



Associazione Italiana per la Formazione Manageriale

***“La Formazione Manageriale
per la competitività e l’innovazione”***

L’offerta formativa degli associati ASFOR

A cura di:

Prof. Elio Borgonovi, SDA Bocconi - Consigliere ASFOR, Coordinatore della ricerca

La ricerca è stata realizzata nell'ambito dell'attività di Ricerca ASFOR 2006, con il coordinamento scientifico del prof. Elio Borgonovi, Consigliere ASFOR delegato alla Ricerca, Manuela Brusoni, Ricercatrice e con il coordinamento esecutivo del dott. Mauro Meda, Segretario Generale ASFOR



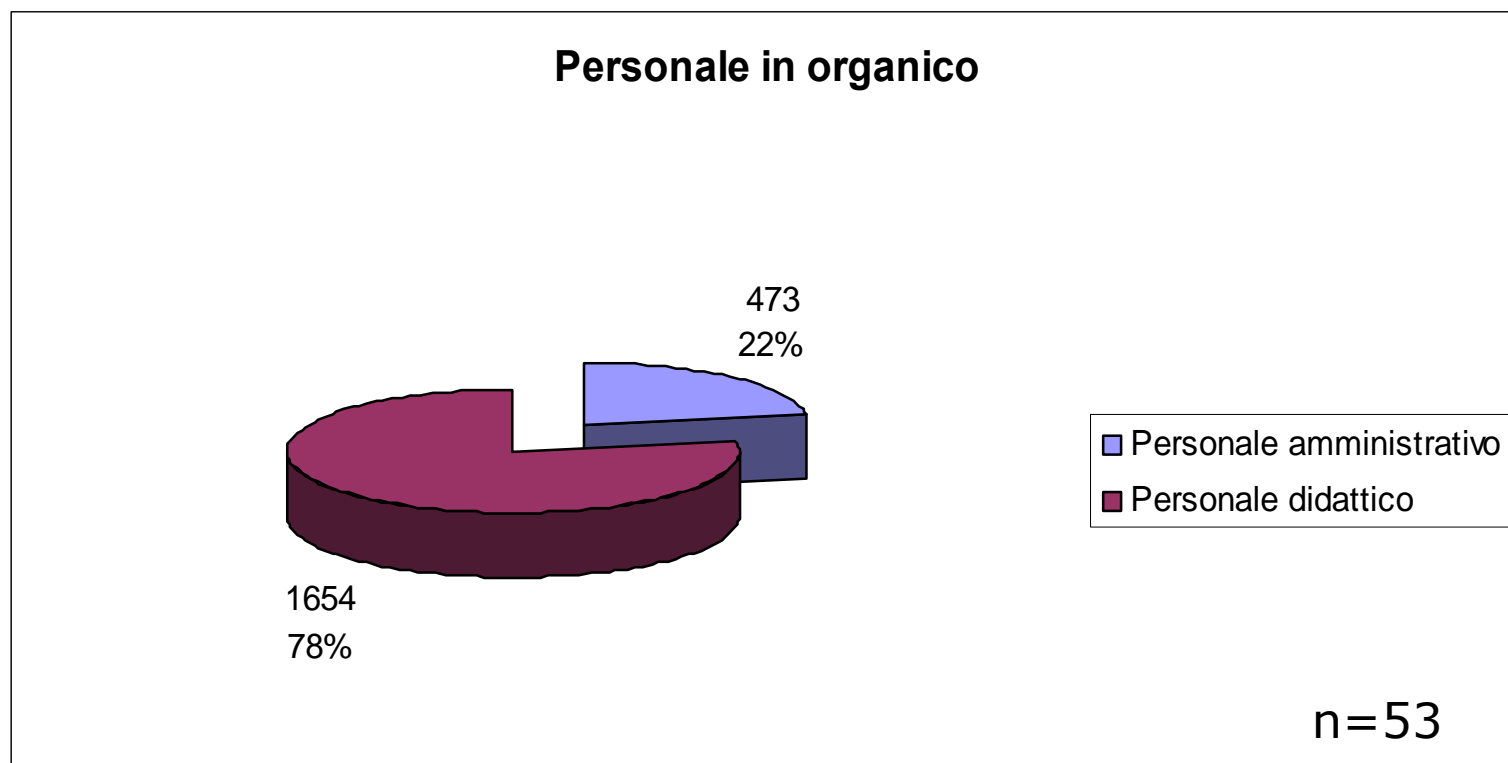
Indagine nazionale riferita all'anno 2006

I soci ASFOR sono 73 di cui 5 non fanno formazione

Numero di soci che hanno risposto 56, pari all' 82%

L'indagine è stata svolta attraverso un questionario quantitativo e qualitativo

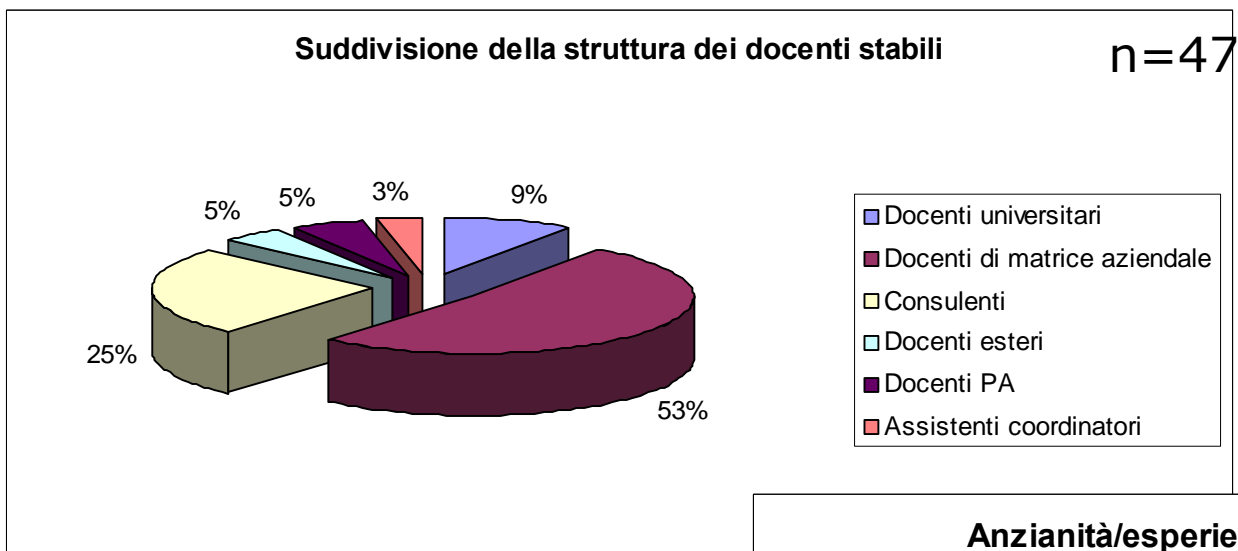
Struttura organizzativa e dotazioni strumentali



Organico totale rilevato (dipendenti e collaboratori stabili).

2127 persone

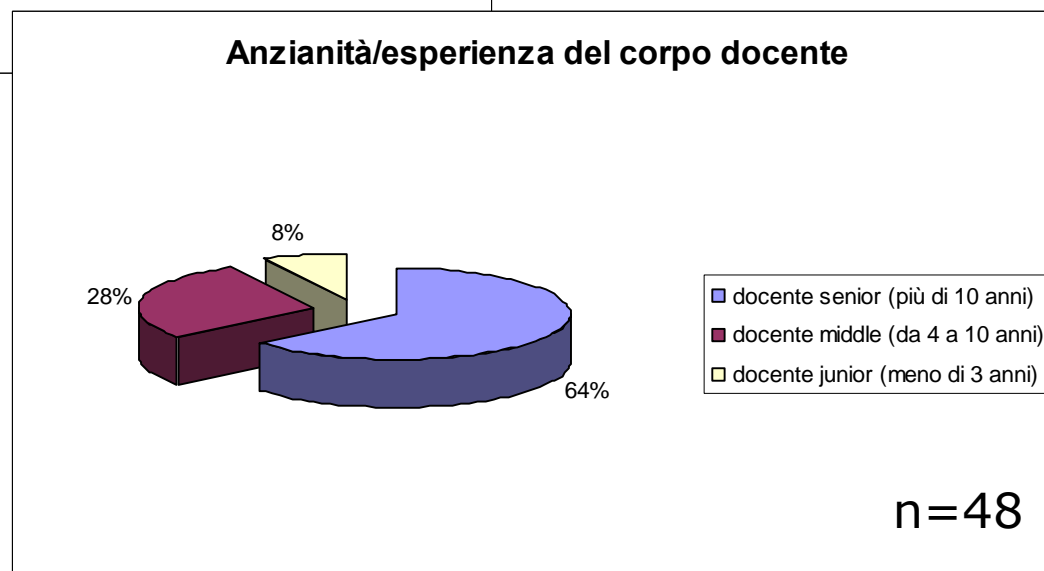
Struttura dei docenti stabili dell'istituzione



