

DOSSIER MBA/2. Alcune tra le migliori proposte italiane per il 2011

Cambio vita

La novità è la richiesta di una formazione eccellente che aiuti a riposizionarsi cambiando azienda o addirittura carriera

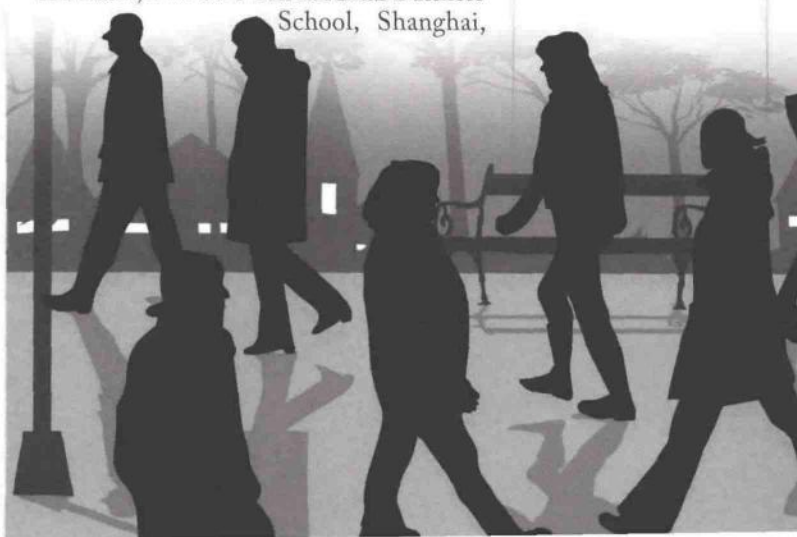
Come già segnalato nel numero precedente dell'«Impresa», gli Mba tornano a essere i veri protagonisti della formazione 2010. Oggi scegliere un Mba è come scegliere un brand noto e consolidato. Insomma andare sul sicuro. L'approfondimento dei temi chiave del management, il fatto di entrare a far parte di un'aula di alto profilo professionale e culturale e di entrare in contatto con realtà aziendali importanti e qualificate, oltre alla certezza di poter accelerare in pochi mesi il proprio percorso di carriera aprendo nuove opportunità di business e aumentando quasi per certo il proprio stipendio, rendono il prodotto sempre più appetibile.

Cosa vuole chi sceglie un Mba

Come appare dal sondaggio svolto dal Ranking Executive Mba del «Wall Street Journal», la vera novità di quest'anno è che molti partecipanti dicono di scegliere un Mba non tanto per migliorare la propria posizione all'interno della società nella quale operano, ma in funzione di un cambio di azienda o di carriera: tradizionalmente era la prima tra queste motivazioni a spingere gli utenti nelle aule delle business school. I Ranking Executive Mba sono le classifiche dei migliori master al mondo. I parametri utilizzati nelle analisi sono diversi, ma al primo posto c'è il rapporto tra il costo e l'aumento dello stipendio del manager che lo ha frequentato. Tra gli altri criteri di valutazione spiccano la qualità delle materie e delle strutture che le business school mettono a disposizione dell'utenza, la qualità del corpo docenti e dei tutor, ma anche il patrimonio relazionale degli istituti che erogano gli Mba con particolare riferimento ai rapporti con le più importanti realtà industriali internazionali.

Le proposte full e part time del Mip

L'Mba full time del Mip è a tempo pieno e ha una durata di 14 mesi, da maggio al giugno dell'anno seguente. Il programma è articolato in una parte di aula della durata di 11 mesi (8 mesi di core curriculum e 3 mesi di specializzazione), con lezioni organizzate in due sessioni (mattina e pomeriggio) dal lunedì al venerdì e in un project work finale di tre mesi a tempo pieno in un'azienda, in una società di consulenza o in una banca, in Italia o all'estero. Durante i mesi di aula gli studenti italiani seguono gratuitamente un corso di Business English e gli stranieri un corso di lingua italiana. La faculty è composta da docenti del Politecnico e da visiting professor provenienti da altre business school. Nei 3 mesi di specializzazione (Finance, Entrepreneurship and Innovation, Design & Luxury Management and Global Business & Management) gli studenti hanno l'occasione di usufruire di scambi della durata di 1 o 2 settimane con altre business school partner. Gli studenti dell'Mba hanno anche la possibilità di optare per un «dual degree» con la Chapman Business School della Fiu di Miami, Florida o con la Antai Business School, Shanghai,



Cina. Nel primo caso lo studente Mba frequenta 8 mesi di programma Mba al Mip al termine del quale consegue il Diploma Mba e 8 mesi presso la Chapman dove consegue un titolo di Mib (Master in International Business). Nel secondo caso lo studente Mba frequenta 9 mesi di programma Mba al Mip al termine del quale consegue il Diploma Mba e 7 mesi presso la Antai dove consegue un secondo titolo Mba. Gli ultimi tre mesi sono previsti in aziende o società per lo svolgimento di un progetto in Italia o all'estero che fa parte integrante del programma formativo, come applicazione concreta di quanto appreso in aula, ma costituisce al tempo stesso un importante meccanismo di contatto con le aziende e le società di consulenza che spesso attivano a valle di esso collaborazioni con i diplomati Mba. Non si tratta di un semplice stage o internship ma di un vero e proprio progetto da sviluppare in azienda. Lo studente viene seguito in questo percorso sia da un tutor della scuola che da un tutor aziendale.

