



**Associazione Italiana per la Formazione Manageriale**

***"La Formazione Manageriale  
per la competitività e l'innovazione"***

# **Valutazione della Formazione Manageriale da parte dei Fruitori**

***A cura di:***

**Prof. Elio Borgonovi, SDA Bocconi - Consigliere ASFOR, Coordinatore della ricerca**

*La ricerca è stata realizzata nell'ambito dell'attività di Ricerca ASFOR 2006, con il coordinamento scientifico del prof. Elio Borgonovi, Consigliere ASFOR delegato alla Ricerca, Manuela Brusoni, Ricercatrice e con il coordinamento esecutivo del dott. Mauro Meda, Segretario Generale ASFOR*

# Indagine sulla valutazione della formazione manageriale (corsi di executive education) da parte dei fruitori

## *Composizione del campione e partecipazione*

Numero persone che hanno risposto: 198

Numero medio giornate : 10 e oltre

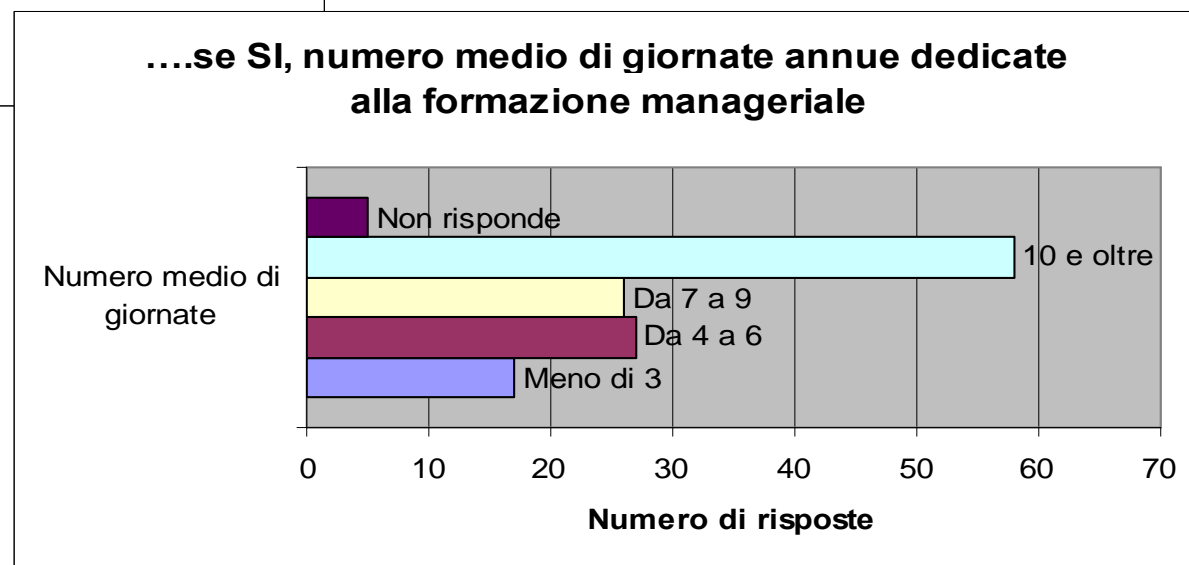
Aree più seguite nel 2006:

- Marketing e comunicazione
- Skill manageriali

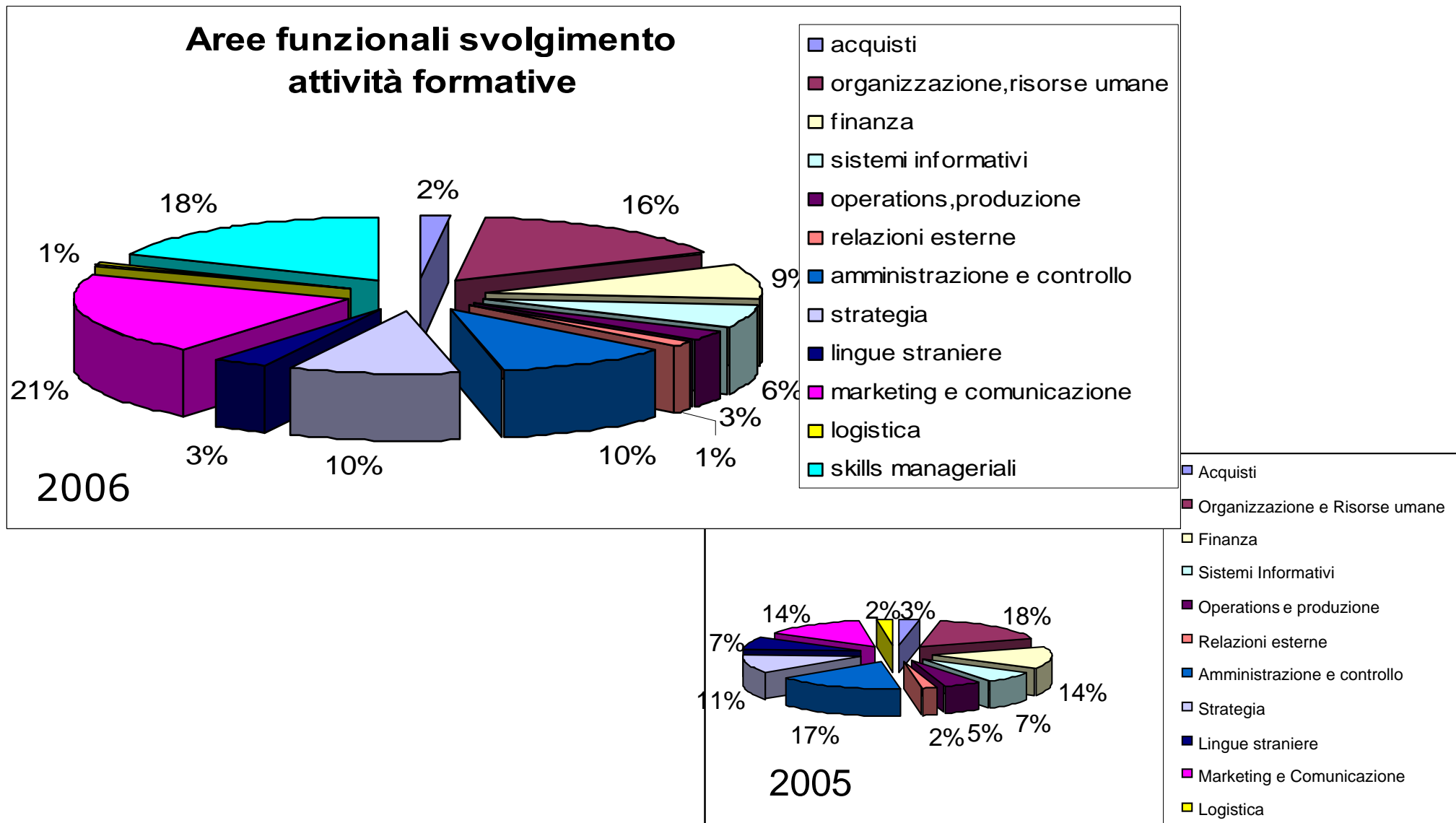
Nel 2005 erano:

- Organizzazione e risorse umane
- Amministrazione e controllo

# Negli ultimi tre anni ha partecipato a iniziative formative manageriali?



# ...e segnali le aree funzionali nelle quali ha svolto le principali attività formative



## Quale ritiene sia stato nell'ultimo quinquennio il contributo della formazione manageriale al miglioramento della qualità dei manager e degli imprenditori italiani e in generale alla competitività del sistema Italia?