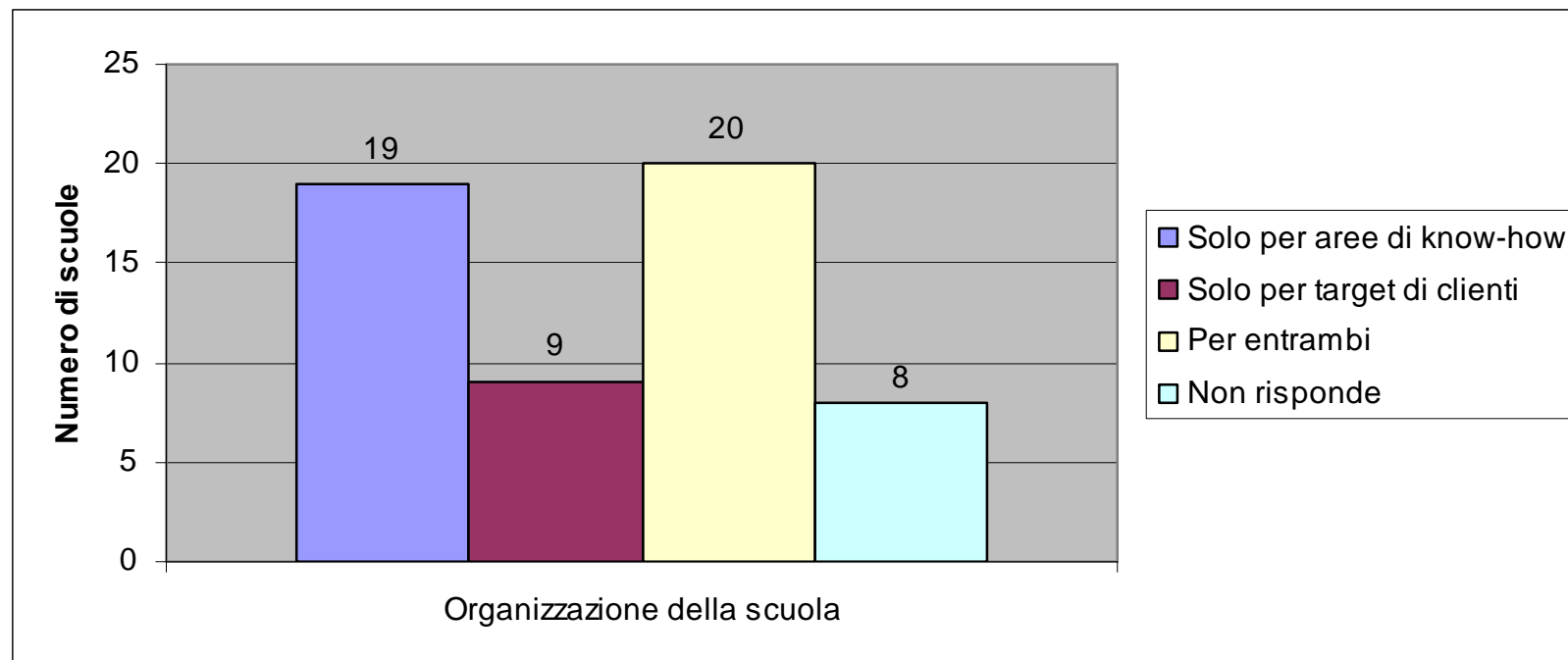
Numero totale rilevato di docenti: 7682

Suddivisione per genere:

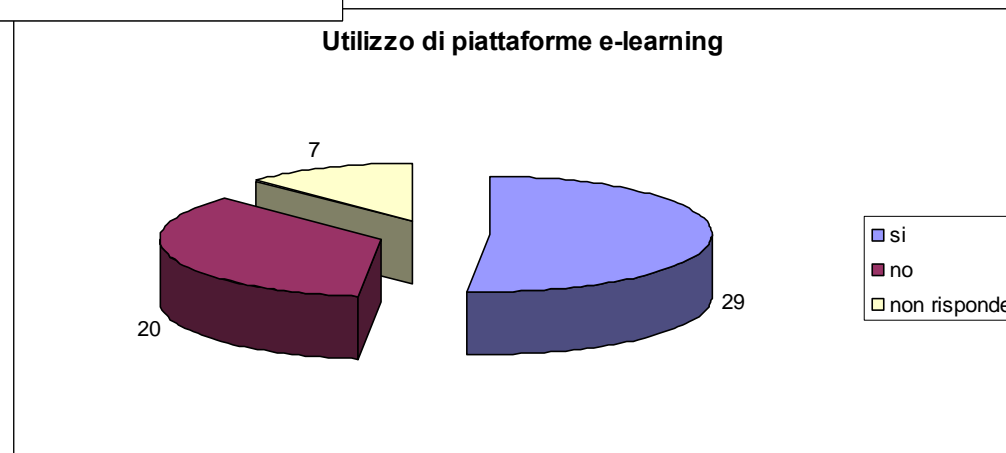
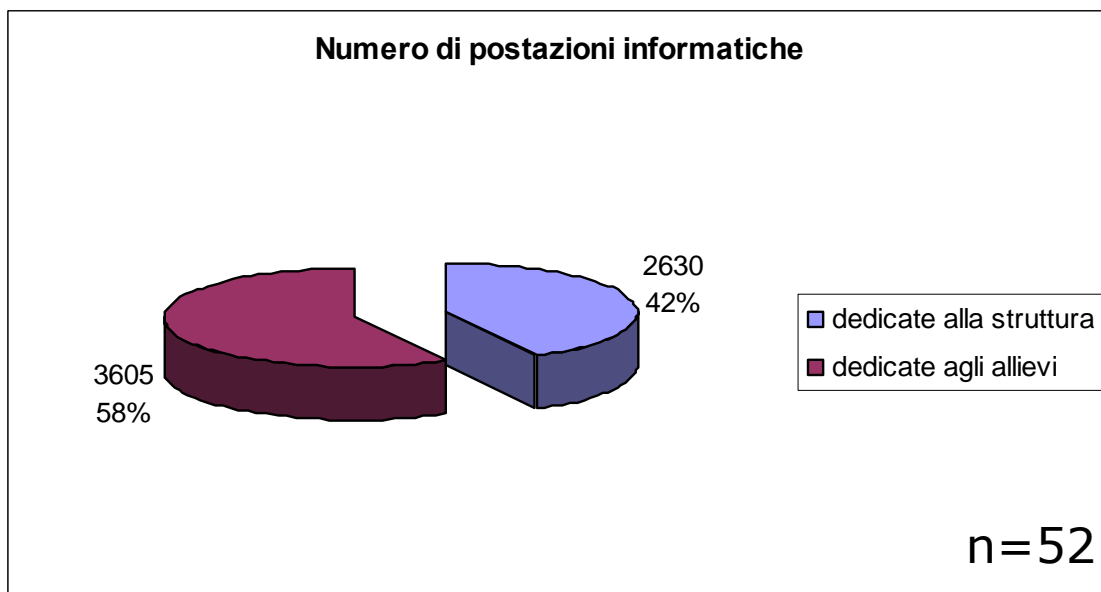
- Donne 28%
- Uomini 72%



