



||| \ ||| ASFOR

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA FORMAZIONE MANAGERIALE

# **RAPPORTO ASFOR 2010: “Osservatorio imprenditorialità PMI”**

---

***Giuseppe Perrone, Delegato ASFOR Area PMI sviluppo d'Impresa***





## Il fenomeno PMI in Italia

### ■ 5 milioni di imprese



➤ 1-9 dipendenti ("Micro")	94,6%	91%
➤ 10-49 dipendenti	4,8%	7%
➤ 50-250 dipendenti	0,5%	1%

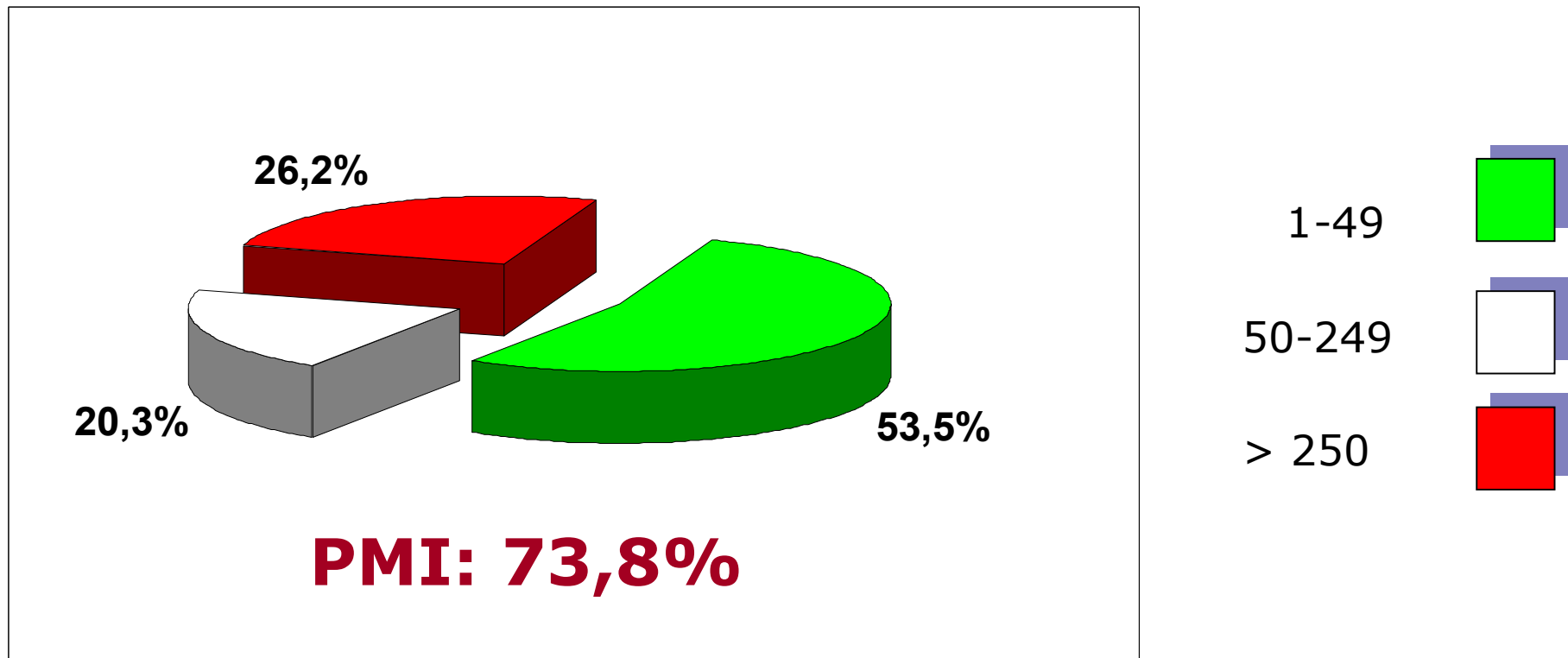
■ PMI in Italia =  $C$   +  $F$  

■ PMI in Italia =  $2 * U$  

(Source: Tagliacarne, PMI, rapporto 2009)



# Valore Aggiunto nell'industria manifatturiera



(Source: Tagliacarne, PMI, rapporto 2009)



# Essere Imprenditore in Italia

## ■ Attitudini ambivalenti

- preferenza per il lavoro autonomo
- difficoltà elevate nell'iniziare una impresa

## ■ Difficoltà per le persone a bassa scolarità e per le donne

- la più bassa percentuale di donne imprenditrici in Europa
- la più alta probabilità per le persone con elevati skill

## ■ Attività imprenditoriale moderata

- la più elevata mobilità nel “business transfer” in Europa
- una percentuale relativamente bassa di fallimenti

*(source: Entrepreneurship Survey – Eurobarometer, 2009)*



## Essere Manager della PMI

- Ruolo da imprenditore
- Responsabile di tutte le decisioni
- Competenze multidisciplinari
- Abilità di “problem solving” in ogni area funzionale
- Alta duttilità e flessibilità

*(source: Federmanager, 2007)*



# ASFOR e le PMI

## *Ricerca e laboratorio*

- Identificare opportunità di sviluppo della cultura manageriale ed imprenditoriale
- Promuovere lo scambio di prassi ed informazioni fra i Soci
- Aumentare la consapevolezza dello sviluppo delle competenze manageriali



# Principali risultati dal Rapporto "Attività Soci per le PMI"

- La formazione manageriale per le PMI non può replicare **modelli e metodologie** usati nelle grandi imprese
- I **contenuti** devono riferirsi a competenze multidisciplinari, strategia ed organizzazione
- L'**approccio** alle PMI delle Scuole appare difficile e, qualche volta, impone reverenza e distanza
- Le migliore scuole hanno buona **reputazione** e spesso una lunga militanza nel loro specifico campo



## La ricerca PMI 2010

***C'è rapporto fra formazione ed orientamento imprenditoriale con la performance d'impresa?***

### Aree di indagine

- propensione al lancio di nuovi iniziative
- attitudine al rischio e all'competizione
- abilità ad esprimere un progetto strategico indipendente
- innovazione e proattività
- autonomia

### Strumenti di ricerca

- panel di imprenditori e manager con formazione "lunga"
- panel di imprese
- panel di controllo
- focus group
- case study