il sistema pubblico che devono improntarsi al rispetto delle finalità delle leggi e delle regole poste a tutela dell'interesse pubblico.

**I soci Asfor si riuniranno a novembre**, in occasione dell'assemblea dei soci, per confrontarsi nuovamente sul documento in vigore e relative norme. In qualità di presidente Asfor estendo l'invito a chi volesse approfondire con noi queste importanti tematiche in occasione della 3ª Giornata della Formazione Manageriale Asfor, che quest'anno avrà come titolo *La Formazione Manageriale: Risorsa per il Paese* e verrà ospitata il 30 novembre a Roma presso il Cnel.

L'etica e la responsabilità sociale d'impresa saranno tra i principali protagonisti della giornata e verranno dibattuti nell'ambito della tavola rotonda a essi dedicata, con il coinvolgimento di autorevoli rappresentanti del sistema Italia.

Il Codice etico è pubblicato sul sito ufficiale dell'associazione: [www.asfor.it](http://www.asfor.it)

**Claudio Poli, presidente Asfor**

L'Impresa è *media partner* di Asfor.