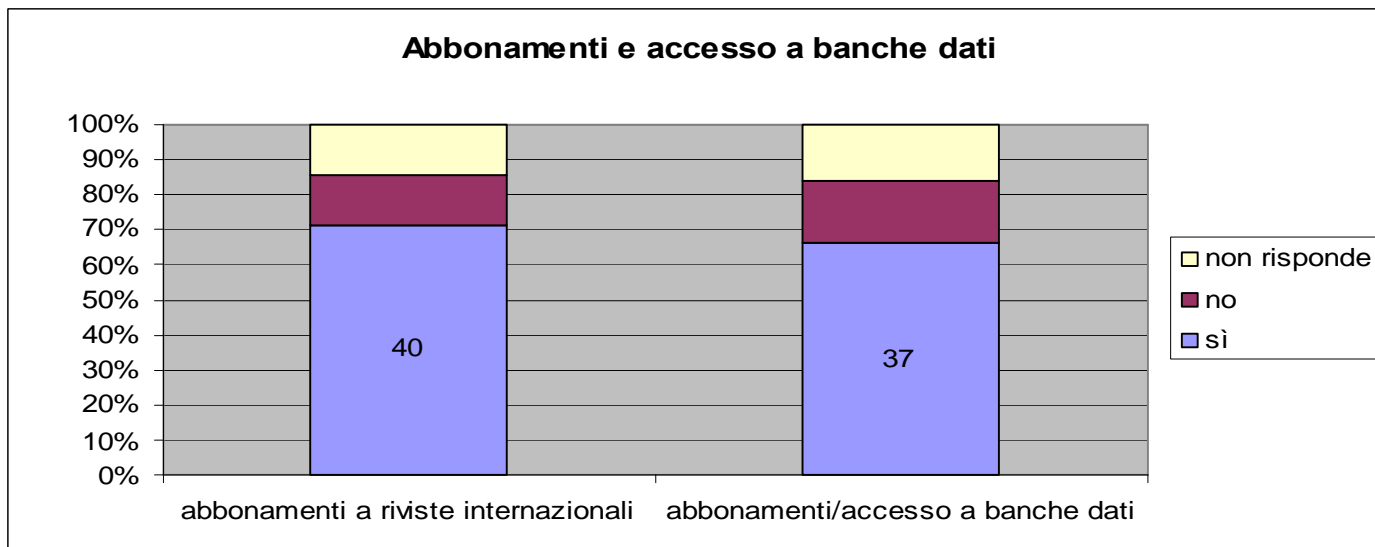
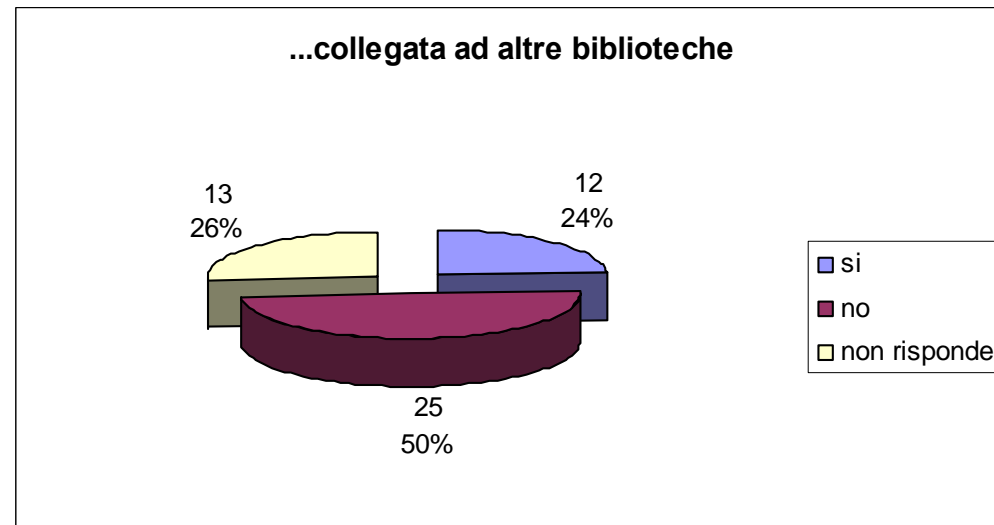
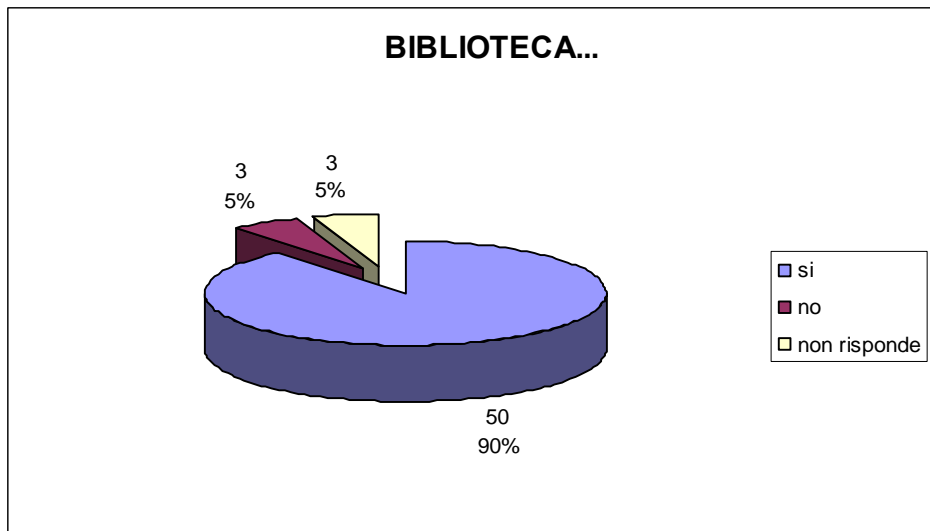
La scuola è organizzata per:



Dotazione strumentale della struttura



Dotazione strutturale: biblioteca, abbonamenti e accessi a banche dati



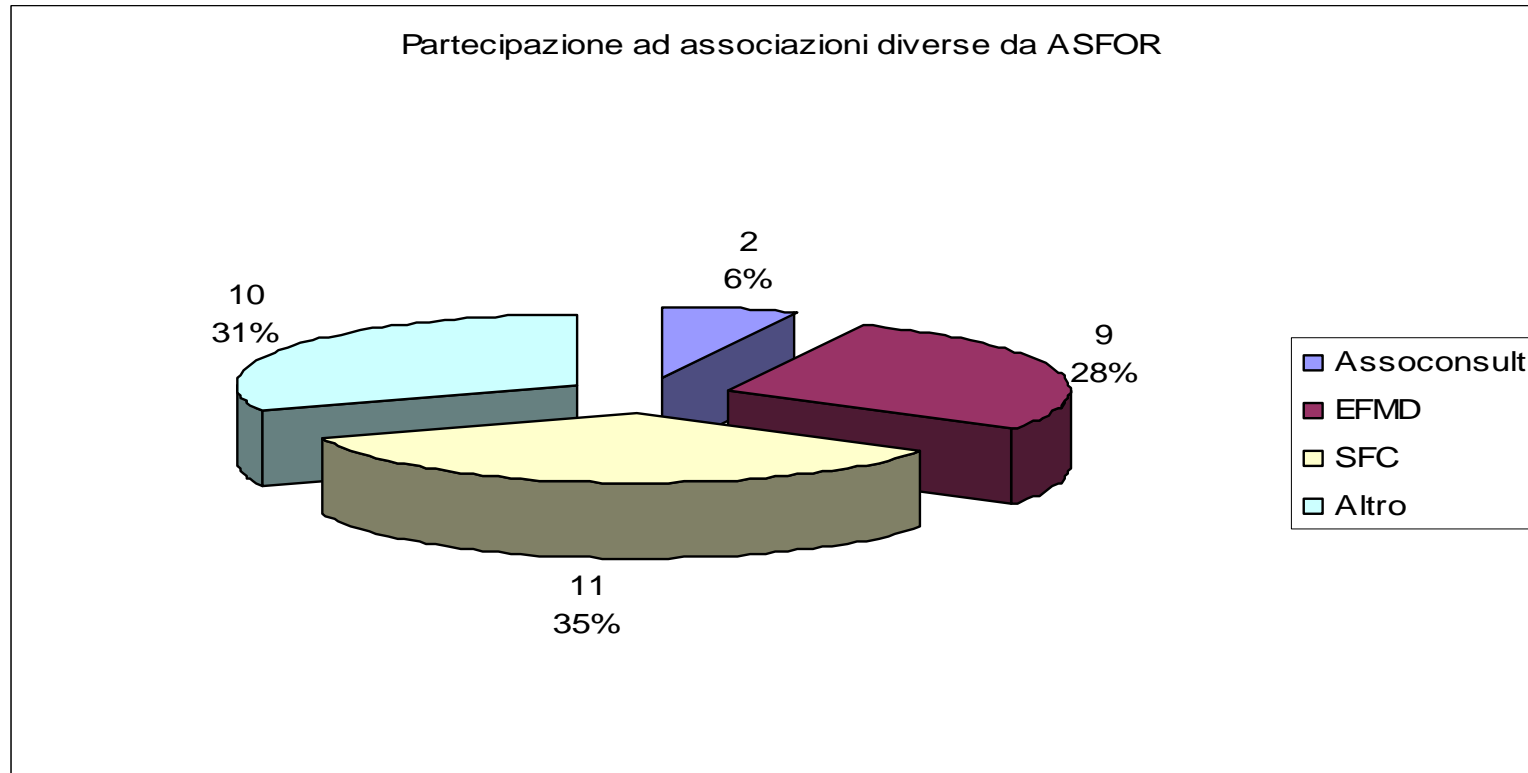


Le sedi formative

- Numero totale di sedi 139
- Numero totale di aule 604
- Numero totale di postazioni allievo 15085
- Postazioni/Aule 25
- 23 scuole hanno più di 1 sede
- Le città in cui si concentrano le sedi sono Milano (16) e Roma (8) seguite da Bologna (5), Torino, Napoli e Bari (4).
- Una sola scuola ha sede anche all'estero

n=55

Partecipazione ad associazioni (diverse da ASFOR)



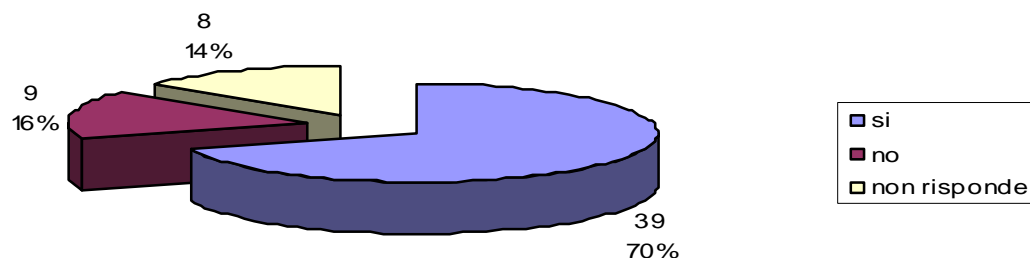
Altro:

