

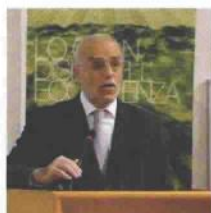


FORMAZIONE

ASFOR. Il Rapporto e il Manifesto 2010 sulla Formazione Manageriale

Come essere leader oggi

L'investimento sul capitale umano nell'economia della turbolenza diventa sempre più strategico, spiega Mauro Meda



Mauro Meda
è segretario generale
Asfor

Le recenti politiche di welfare, comunitarie e nazionali, si sono positivamente orientate nel riconoscere il ruolo strategico della formazione – nei diversi livelli manageriali e non – per rafforzare la competitività della nostra economia e dare nuove competenze alle persone, che devono essere sempre più al centro dei processi di cambiamento. Si sta finalmente riconoscendo – pur tra mille difficoltà e scarse risorse – il ruolo strategico che la “buona formazione”, intesa come processo e non più come fatto occasionale, può avere per garantire livelli elevati di competitività del sistema Italia ed essere decisiva per raggiungere gli obiettivi di crescita economica e come essa sia lo strumento essenziale per favorire anche il reinserimento dei dirigenti che sono stati licenziati in questo drammatico biennio. In questa fase occorre passare con determinazione e rapidità dalla condivisione delle cause (diagnosi) alla costruzione di interventi concreti (medicina) che, attraverso la leva della management education sempre più diffusa, siano in grado di co-generare competitività economica e valore sociale.

Un intenso lavoro al servizio del Paese

Asfor, Associazione italiana per la formazione manageriale, in uno scenario economico sempre più globale, fortemente dinamico e in rapida evoluzione che ritengo possa ben essere raffigurato dal concetto di “economia della turbolenza”, vuole fornire a tutti gli attori un concreto strumento di riflessione attraverso la quinta edizione del “Rapporto sulla Formazione Manageriale” e il “Manifesto Asfor 2010: Formazione Manageriale leva strategica per la competitività”.

Entrambi saranno presentati il 17 giugno a Milano presso l'università Bocconi, in occasione della VIII Giornata della Formazione Manageriale dal titolo: “Modelli di Leadership Innovativa per un'Economia Globale e Sostenibile”.

Significativa è stata la scelta del Comitato Scientifico Ricerche, che coordina le attività dell'Osservatorio Learning di Asfor, di focalizzare le nuove attività sui temi della “leadership innovativa” e sull’“evoluzione e i cambiamenti metodologici e di processo che si stanno verificando nel sistema della formazione manageriale”, rafforzando i momenti di confronto fra sistema della Domanda e sistema dell'Offerta.

Come la formazione può aiutare la ripresa

Nel mese di marzo i Consiglieri Elio Borbonovi (delegato Area Ricerche) e Marco Vergeat (delegato Area Corporate Learning) hanno avviato – con i rispettivi team di esperti – le attività di ricerca dell'Associazione sulle tematiche del corporate learning, la cui finalità generale è quella di presentare un quadro aggiornato delle tendenze emergenti e del livello di innovazione nei processi di apprendimento nelle imprese e organizzazioni nazionali e internazionali. Le ricerche hanno anche l'obiettivo di cogliere ed evidenziare il contributo attivo e positivo che la formazione manageriale (corporate e delle scuole di management) sta fornendo al sistema produttivo per uscire dalla crisi e il ruolo strategico che le persone hanno per il successo delle organizzazioni. In particolare, saranno affrontati e valutati i seguenti ambiti: le azioni e le aspettative delle aziende e della Pubblica Amministrazione, l'offerta proposta dai principali “learning provider”,

i cambiamenti in atto in ambito corporate (obiettivi, risorse dedicate, processi, metodologie e contenuti, ecc.).

Far incontrare domanda e offerta

Per le sue caratteristiche e la costante evoluzione, il "V Rapporto Asfor sulla Formazione Manageriale in Italia" vuole sempre più consolidarsi come la ricerca più completa che si realizza nel nostro Paese, capace di mettere a confronto la domanda di formazione espressa dalle Imprese e dalla Pa e l'offerta formativa delle principali scuole di management e istituzioni formative italiane associate Asfor per sviluppare una vera cultura di partnership. Per raggiungere tali obiettivi, il "Rapporto Asfor 2010" è strutturato su più attività e indagini.

- "Osservatorio Learning" attraverso un questionario elaborato ad hoc (www.asfor.it) e i "Focus Group sui trend evolutivi della Formazione Manageriale", che si stanno tenendo a Bologna, Lecce, Milano, Napoli, Roma, Torino, Trieste e Vicenza. Le due attività di ricerca vedranno il coinvolgimento di direttori del personale e responsabili della formazione di imprese italiane e multinazionali con sede in Italia, al fine di individuare le nuove strategie di formazione e le modalità di implementazione.
- "L'Offerta formativa degli Associati Asfor" che metterà in evidenza come i Soci Asfor abbiano risposto ai bisogni delle imprese in termini di innovazione nei programmi, metodologie utilizzate, eventuali modifiche negli aspetti istituzionali e/o organizzativi.

L'appuntamento per chi vorrà conoscere i risultati del V Rapporto Asfor sulla Formazione Manageriale in Italia e condividere il percorso di riflessione sulle tematiche dei Modelli di Leadership Innovativa per un'Economia Globale e Sostenibile è quindi alla VIII Giornata della Formazione Manageriale Asfor a Milano il 17 giugno 2010 (Università Bocconi). ■

**I report dei precedenti "Rapporti Asfor sulla Formazione Manageriale in Italia" sono scaricabili dal sito www.asfor.it, Sezione Ricerche.*