	2005	2006
1.Molto importante	9,1%	17%
2	29,3%	20%
3	36,1%	37%
4	14,7%	11%
Poco importante	3,2%	2%
Non risponde	7,6%	13%

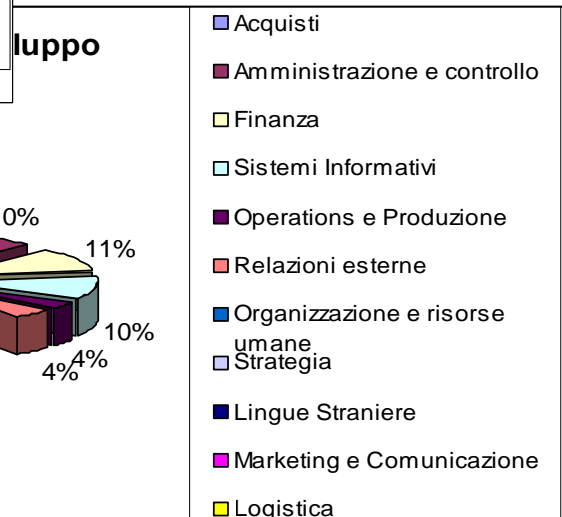
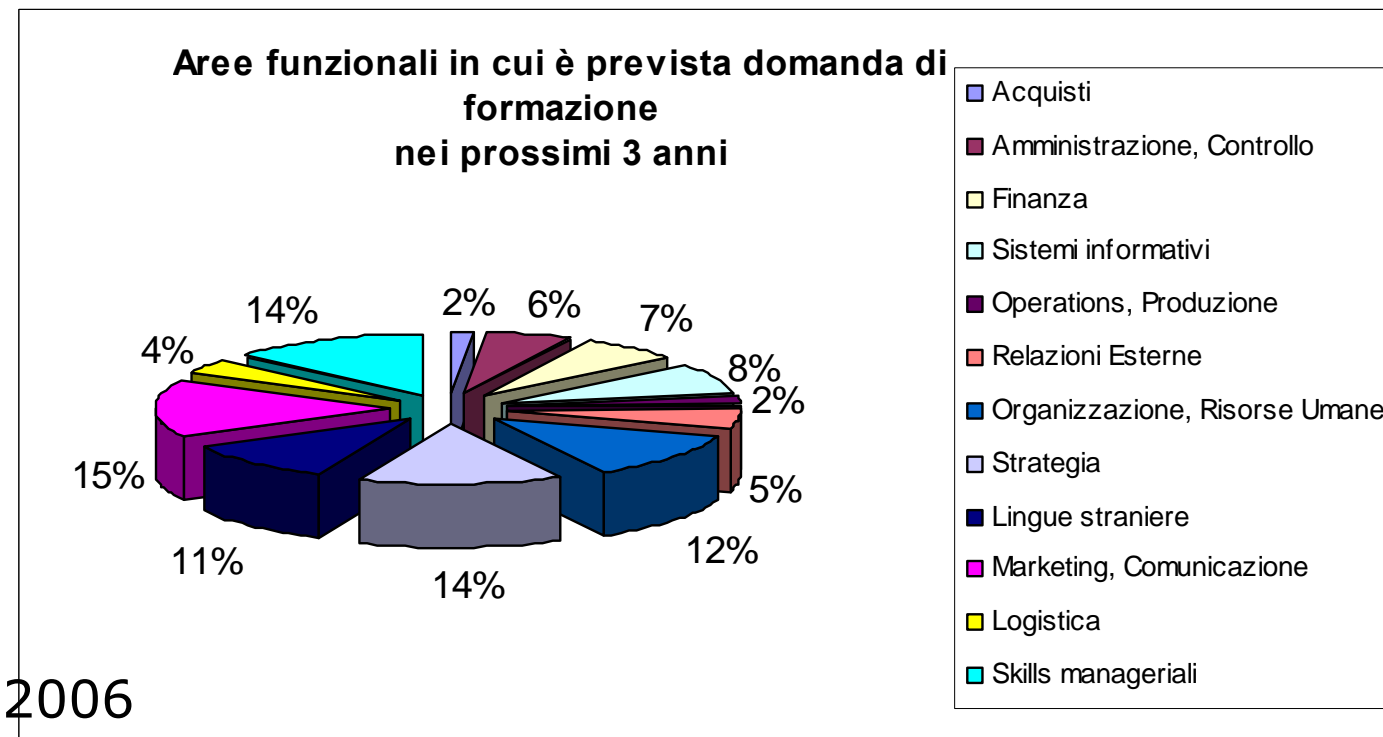
### Rispetto al 2005:

- aumenta la percentuale di chi vota 1 (molto importante): dal 9% al 17%
- diminuisce la percentuale di chi valuta il contributo poco importante – voti 4 e 5 (dal 18% al 13%)