Le più citate: AIF, TP, AIDP

n=43

Certificazioni di qualità e accreditamenti

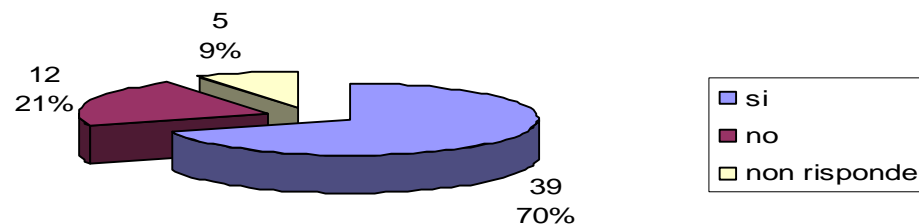
Possesso di certificazioni di qualità



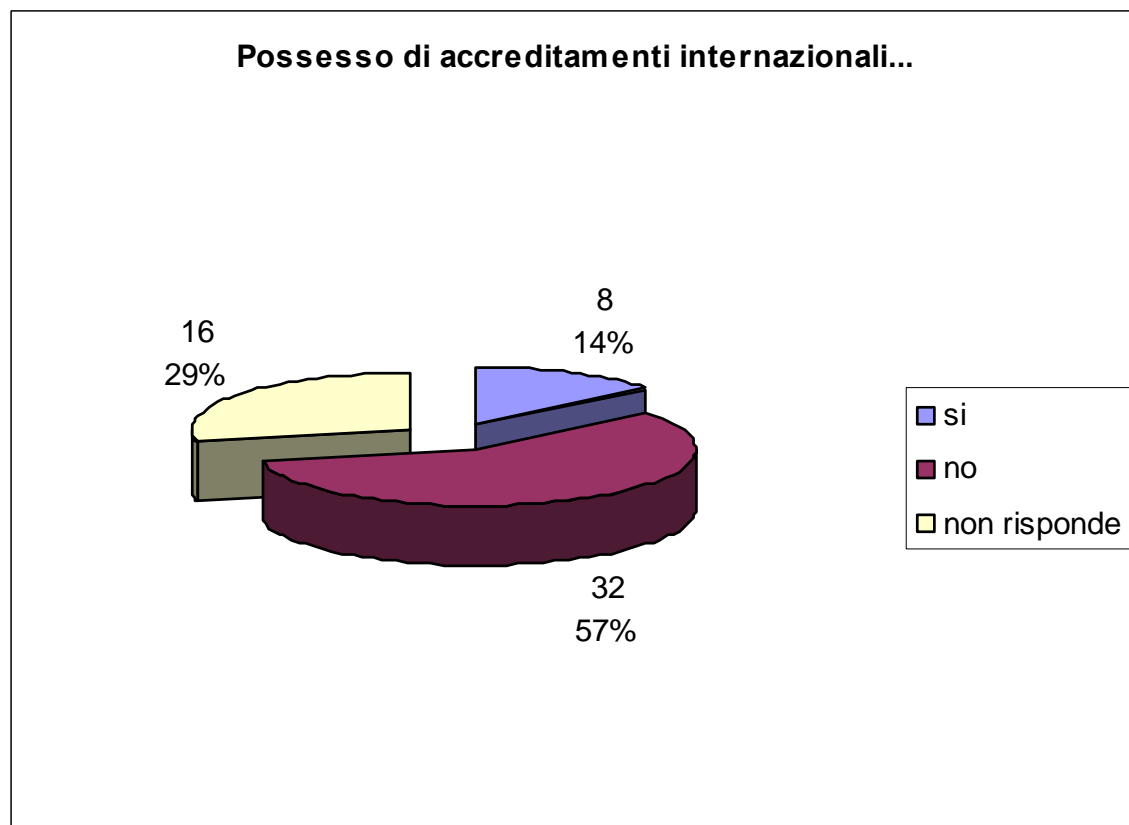
25 scuole su 52 sono accreditate in una sola regione

La regione con il maggior numero di accreditamenti è la Lombardia (13)

Possesso di accreditamenti regionali



Accreditamenti internazionali



...quali?

EQUIS

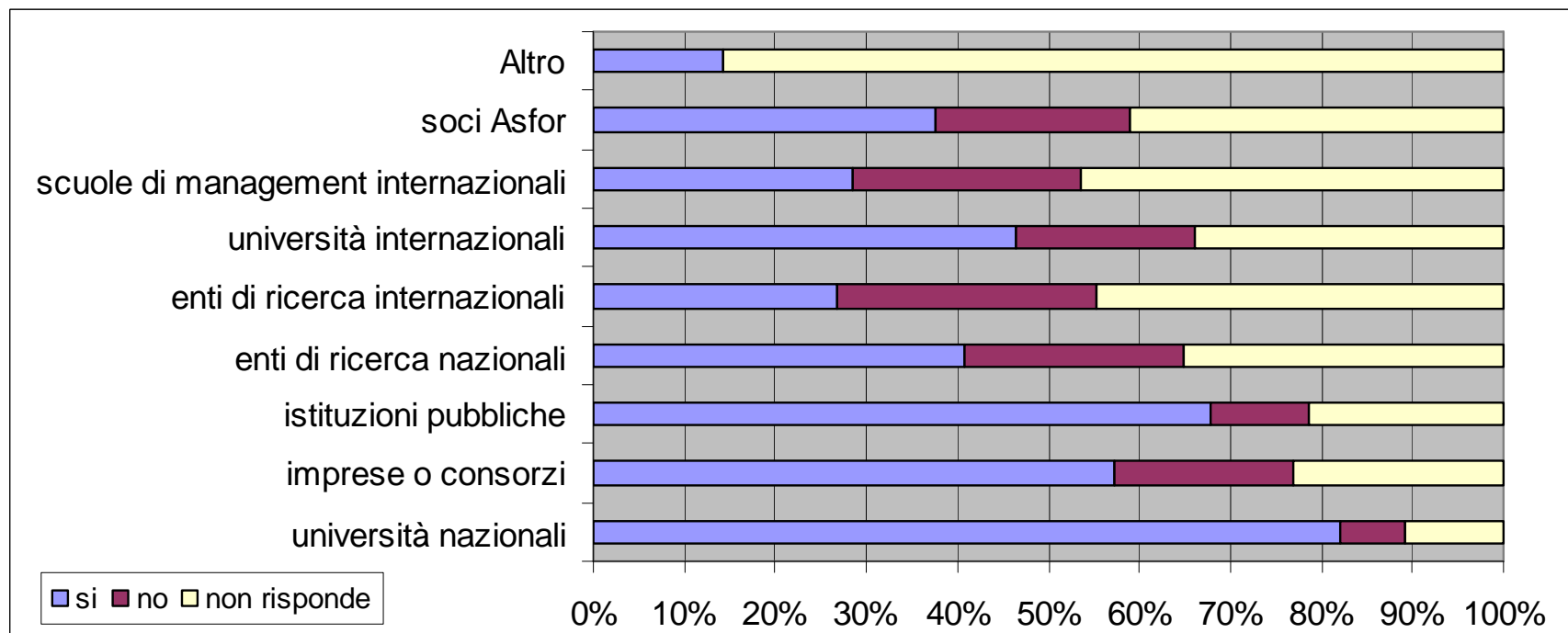
AMBA

IWCF

IRCA

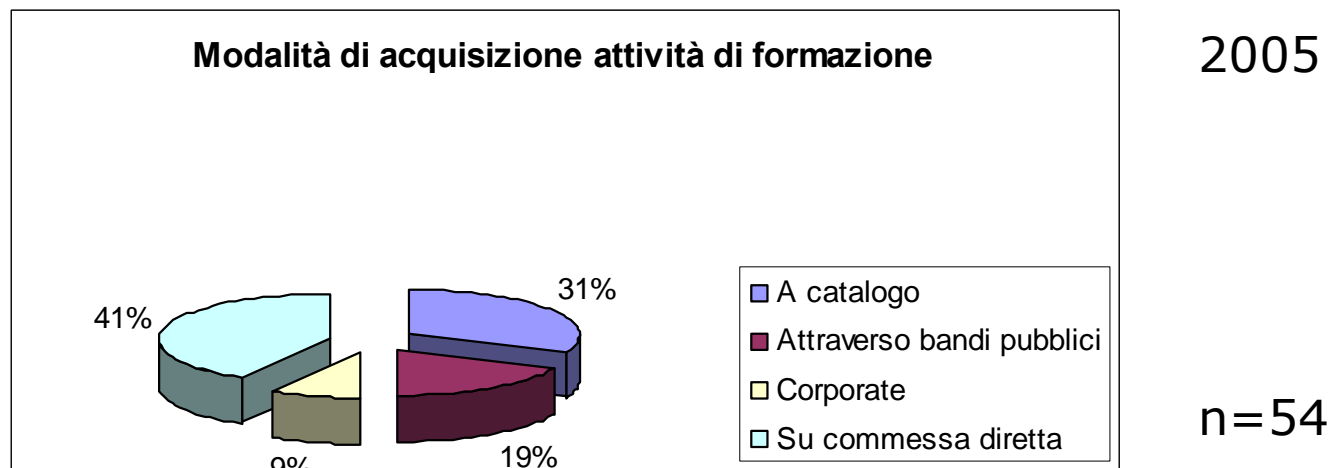
EABIS

L'Ente/Istituto ha stipulato partnership stabili con:

