



OSSERVATORIO FORMAZIONE

A CURA DI ASFOR
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA FORMAZIONE MANAGERIALE

di Vladimir Nanut

Nascono i Corporate Master accreditati

Come avviene continuamente in tutti i settori di attività, anche nel campo della formazione manageriale le dinamiche ambientali inducono a frequenti cambiamenti nella tipologia e/o nei contenuti dei prodotti/servizi formativi offerti dalle varie organizzazioni che operano nel mercato.

In tale contesto Asfor, oltre a essere impegnata in un'azione generale volta a favorire lo sviluppo della cultura manageriale nel nostro Paese e a realizzare una serie di eventi e di iniziative specifiche nel settore, ha svolto negli ultimi vent'anni un ruolo fondamentale per promuovere la qualità della formazione di natura economico-gestionale, in particolare nei corsi *post lauream*. Dalla fine degli anni Ottanta, infatti, grazie all'avvio del sistema di accreditamento dei programmi Master, Asfor gestisce l'unico processo di verifica e certificazione dei prodotti formativi esistente in Italia nel campo del management. Quando ancora il prodotto Master rappresentava un'entità sconosciuta o indefinita per la gran parte della potenziale utenza (ma anche di tutti gli altri possibili stakeholder), Asfor ha ritenuto che fosse importante definire criteri e standard di qualità capaci di connaturare la validità di un percorso formativo, che fosse in grado di soddisfare sia le esigenze dei partecipanti sia le richieste delle imprese.

Partendo quindi dalla definizione delle stesse caratteristiche fondamentali che deve avere un programma Master, nel corso del tempo Asfor ha perfezionato il suo processo di accreditamento, allineandosi agli standard europei. Accanto all'accREDITAMENTO rivolto all'iniziale tipologia dei Master in General Management, nel corso del ventennio sono stati così successivamente definiti i processi relativi ai Master Specialistici, ai Master in Business Administration (Mba), sia nella modalità full-time che in quella executive part-time, e agli e-learning Executive Master, realizzati utilizzando la formazione a distanza.

Grazie a questo sistema organico e integrato di certificazione, oggi Asfor accredita complessivamente 29 Master: 9 in General Management, 10 Specialistici, 7 Mba e 3 e-learning Executive Master. Si tratta in genere di programmi di alta formazione realizzati dalle più qualificate Scuole di management operanti nel nostro Paese. È largamente riconosciuto da tutti i soggetti coinvolti che tale attività di accreditamento abbia contribuito non solo alla definizione dei requisiti di qualità di un corso

Master, ma abbia rappresentato, per le Business School che hanno accreditato i propri programmi, un potente stimolo per il miglioramento dei relativi processi formativi, avvicinandoli agli standard internazionali.

E di fronte alla crescente diffusione di corsi Master gestiti dalle grandi imprese, o direttamente o in partnership con Scuole di management, rivolti principalmente al proprio personale o a soggetti in via di inserimento nelle proprie organizzazioni, Asfor ha deciso di avviare un nuovo percorso di verifica e di accreditamento specificatamente destinato ai Corporate Master.

Sono state così definite due diverse tipologie di Corporate Master accreditabili:

- **Corporate Specialized Master**, destinato a laureati con limitata o nessuna esperienza lavorativa che, per un loro migliore inserimento in azienda, devono rafforzare alcune conoscenze e competenze specifiche caratterizzanti in particolare il settore di attività in cui opera l'azienda. Tale Master rappresenta quindi, oltre che un percorso efficace per l'inserimento dei giovani nella realtà aziendale, un incentivo per lo sviluppo di carriera e uno strumento di retention.
- **Corporate Executive Mba**, destinato a partecipanti con una significativa esperienza lavorativa nell'azienda considerata, con l'obiettivo principale di favorire un cambiamento nel ruolo professionale precedentemente ricoperto (in senso più manageriale), oppure in termini generali di favorire un'accelerazione nel percorso di carriera.

Le due tipologie di Corporate Master considerate possono prevedere anche moduli didattici realizzati mediante la formazione a distanza e formazione on line, nel rispetto dei criteri e degli standard che regolano il processo di accreditamento Asfor (blended e-learning).

Affinché i Corporate Specialized Master e i Corporate Executive Mba possano essere accreditati e ricevere, quindi, il marchio di qualità, devono naturalmente soddisfare appieno i requisiti esplicitati nello specifico processo di accreditamento (es. piano di studio, corpo docente, direzione didattica, metodologie didattiche, processo di valutazione, strutture organizzative ecc.).

Per maggiori informazioni: www.asfor.it.

Vladimir Nanut è vicepresidente vicario Asfor e direttore scientifico Mib - School of Management