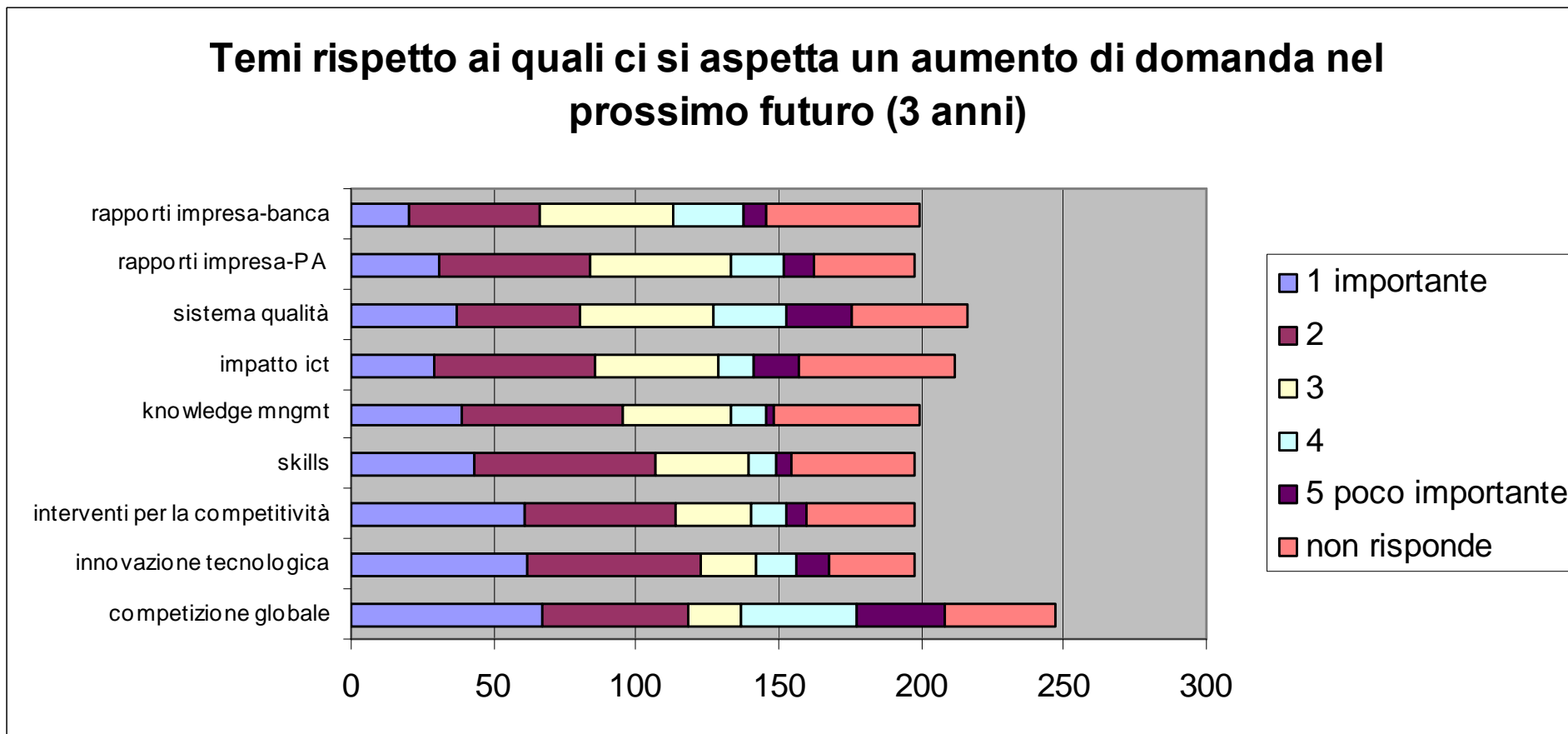
### Commenti liberi:

- Tema più citato: Internazionalizzazione, collegata alla capacità di fronteggiare le evoluzioni e le prospettive del mercato globale
- Altri commenti: capacità manageriale per gestire l'innovazione e il cambiamento
- Aree di miglioramento: formazione per le PMI e la PA

# Quali sono le aree funzionali per le quali prevede uno sviluppo di domanda di formazione nei prossimi tre anni?



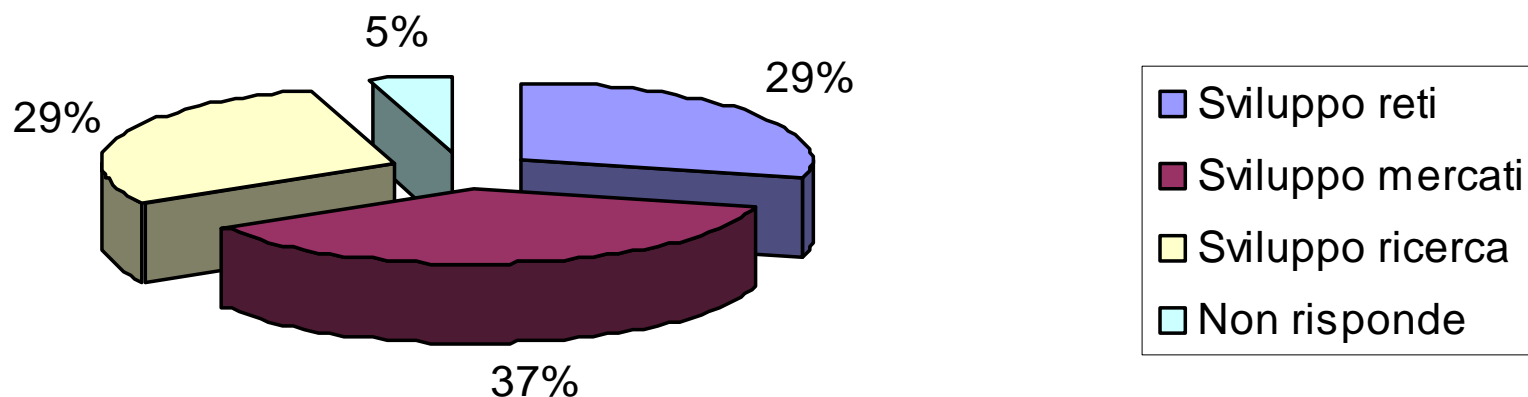
## Quali sono i temi rispetto ai quali lei prevede un aumento della domanda di formazione nei prossimi tre anni?