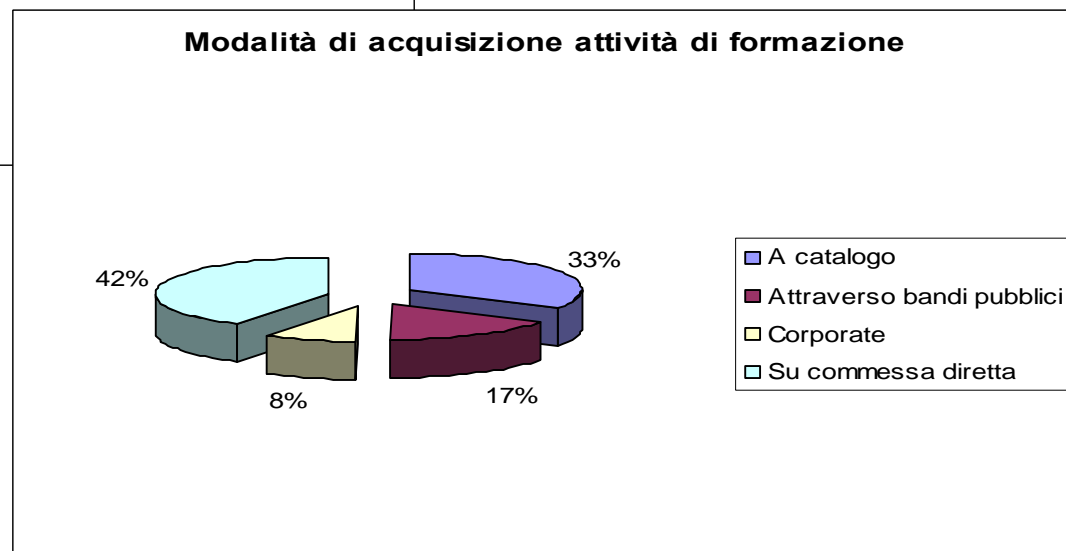


- La maggior parte delle scuole (più del 90%) ha più di due partnership
- Il 70% circa ne riferisce 3 o più

Modalità di acquisizione delle attività di formazione



2006

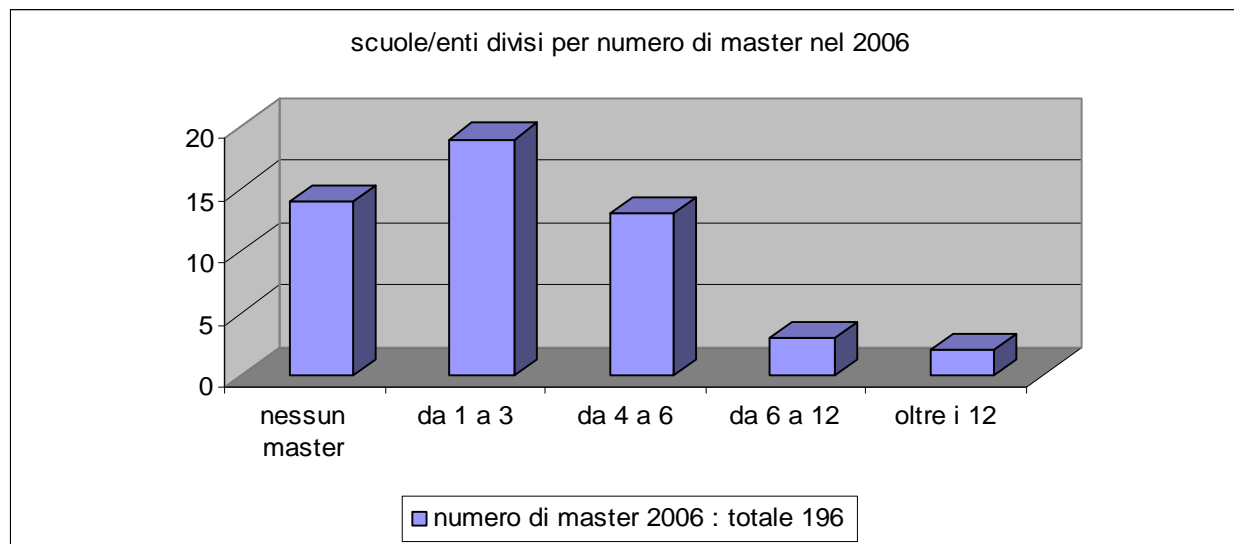


Attività di formazione

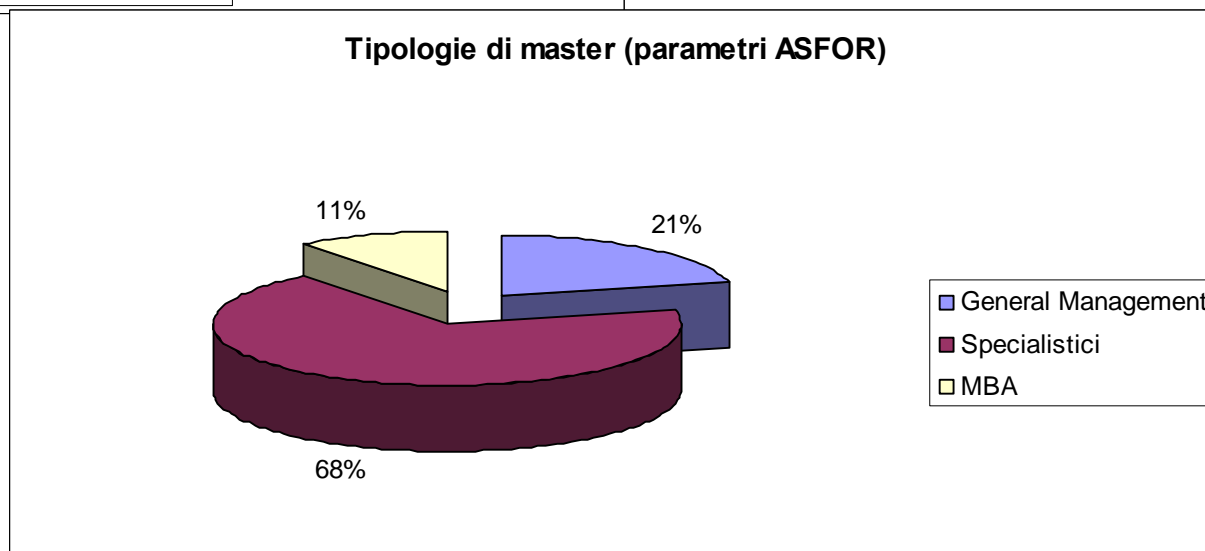
	2005	2006
Partecipanti N=39	164'398	159'561
Corsi N=42	17'355	13'496

