

FORMAZIONE



OSSERVATORIO FORMAZIONE

A CURA DI ASFOR
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA FORMAZIONE MANAGERIALE

di Luigi Pieraccioni

Come far volare la formazione

In occasione dell'VIII Giornata della Formazione Manageriale (17 giugno, presso l'Aula Magna della Bocconi, hosted Sda Bocconi), che affronterà le tematiche "Modelli di Leadership Innovativa per un'Economia Globale e Sostenibile" (www.asfor.it), la nostra Associazione presenterà il V "Rapporto Asfor 2010 sulla Formazione Manageriale in Italia", frutto di un lavoro sul campo che sta coinvolgendo il sistema associativo e le principali realtà economico produttive del Paese. Ma non solo, perché sarà l'occasione per illustrare il "Manifesto Asfor 2010: la Formazione Manageriale leva strategica per la competitività" e il primo progetto di legge sul tema della "detraibilità degli investimenti in formazione". Proposta che invieremo al Governo, al Parlamento e alle Forze Sociali per favorire in modo diretto chi investe nello sviluppo delle persone e delle organizzazioni attraverso la leva formativa.

Le ragioni del Manifesto. Oggi non si può pensare di avviare una solida ripresa economica e una nuova dimensione sociale, se il nostro Paese non pone al centro della propria strategia istituzionale ed economica il valore dell'Investire in Capitale Umano, anche con modalità e contenuti diversi dal passato. L'Italia deve – attraverso una rinnovata attenzione sul contributo prioritario che può fornire un Sistema Formativo eccellente – ricostruire una nuova progettualità che unisca in un'unica squadra il Sistema delle imprese, la Pubblica Amministrazione e le Istituzioni formative, che Asfor rappresenta, in larga misura, per quanto riguarda la Formazione Manageriale.

Le proposte Asfor. Asfor offre, per la sua storia ed esperienza, la più ampia collaborazione al Governo, al Parlamento e alla Conferenza delle Regioni e a tutte le Istituzioni pubbliche e private coinvolte, auspicando l'avvio di un confronto diretto fra i diversi attori sul tema dello sviluppo del Capitale Umano come leva strategica per costruire una nuova competitività economica e sociale per il nostro Paese. Per favorire un reale orientamento verso questi importanti obiettivi, Asfor ritiene sia necessario realizzare alcune condizioni primarie:

- sia riconosciuto dalle Istituzioni Pubbliche (Governo, Parlamento e Regioni) nelle forme che si riterranno più idonee, il ruolo strategico della Formazione Manageriale, valorizzando maggior-

mente il sistema dei Fondi Interprofessionali per la Formazione Continua raccordandoli ancor di più coi bisogni espressi dal sistema della Imprese e dei Dirigenti e di tutte le Persone coinvolte nel processo economico, semplificandone i meccanismi di utilizzo;

- sia valorizzata da parte delle Istituzioni Pubbliche l'attività svolta da qualificati organismi nell'Alta Formazione, universitari e non, che operano da anni nel sistema della Formazione Manageriale, garantendo alti standard di qualità verificati con rigorosi processi di certificazione e accreditamento che valorizzano la formazione realizzata in azienda e l'esito occupazionale come requisiti di qualità;
- sia consentito ai soggetti che operano da anni nel Sistema della Formazione Manageriale, di:
 - a) accedere a pieno titolo ai Finanziamenti comunitari, nazionali e regionali per la Formazione post laurea e per la formazione continua;
 - b) avvalersi degli strumenti normativi che disciplinano le attività di ricerca;
 - c) partecipare alla gestione dell'offerta di formazione prevista dalla normativa che disciplina le politiche attive di superamento della crisi e pone le basi di un sistema formativo leva per lo sviluppo del lavoro;
- sia perseguito l'obiettivo del consolidamento e dello sviluppo di Istituzioni ed Enti di Formazione Manageriale d'eccellenza, in particolare nel Mezzogiorno nella logica della politica di coesione;
- sia realizzato, attraverso l'azione delle Istituzioni pubbliche, in primis del Governo, del Parlamento e delle Regioni una nuova strategia/politica di promozione della formazione manageriale italiana all'estero, come fondamentale strumento per rafforzare l'azione del Sistema Italia, delle istituzioni e delle nostre imprese a livello internazionale;
- siano adottati specifici provvedimenti legislativi di semplificazione e di carattere fiscale, finalizzati al rafforzamento della Domanda e dell'Offerta di Formazione Manageriale quale strumento di incentivazione di una variabile strategica per l'impresa. ■

Luigi Pieraccioni è presidente Asfor