Rispetto al 2005 è stato inserito il tema delle skill manageriali

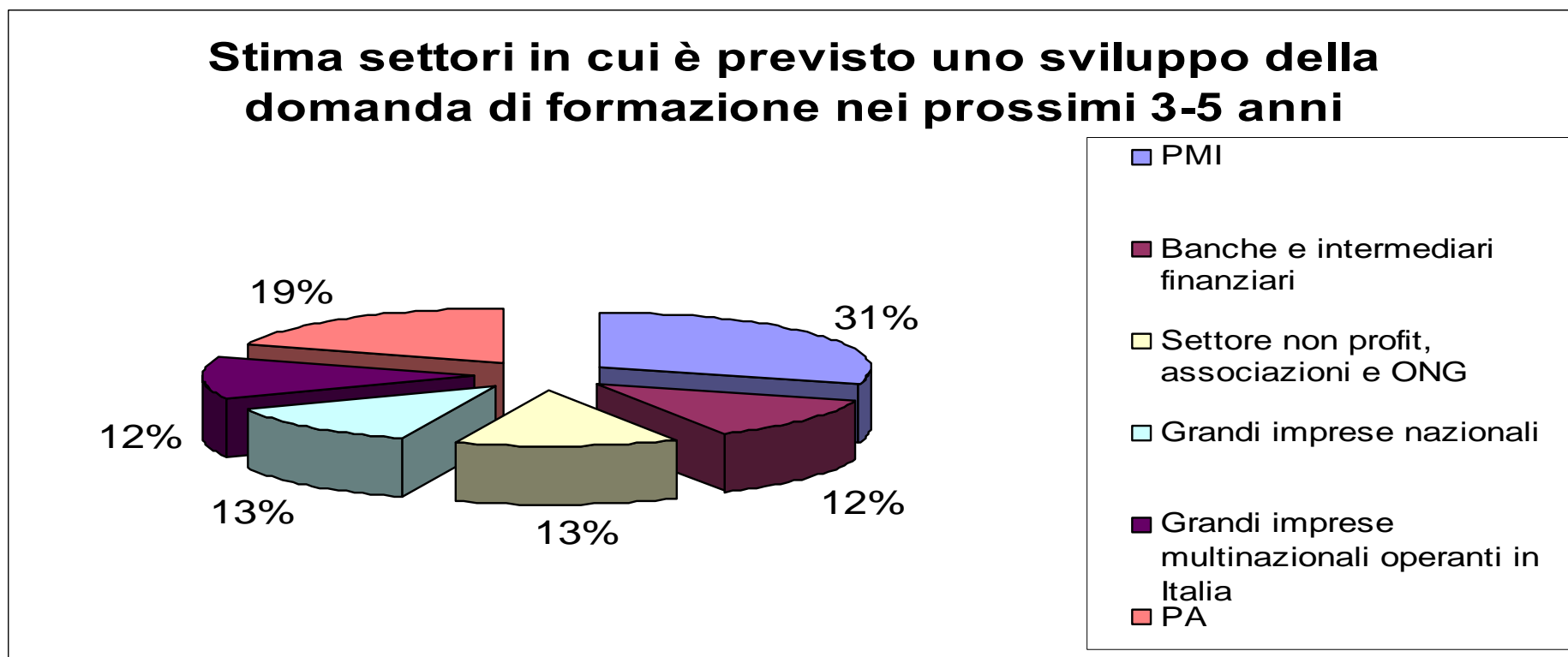
## Considerando la ripartizione in gruppi professionali, come si ripartirà, secondo lei, la domanda di formazione nei prossimi tre anni?

**Stima delle professionalità che richiederanno maggiore domanda di formazione nei prossimi 3 anni (in media)**



Si confermano i risultati del 2005

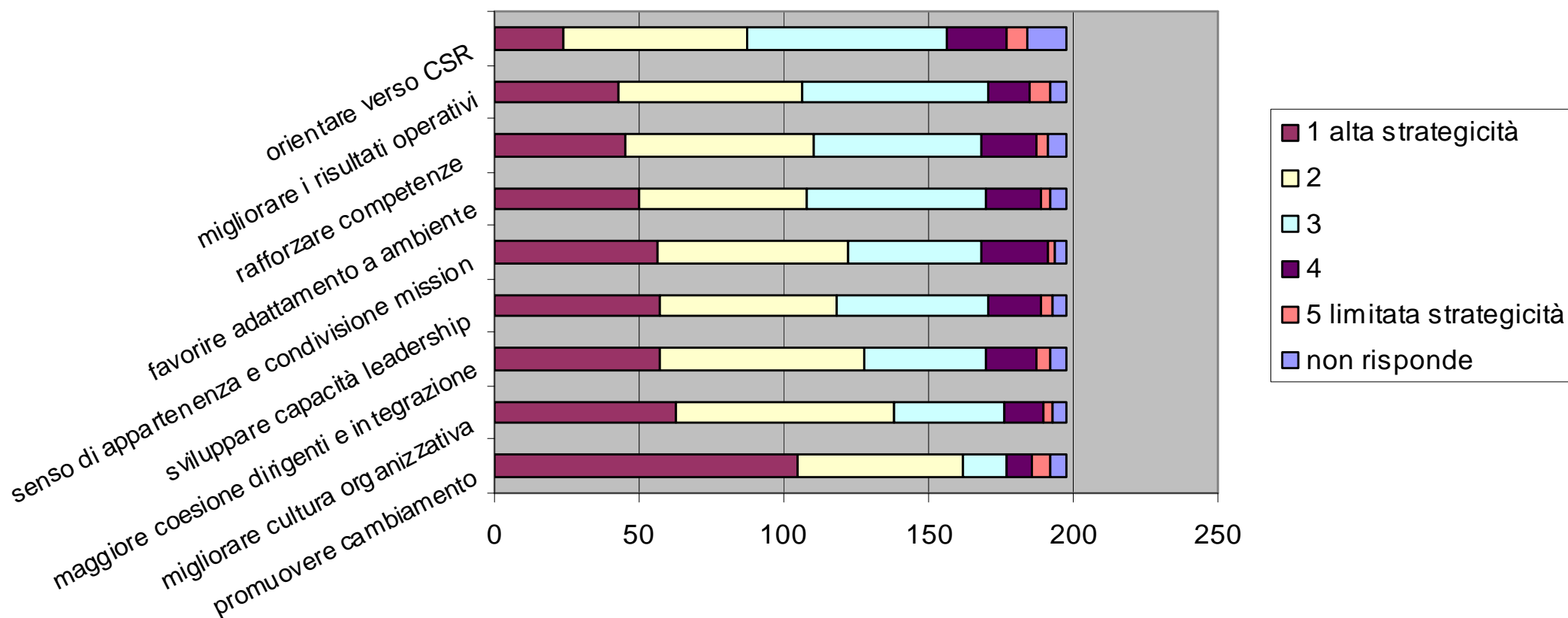
## Quali sono i settori di attività nei quali lei prevede vi sarà nel prossimo futuro (3-5 anni) un elevato sviluppo di domanda di formazione?