Offerta di master

n=56

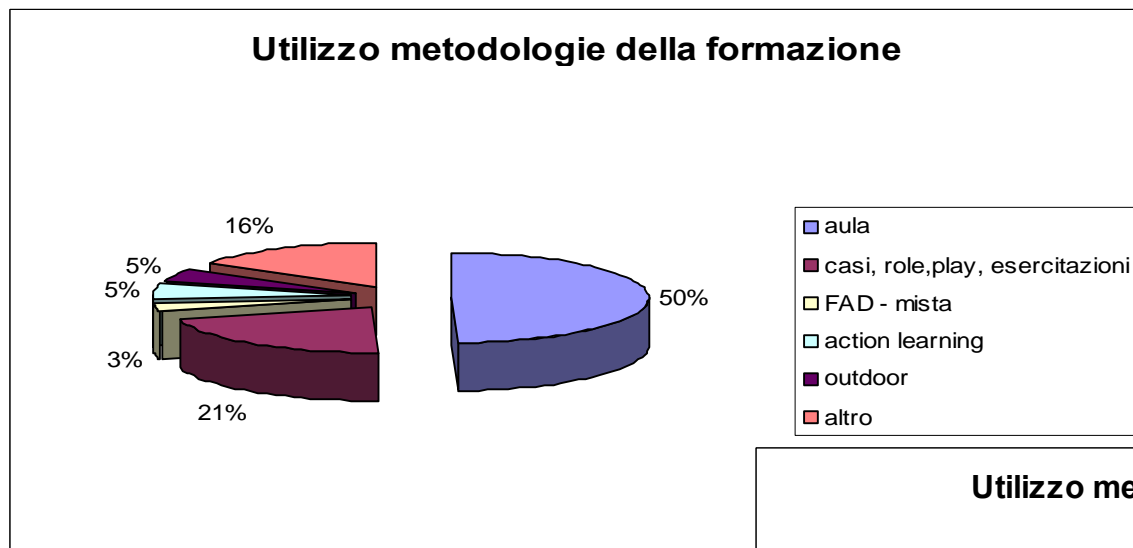


Numero totale di master
196



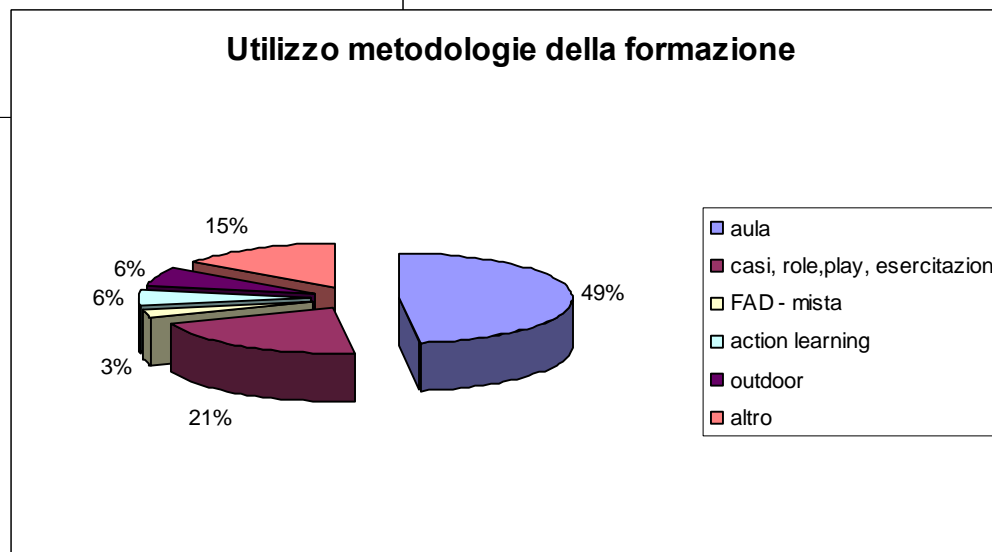
Metodologie della formazione

2005



n=54

2006





Le metodologie innovative introdotte

Tra le metodologie più citate:
(in ordine di frequenza)

- Outdoor training
- Modalità di discussione on-line/ e-learning
- Modalità strutturate di co-progettazione e cooperazione
- Business game



Temi innovativi

Tra i temi più citati:
(in ordine di frequenza)

Aree tematiche tradizionali, ma:

- applicate a target specifici (es. public utilities, turismo, agroalimentare)
- con nuovi focus (es. diversity/ innovation/ turnaround management, risk management per settori specifici, business intelligence)

Tecniche/ strumenti legati a innovazioni normative/ tecnologiche
(es. Basilea 2, Nuovo Codice Appalti, strategie brevettuali,
nuova programmazione comunitaria)

Temi interculturali, per la cooperazione e l'internazionalizzazione



Programmi in lingua straniera

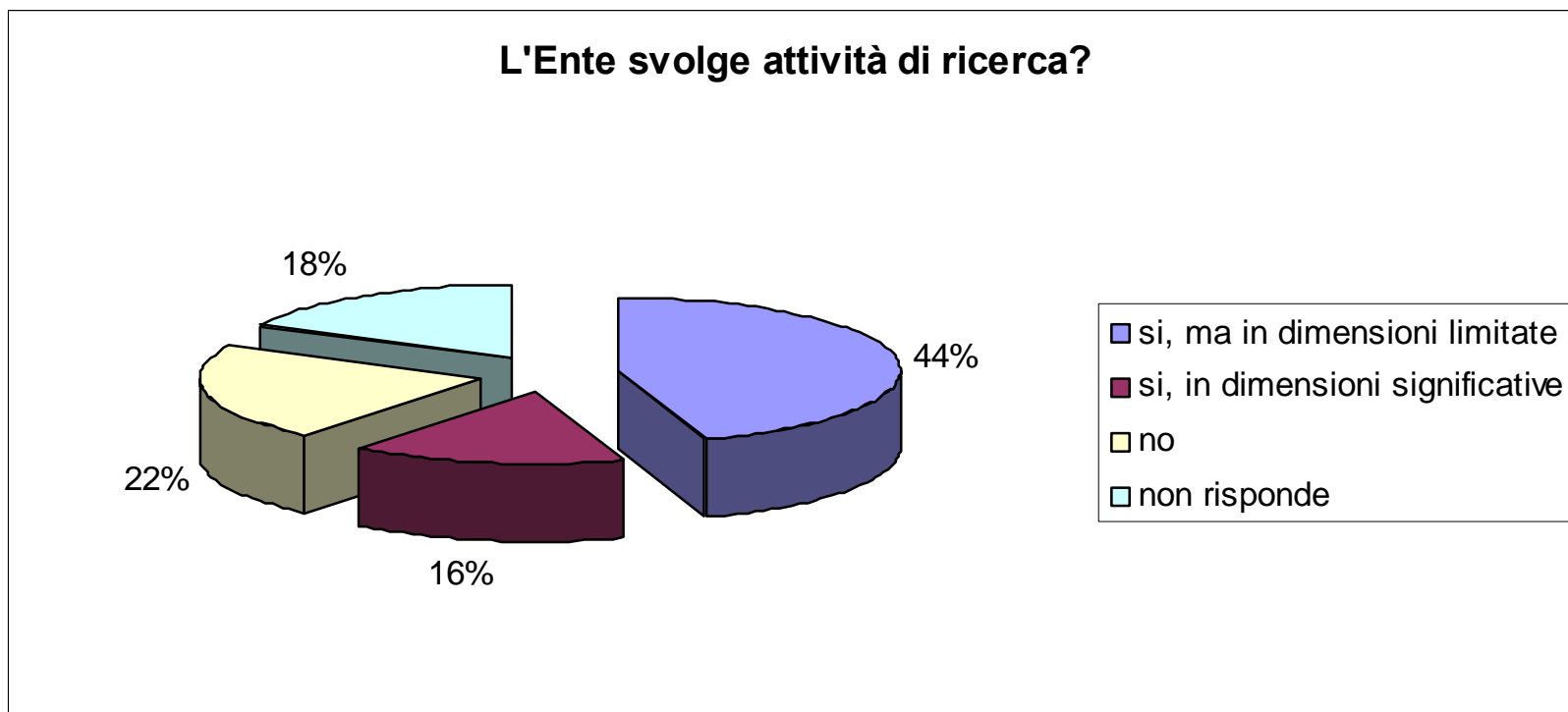
34 soci affermano di offrire programmi di formazione (inclusi Master) in lingua straniera

Totale studenti stranieri rilevati nel 2005 (n=26)
4257

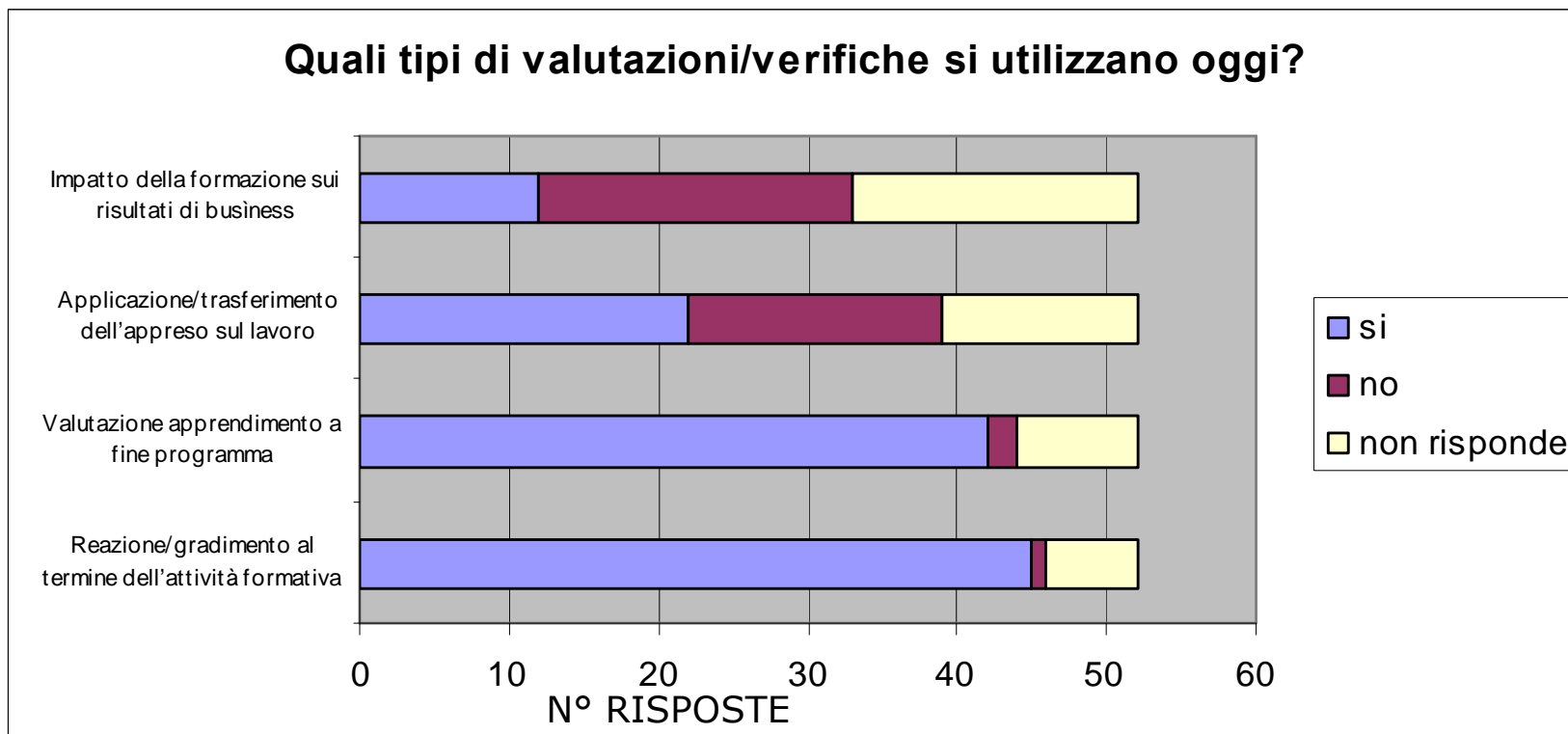
➤ Quali programmi?

