

OSSERVATORIO FORMAZIONE

A CURA DI ASFOR
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA FORMAZIONE MANAGERIALE

di Lorenza Leita

Wiki Glossario

L'idea di un Glossario per la terminologia specifica nell'ambito dell'e-learning nacque agli inizi del 2000 dall'esigenza sempre più sentita dagli operatori del settore presenti in Asfor di definire in modo univoco un insieme di parole spesso usate e abusate o soggette a interpretazioni diverse e arbitrarie. Dopo qualche anno dalla divulgazione del volume *Parole dell'e-learning*, talmente apprezzato da essere stato pubblicato nel 2004 all'interno della *Guida all'utilizzo dell'e-learning nella Pubblica Amministrazione* del Cnipa (Centro Nazionale per l'Informatica nella Pa), oggi Asfor lancia un'evoluzione dell'opera sul web che va oltre la tradizionale "versione riveduta e aggiornata". Il mondo della rete non è più solo l'oggetto del contenuto, ma anche il contenitore e l'ambiente che ne influenza la natura, la forma e l'utilizzo. L'obiettivo originario rimane: far chiarezza in un linguaggio spesso troppo specialistico e ambiguo. Tuttavia, i tempi sono ormai maturi per incoraggiare una trasformazione radicale del Glossario testuale in una risorsa moderna, in formato digitale, capace di sfruttare le dinamiche creative e di collaborazione sociale. È da qui che nasce il *Wiki Glossario*, ideato dal Gruppo di Lavoro Asfor per l'Ict, che, grazie al web 2.0, si arricchisce su diversi fronti: l'aggiornamento (il wiki permette un'attività continua e veloce per rilevare l'obsoleto e aggiungere il nuovo); la significatività (la discussione e il confronto, spesso anche informale, su cui poggia la logica della collaborazione in rete valorizza la definizione terminologica con il vissuto e l'esperienza reale di chi pratica tutti i giorni l'e-learning); la validità (il valore scientifico del contenuto si rafforza grazie all'ampliamento della base dei contributi ai diversi livelli e ruoli (discenti, formatori/docenti, manager, policy makers). La competenza metodologica coltivata nelle istituzioni accademiche s'incrocia con la competenza pratica dei contesti di applicazione come la Scuola, l'Azienda e la Pa. Lo strumento collaborativo online permette inoltre un meccanismo diffuso di monitoraggio e di validazione incrociata altrimenti difficile.

Tuttavia, l'operazione comporta anche alcuni rischi legati all'imprevedibilità e ai margini difficilmente governabili tipici del web. Ad esempio, da una recente discussione svoltasi in Associazione, sono emersi almeno cinque fattori decisivi per il successo di un'azione mirata in rete: la reputazione (l'autorevolezza, ricono-

sciuta in rete, dell'autore o degli autori dell'intervento); il contesto (l'esistenza di un ambito reale di interesse o di pratica attorno cui si sviluppi la relazione tra le persone); il presidio (la presenza di ruoli e meccanismi chiari e trasparenti di governo del processo che valorizzino entrambi gli elementi formali e informali dell'interazione); la tecnologia (la scelta dello strumento ottimale rispetto agli obiettivi e al contesto degli utilizzatori); lo stimolo-osservazione (la capacità di rilevare e intervenire sulle dinamiche della rete, per facilitare l'interazione e lo sviluppo delle attività).

In quest'ottica, il *Wiki Glossario Asfor* si presenta come un progetto ambizioso che punta su alcuni fattori di forza. Il Glossario già gode attualmente di una reputazione diffusa grazie ai riconoscimenti ufficiali ottenuti in passato e alle conseguenti adozioni nelle pubblicazioni istituzionali. I promotori dell'iniziativa, l'Associazione Italiana per la Formazione Manageriale con la collaborazione scientifica della SIE-I, Società Italiana di e-learning, presiedono da tempo alle attività dei policy makers, grazie alla partecipazione a iniziative come il Tavolo Interistituzionale per l'e-learning coordinato dall'Isfol. Il supporto ulteriore del Politecnico di Milano e, in particolare, del Centro Metid porta con sé un'esperienza e un riconoscimento della presenza nella vita del mondo della rete. Il gruppo che ha lavorato sulla stesura del Glossario raccoglie rappresentanti delle più importanti realtà italiane che operano nel settore della formazione e dell'e-learning e attorno cui gravitano tutte le altre importanti realtà, grandi e piccole del panorama nazionale, che costituiscono la filiera rappresentativa dei committenti, clienti, fornitori Ict, docenti, formatori e discenti. La sfida vera, però, si gioca sulla capacità di stimolare l'attività di comunità, cogliere la curiosità e l'interesse laddove si manifestano e rimetterli in gioco in un circolo virtuoso. In questa prima fase di lancio, tutto ciò si è tradotto nell'attivazione di poche semplici funzionalità che mirano però a soddisfare i diversi gradi di coinvolgimento potenziale nella comunità d'interesse: spettatori e collettori, critici e creatori

Per prenderne visione: www.glossarioelearning.net ■

Lorenza Leita è coordinatore Comitato Scientifico del Glossario per l'e-learning Asfor e project manager e senior consultant al Centro Metid del Politecnico di Milano