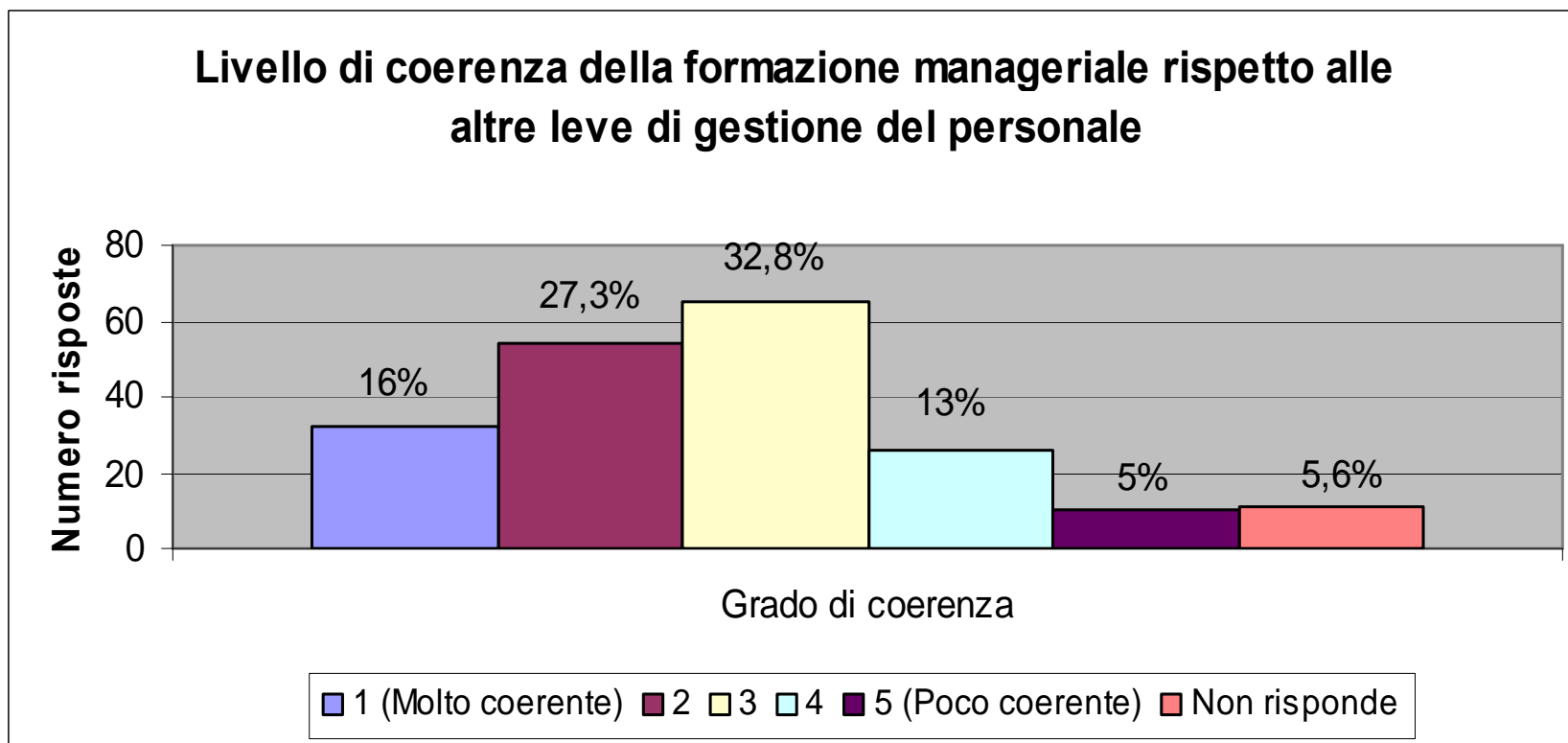
Si confermano i risultati del 2005

# Indichi il livello di importanza strategica attribuito ai seguenti obiettivi della formazione?

## Livello di importanza strategica attribuito a diversi obiettivi della formazione

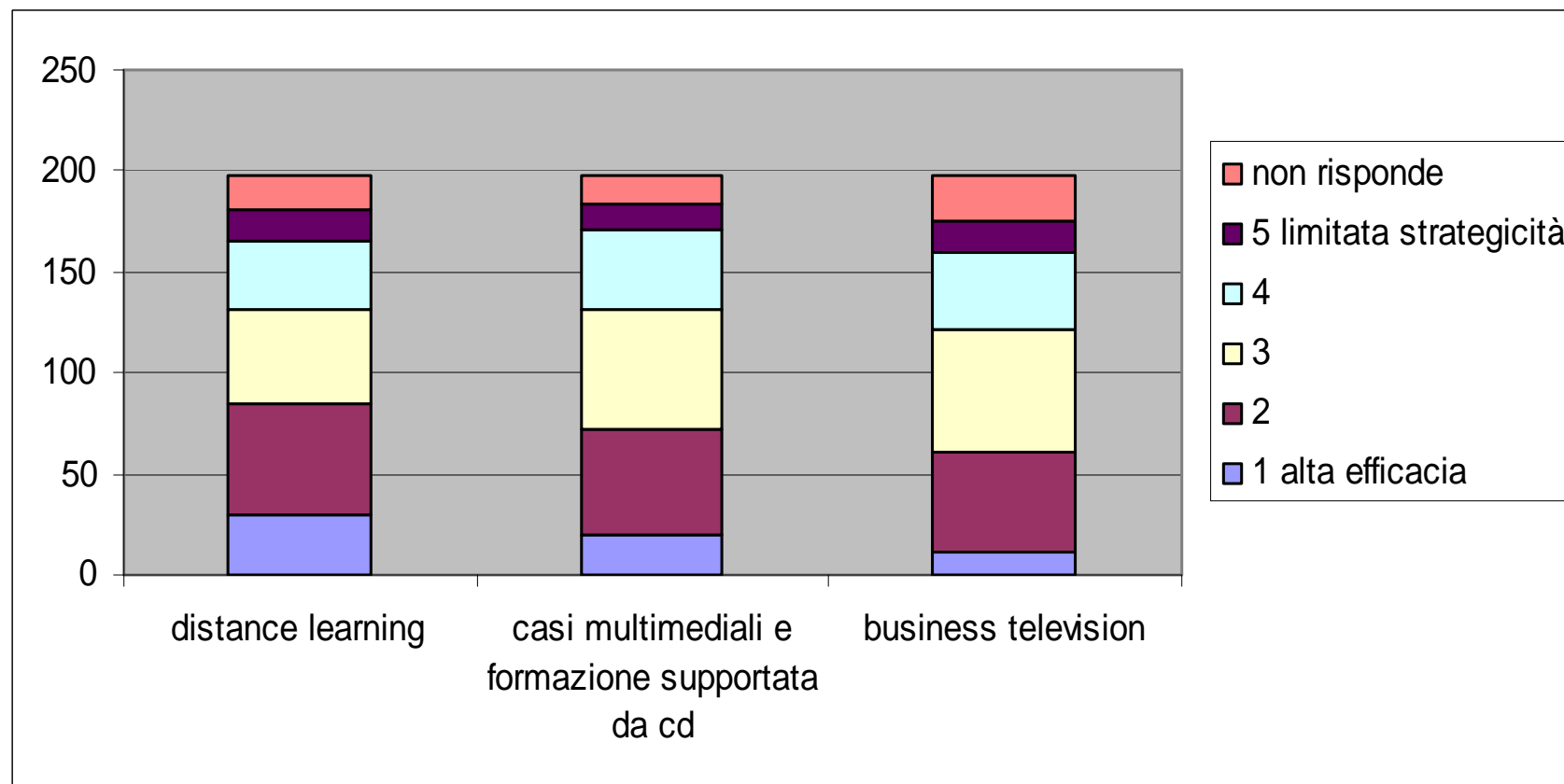


# Indichi il livello di coerenza che la formazione manageriale ha con le altre leve di gestione del personale nella sua organizzazione (sistema premiante, valutazione delle competenze, ecc.)