➤ Master	7
➤ Corsi Executive Education/ Moduli specifici	16
➤ Corsi di apprendimento/ perfezionamento lingua	5

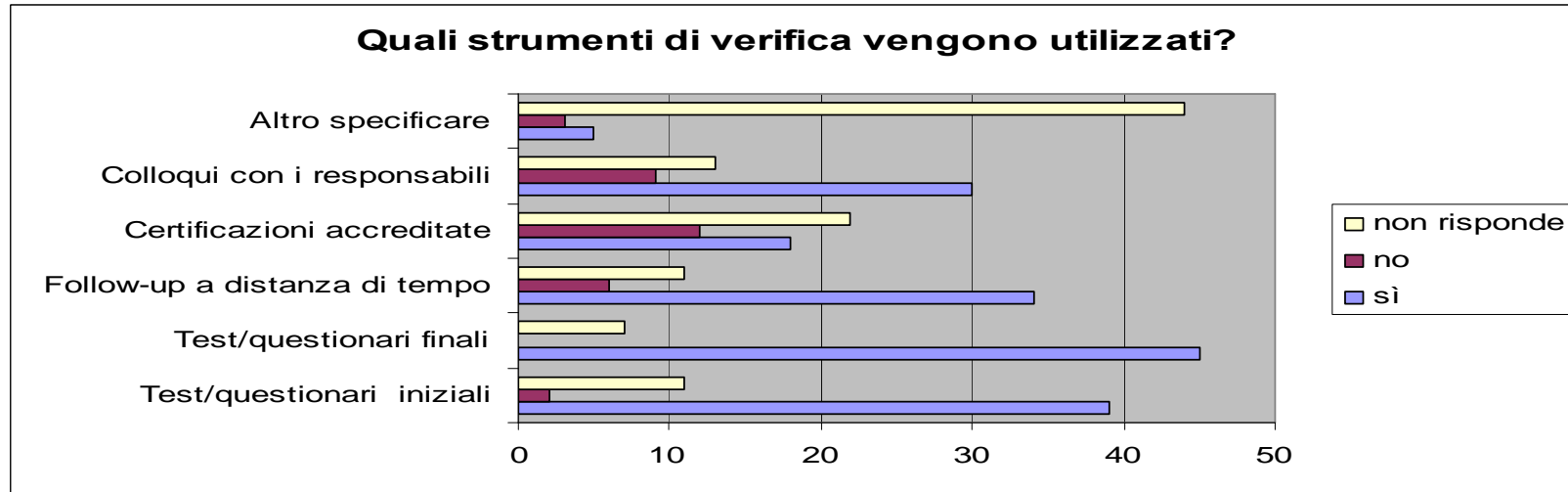
Attività di ricerca



Valutazione della formazione



Quali strumenti di verifica vengono utilizzati?



ALTRO:

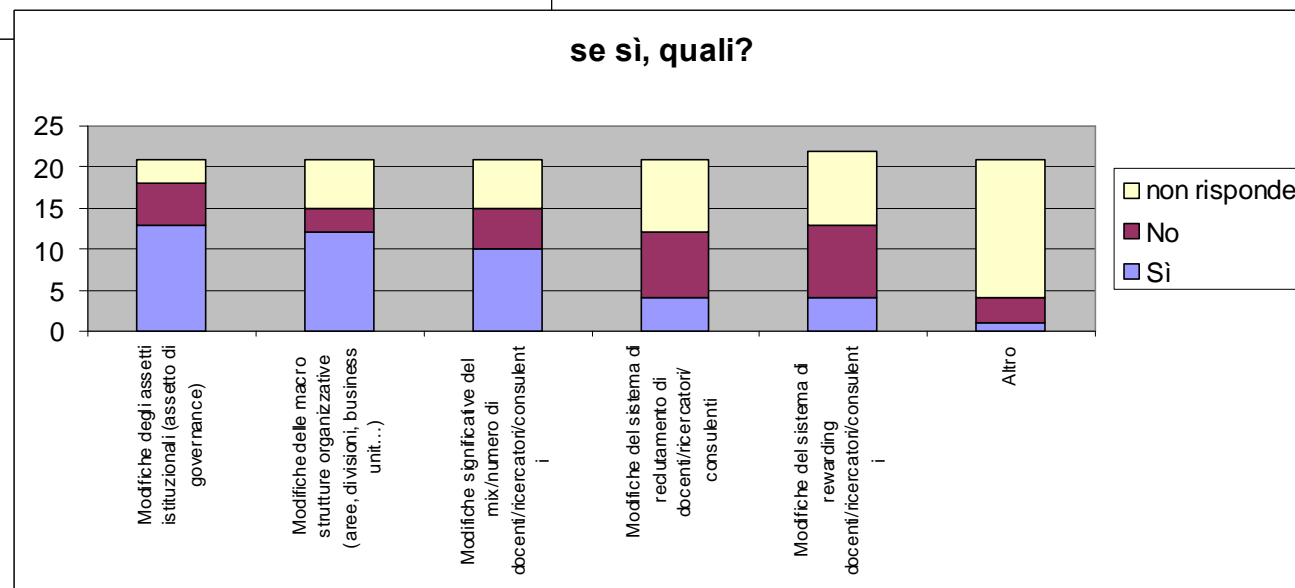
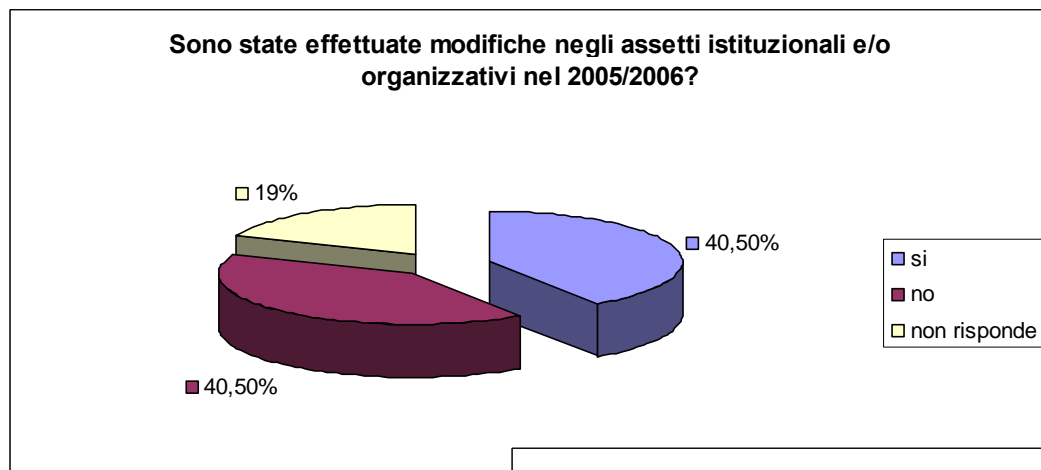
Processo integrato di valutazione individuale e di gruppo, focus group

Verifiche intermedie: verifiche di fine modulo. test di autoverifica in itinere, esercitazioni a distanza, colloquio a fine master sulle attività del Project Work

Web survey

Metodi di valutazione basati sulle simulazioni (Business game)

Assetti istituzionali e previsioni per il 2007





Le priorità e le criticità principali per il 2007

Priorità

Innovazione nell'offerta

- Nuovi prodotti e consolidamento
- Internazionalizzazione

Sviluppo attività

- Aumento nei volumi
- Ampliamento dell'offerta
- Potenziamento della ricerca

Innovazioni strutturali e organizzative

- Assetti organizzativi
- Soluzioni tecniche
- Strutture fisiche
- nuove partnership