L'Executive Mba del Mip, ossia la formula che consente ai partecipanti di ottenere un titolo a livello internazionale senza interrompere il proprio percorso di carriera, è invece entrato quest'anno per la prima volta tra i migliori 100 al mondo, portandone il riconoscimento a livello globale (Ranking Executive Mba 2010 "Financial Times"), grazie ad alcune caratteristiche che lo rendono unico in Italia nel suo genere, in primis il fatto che chi lo consegue aumenta in media il proprio stipendio del 61% nel giro di soli 3 anni. L'Executive Mba



di Mip viene erogato in due forme diverse: part time e serale, alternando lezioni d'aula a lezioni a distanza attraverso una piattaforma di e-learning ad hoc. Anche qui al termine del primo anno i partecipanti sono chiamati a svolgere un progetto della durata di circa 200 ore.

La formula mista dell'Alma Graduate School

Le soluzioni proposte dalla bolognese Alma Graduate School sono due: l'Executive Master in Business Administration (Emba) e il Master in Business Administration Distance Learning (Mba DI). Il primo si rivolge a manager con un'esperienza aziendale di almeno 5 anni che lavorino in imprese di dimensioni medie e grandi e dura 14 mesi. Il gruppo dei partecipanti è composto in modo da garantire l'incontro e il confronto tra esperienze e background diversi, per famiglia professionale, settore e provenienza geografica, creando una community che assicura confronto. Nell'Executive Mba si combinano aula tradizionale, lavoro di gruppo e momenti di socializzazione informale, dal business game al project work ai forum di discussione. L'ultima edizione è stata arricchita dai Dialoghi (una serie di incontri con testimoni), 3 workshop e il Technology Outlook, un programma trasversale di It all'interno dei corsi principali per conoscere il futuro delle tecnologie a supporto della gestione d'impresa. Il Master in Business Administration Distance Learning (Mba DI) è un percorso formativo che unisce al riconoscimento universitario l'accreditamento e-Learning proposto da Asfor. La sua modalità di apprendimento "mista" integra i tradizionali metodi di insegnamento con discussioni di casi, lavoro di gruppo, simulazioni, business game, guest speakers e con l'uso dell'elearning. Il master è strutturato in 1.500 ore formative (20% frontali e 80% distance learning corrispondenti a 60 crediti formativi); 18 mesi di studio con 36 giornate residenziali (per 300 ore formative); 10 esami e 20 docenti coinvolti.

La XX edizione dell'Mba targato Luiss Business School

L'Mba di Luiss Business School, giunto quest'anno alla ventesima edizione, propone un programma di formazione manageriale altamente qualificato per respon-

dere alle necessità di manager provenienti sia dal comparto industriale e dei servizi privati sia dalla pubblica amministrazione. Il master vuole fornire una visione strategica nell'avvio o nella riqualificazione della propria carriera manageriale e si caratterizza per l'orientamento internazionale, il team working, l'action learning e uno stretto contatto con alcune delle principali imprese e istituzioni internazionali. Altro tratto distintivo il network di relazioni stabili con oltre duemila aziende a garanzia di un costante legame con il mondo del lavoro. L'Executive Mba è invece alla sua sesta edizione e rappresenta l'esperienza formativa part time giusta per chi è impegnato professionalmente durante la settimana. Concentrato nei weekend, alterna incontri, seminari, lezioni e sessioni di e-learning, per un'aula di circa 50 partecipanti. Infine l'Imba (International Mba) è focalizzato sui mercati internazionali, sulle differenze culturali in organizzazioni complesse e sull'approccio di business globale sempre più richiesto a molti manager.

Sostenibilità a tutto tondo in Altis

La Scuola Altis dell'Università Cattolica promuove gli Mba in Global Business and Sustainability e Social Entrepreneurship and Management. Il master in Global Business and Sustainability prepara manager in grado di contribuire allo sviluppo delle imprese italiane nei nuovi mercati, in particolare in Paesi come il Brasile, l'India, la Cina, l'America Latina



e i Paesi africani. Si distingue per un tipo di formazione orientato a una carriera internazionale. L'85% dei partecipanti proviene dall'estero, da almeno 15 Paesi diversi e gli stessi docenti giungono da università estere (Germania, Gran Bretagna, Stati Uniti, India, Africa, Cina, Brasile). L'Mba Social Entrepreneurship and Management è realizzato interamente in Africa e si pone l'obiettivo di favorire lo sviluppo di nuove imprese nel contesto africano. Le imprese coinvolte sono sia profit che non profit, tutte fortemente innovative ma sempre caratterizzate da un orientamento alla sostenibilità. L'Mba, al quale sono ammessi 45 partecipanti, è interamente impartito in lingua inglese e si svolge a Nairobi, in Kenya.

Fondazione Cuoia per manager e imprenditori

Tre gli Mba di Fondazione Cuoia per manager a tutto tondo che sentono l'esigenza di rafforzare e aggiornare le loro competenze. L'Executive Mba del Cuoia è pensato per un'aula di una quarantina di partecipanti con incarichi di responsabilità nelle diverse funzioni aziendali. Il corso permette ai partecipanti di investire su un progetto personale che sviluppi abilità di gestione strategica del business per rispondere efficacemente alle crescenti sfide in un ambiente competitivo globale. La formula è modulare e part time, in modo da essere compatibile con impegni e responsabilità professionali di vario genere. Sono previste 500 ore d'aula, più progetti trasversali, project work e business game. Part time l'Mba che si svolge ad Altavilla Vicentina e si sviluppa in 18 mesi, rivolgendosi a imprenditori e amministratori di piccole e medie imprese che abbiano almeno 4 anni di esperienza in posizioni di responsabilità strategica e si focalizza sul consolidamento del patrimonio esperienziale e sull'innovazione degli strumenti gestionali. Ugualmente part time anche la proposta Cuoia di respiro internazionale in collaborazione con University of Michigan, che giunge quest'anno alla quinta edizione. Si articola in 16 mesi per un totale di 500 ore di attività didattica spalmata su lezioni d'aula e corsi web Mba.

Paola Stringa