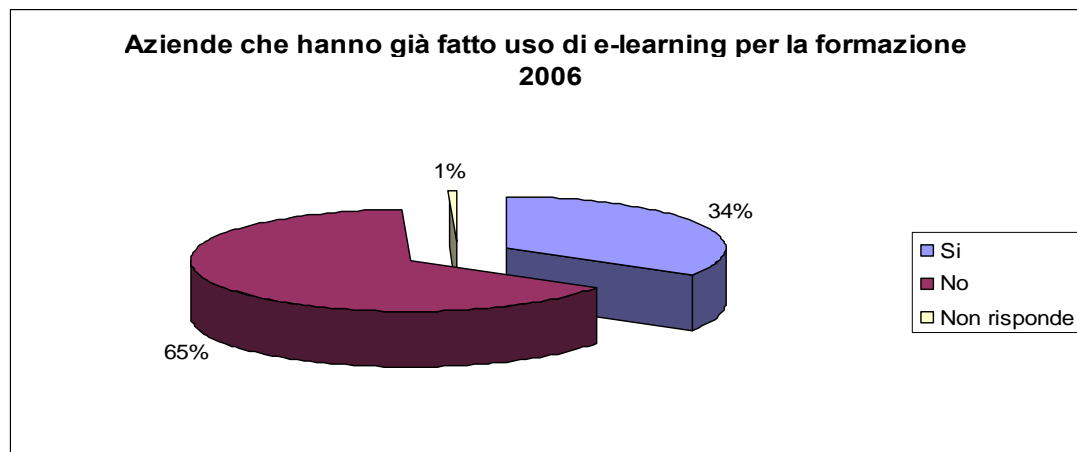
2006

## Quali ritiene che siano le innovazioni delle tecnologie didattiche più efficaci per il miglioramento della formazione?

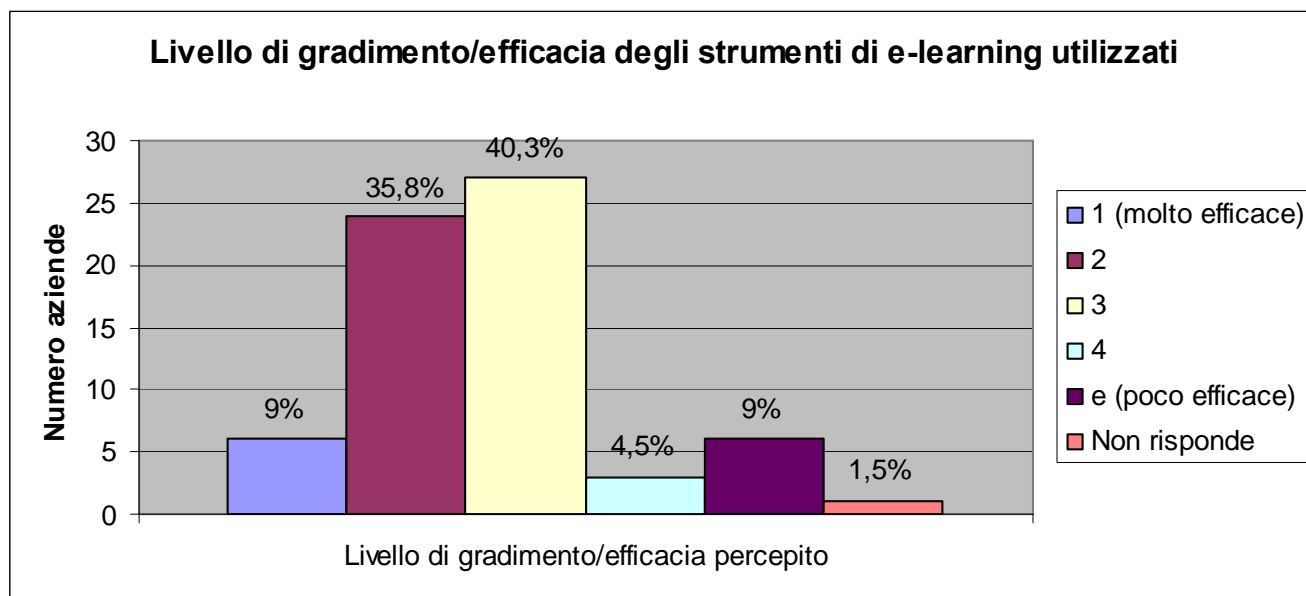


Nessuna variazione significativa rispetto al 2005

## La sua azienda/istituzione ha già fatto uso di strumenti per l'e-Learning per la formazione? Se sì, indicare il livello di gradimento/efficacia.

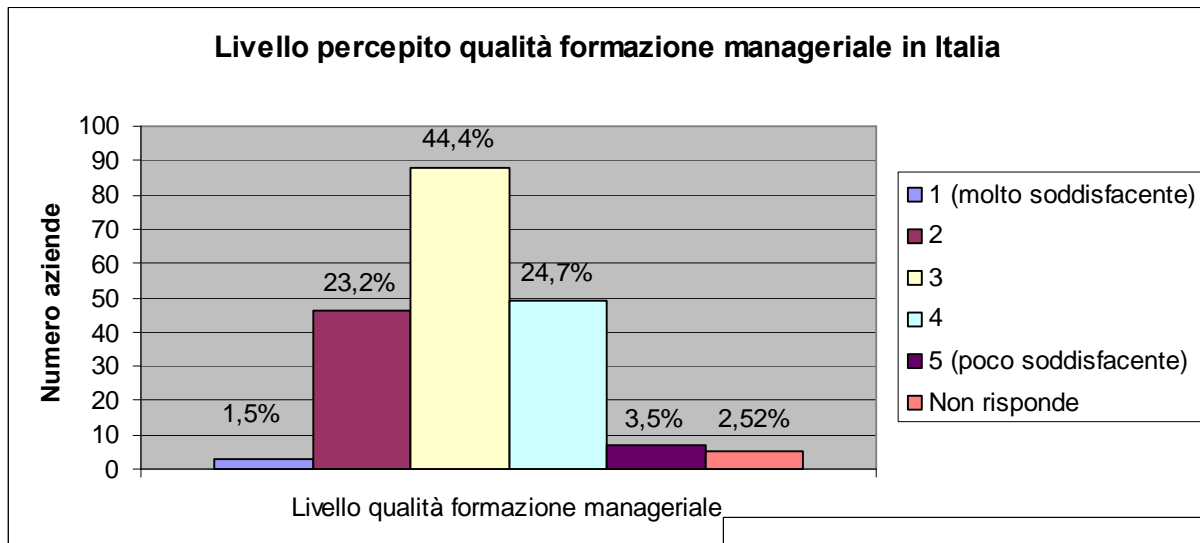


Nel 2005  
SI 42%  
NO 58%



Rispetto al 2005, aumenta la percentuale di chi lo ritiene poco efficace - voto 5 (dal 3% al 9%)