Criticità

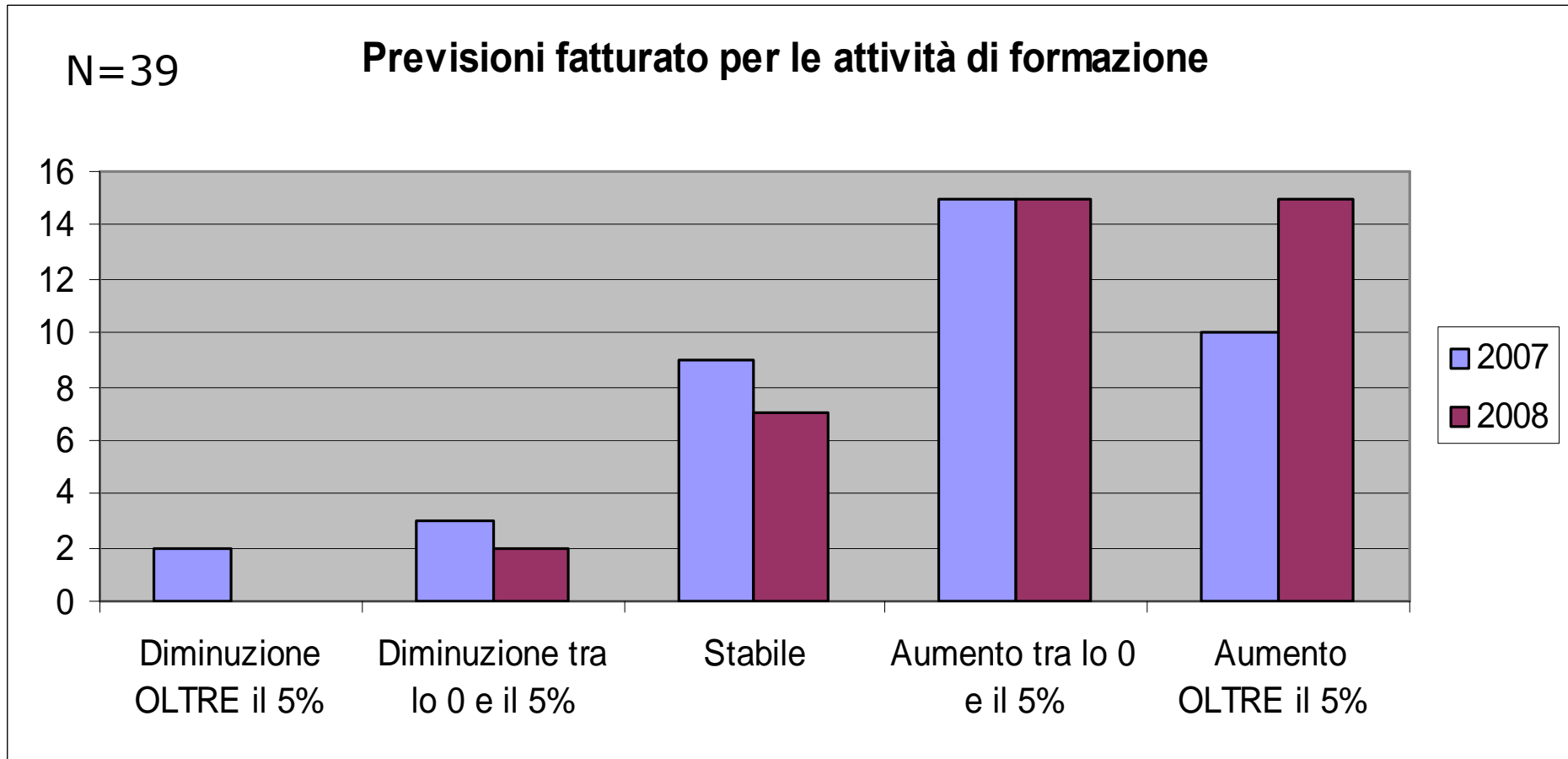
Criticità scenario

- Nuovi competitor (Università)
- Maggiori difficoltà nell'acquisizione di clienti
- Crisi formazione/contrazione finanziamenti pubblici
- Sfide dell'innovazione

Razionalizzazione/

- Interna: contenimento costi funzionamento/ struttura organizzativa e fisica
- Politiche di pricing
- Sviluppo competenze/ nuova faculty
- Esterna: ricerca nuovi partner/ aumento alleanze strategiche

Previsioni fatturato





Attività 2005 dei soci ASFOR per le PMI

Le principali iniziative in atto

- Alcuni soci sono molto focalizzati sul target PMI → esigenze di risposta al mercato locale. Effettuano quindi una progettazione ad hoc
- Altri soci personalizzano percorsi formativi esistenti con formule e budget adatti alle PMI

Le principali strategie di rafforzamento

- Azioni più mirate di comunicazione e sensibilizzazione
- Miglior comprensione dei fabbisogni: confronto diretto / ruolo chiave delle associazioni di categoria
- Collegamento a fondi professionali e formazione finanziata



Attività 2005 dei soci ASFOR per le PMI

- Alla domanda: "Esiste un'area/divisione/unità organizzativa specificatamente dedicata alla formazione per le PMI?":

11 soci hanno risposto SI

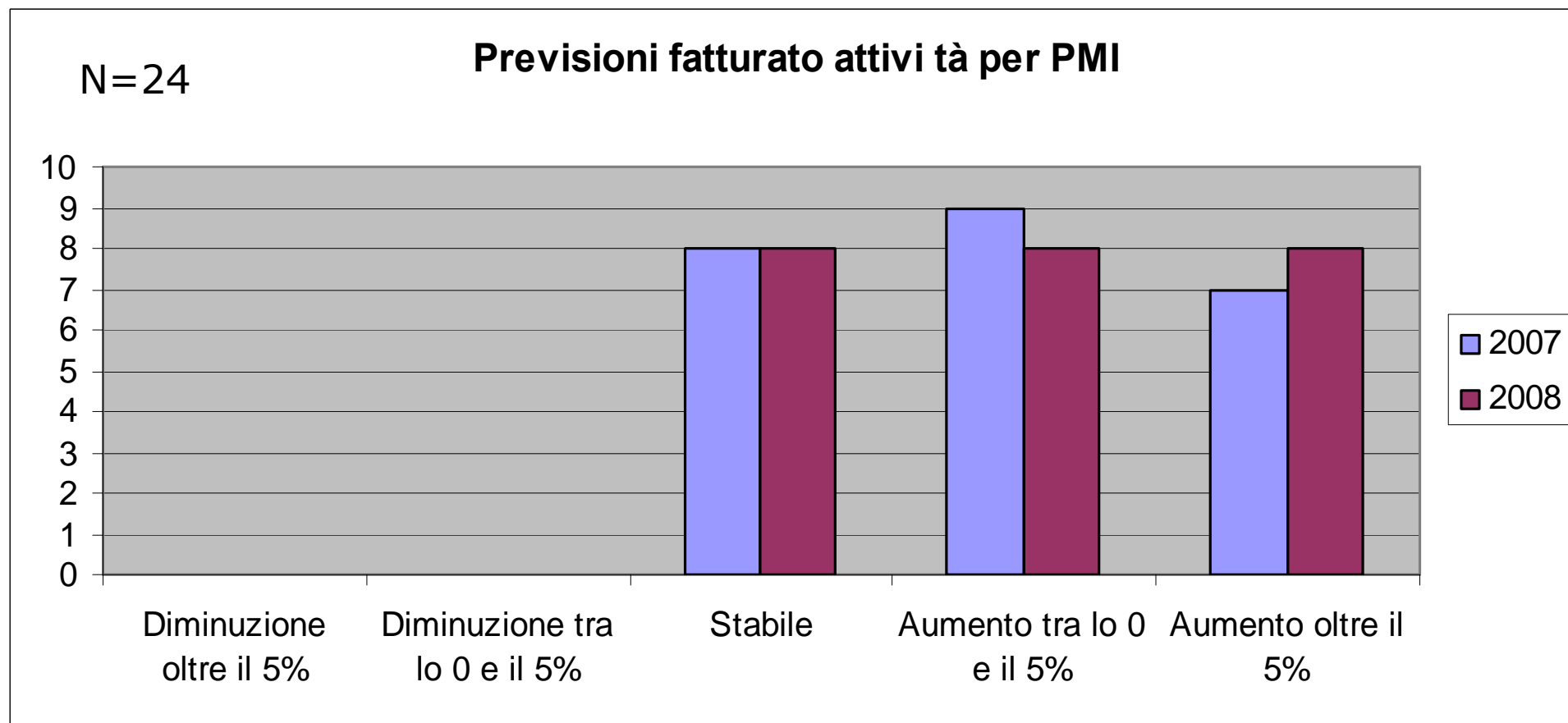
22 soci hanno risposto NO

23 soci non hanno risposto.

- L'incidenza sul fatturato delle attività di formazione manageriale verso le PMI è in MEDIA del 26%

N=23

Previsioni in termini di fatturato per le attività rivolte alle PMI





Realizzazione di percorsi formativi manageriali tramite e-learning (2005 e 2006)

- 16 soci realizzano percorsi formativi in eLearning
- Il numero di iniziative formative in genere è contenuto
- La durata di ciascuna iniziativa è prevalentemente inferiore alle 500 ore
- Il numero di persone complessivamente formate è molto variabile da socio a socio. Non è possibile riconoscere un orientamento prevalente.
- 11 soci affermano di aver stipulato specifici accordi con università, centri di ricerca o società specializzate per l'offerta di servizi eLearning



Acquisizione e sviluppo

- I contenuti tendono ad essere sviluppati, totalmente o parzialmente, all'interno
- Le funzionalità della piattaforma sono tutte utilizzate (monitoraggio, distribuzione/delivery, registrazione)
- La percentuale del fatturato eLearning sul totale è contenuta, solitamente entro il 10% (9 risposte su 14)



Sistema di valutazione per le attività formative in e-Learning

- Anche per l'eLearning si utilizzano sistemi di valutazione tradizionali (di gradimento e di apprendimento a fine programma – 17 risposte)
- Attraverso questionari e test
- Le motivazioni dei clienti all'acquisto di soluzioni di eLearning sono principalmente collegate al fattore tempo e ad aspetti logistici (15 risposte)
- Viene inoltre apprezzato il rapporto prezzo-qualità