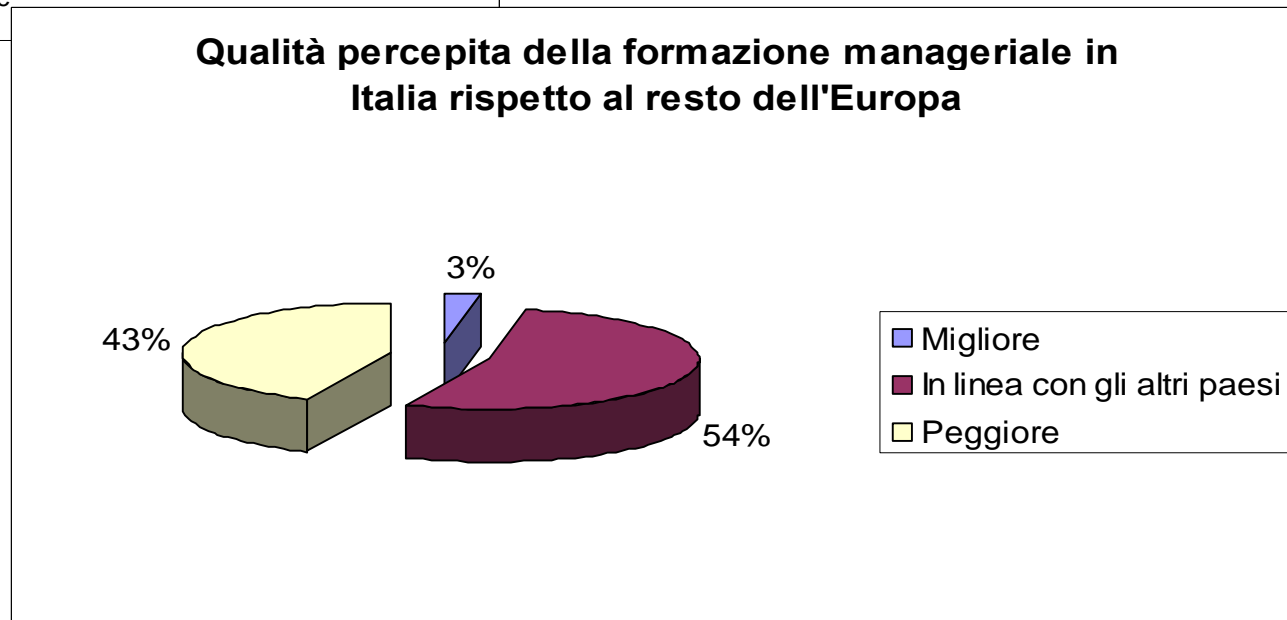
# Qual è, a suo parere, il livello della qualità della formazione manageriale in Italia?



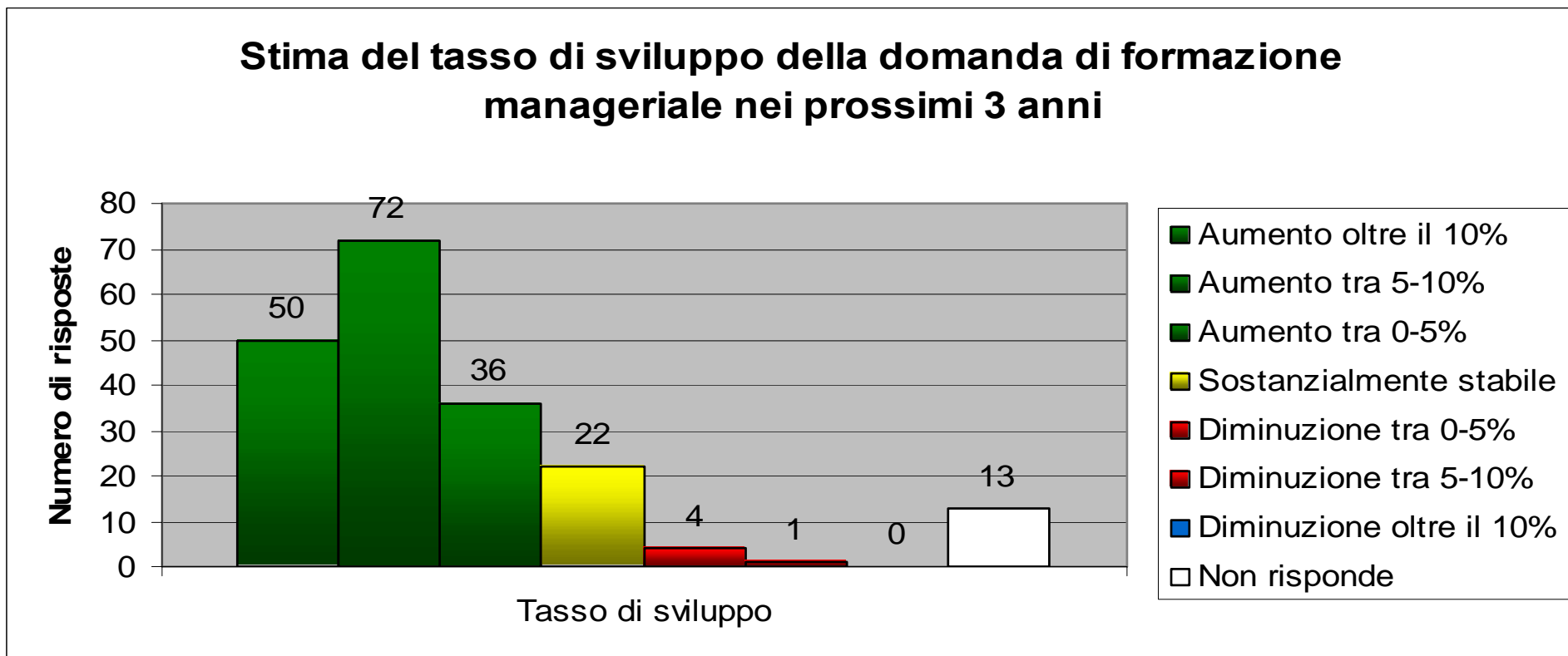
Nessuna variazione rilevante rispetto al 2005

Le risposte nel 2005:

In linea con gli altri paesi	50%
Peggior	48%
Migliore	2%



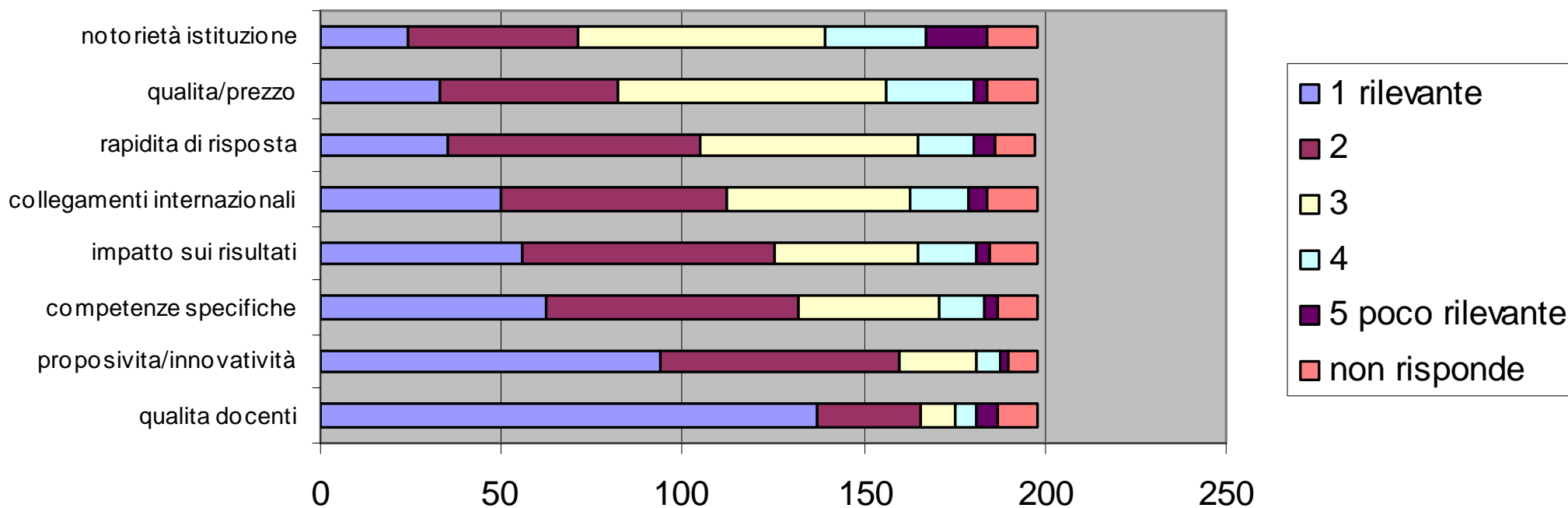
## Quale ritiene che possa essere il tasso di sviluppo della domanda complessiva di formazione manageriale nei prossimi tre anni in Italia?



Si conferma il profilo delle risposte rispetto al 2005

# Quali sono i fattori di competitività ritenuti rilevanti per valutare la qualità dei fornitori di formazione?

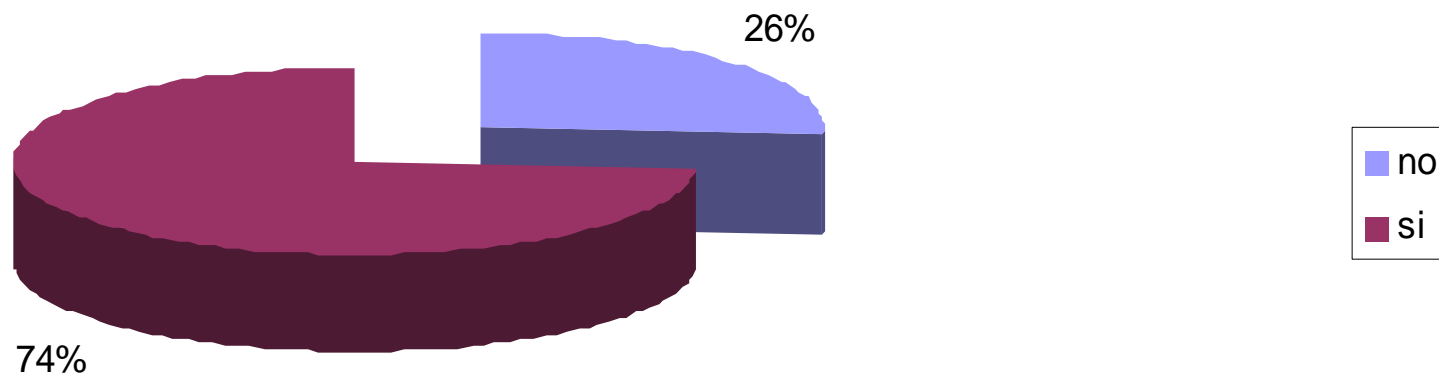
## Fattori di competitività ritenuti rilevanti per valutare la qualità nei fornitori di formazione



Sono confermate le valutazioni del 2005

# Condivide l'approccio della Corporate Social Responsibility?

Percentuale di aziende che condividono l'approccio di Corporate Social Responsibility

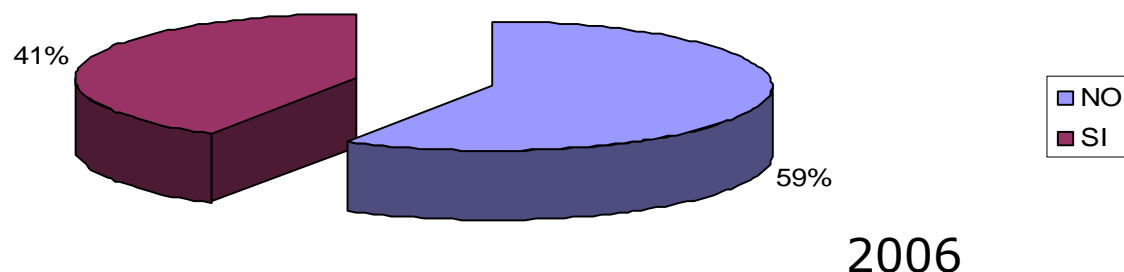


2006

Si confermano le percentuali del 2005

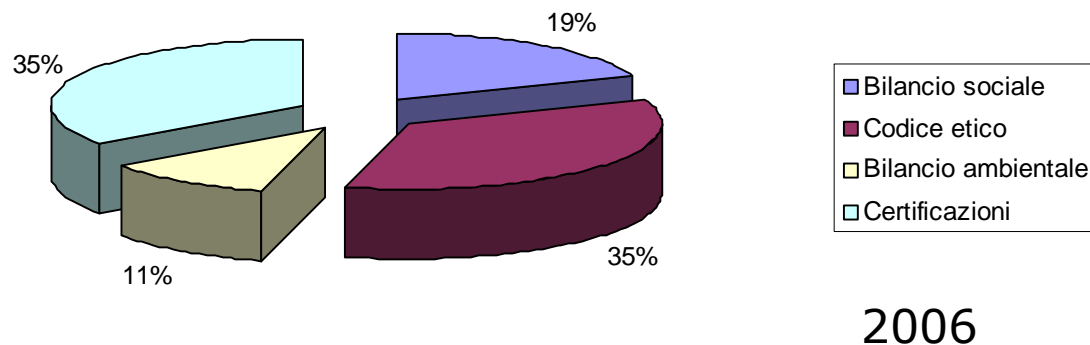
# La sua azienda ha adottato strumenti di Corporate Social Responsibility? Se SI, quali?

Numero di aziende che hanno adottato strumenti di Corporate Social Responsibility



Nel 2005:  
SI 47%  
NO 53%

Suddivisione strumenti di CRS utilizzati



Nel 2005:  
Certificazioni 35%  
Codice etico 33%  
Bilancio sociale 20%  
Bilancio ambientale 12%