



III/III ASFOR

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA FORMAZIONE MANAGERIALE

**RAPPORTO ASFOR 2010:  
“L’offerta formativa dei Soci:  
lo scenario della Formazione Manageriale  
in Italia - VIII edizione”**

---

Coordinatore Scientifico:

**Elio Borgonovi, Consigliere ASFOR delega Ricerca**

Coordinamento del Rapporto:

**Manuela Brusoni, Membro Comitato Scientifico Ricerca ASFOR**



## La ricerca, il campione dei Soci ASFOR

- La ricerca ha visto coinvolti 57 Soci ASFOR:  
pari all'87,7% degli Associati che erogano formazione.  
Nel 2009 aveva risposto il 70% dei Soci
- Rispetto all'edizione precedente è stato adottato un nuovo metodo di risposta online; il questionario 2010 è stato aggiornato al fine di migliorarne la compilazione
- Il questionario si compone di 43 domande riguardanti l'attività del 2009 e di alcune domande di previsione sul 2010



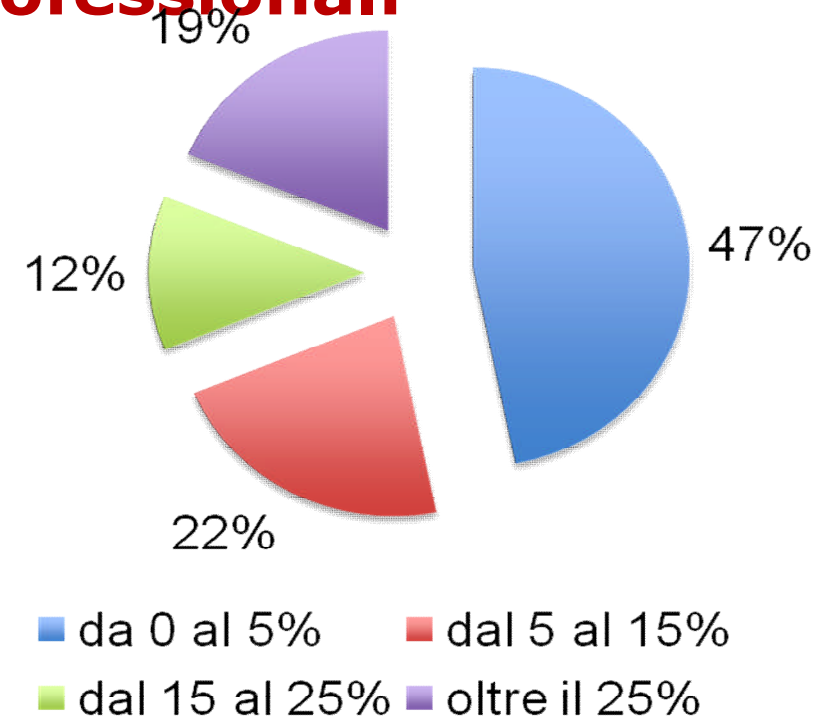
## Composizione del corpo docente dei Soci ASFOR

- Il **numero di docenti** stabilmente impiegati dai Soci ASFOR nel 2009 segna una diminuzione rispetto al 2008:  
Comparando un campione uniforme nei due anni (pari al 63% dei rispondenti 2010 e all'81% del 2009) la contrazione risulta pari al 25%, 4% medio per ente;  
Parallelamente cresce il numero di docenti esterni (non dipendenti) che sale dell'8% in un anno  
Un terzo dei Soci ha modificato il mix della faculty
- La diminuzione dei docenti stabili indica da un lato la **ricerca di maggiore flessibilità** dei rapporti e riduzione dei costi fissi, dall'altro la tendenza a concentrare l'attività della scuola su una core faculty più dedicata
- **Stabile il numero di donne** al 33% del totale



## I Soci ASFOR e i Fondi Interprofessionali

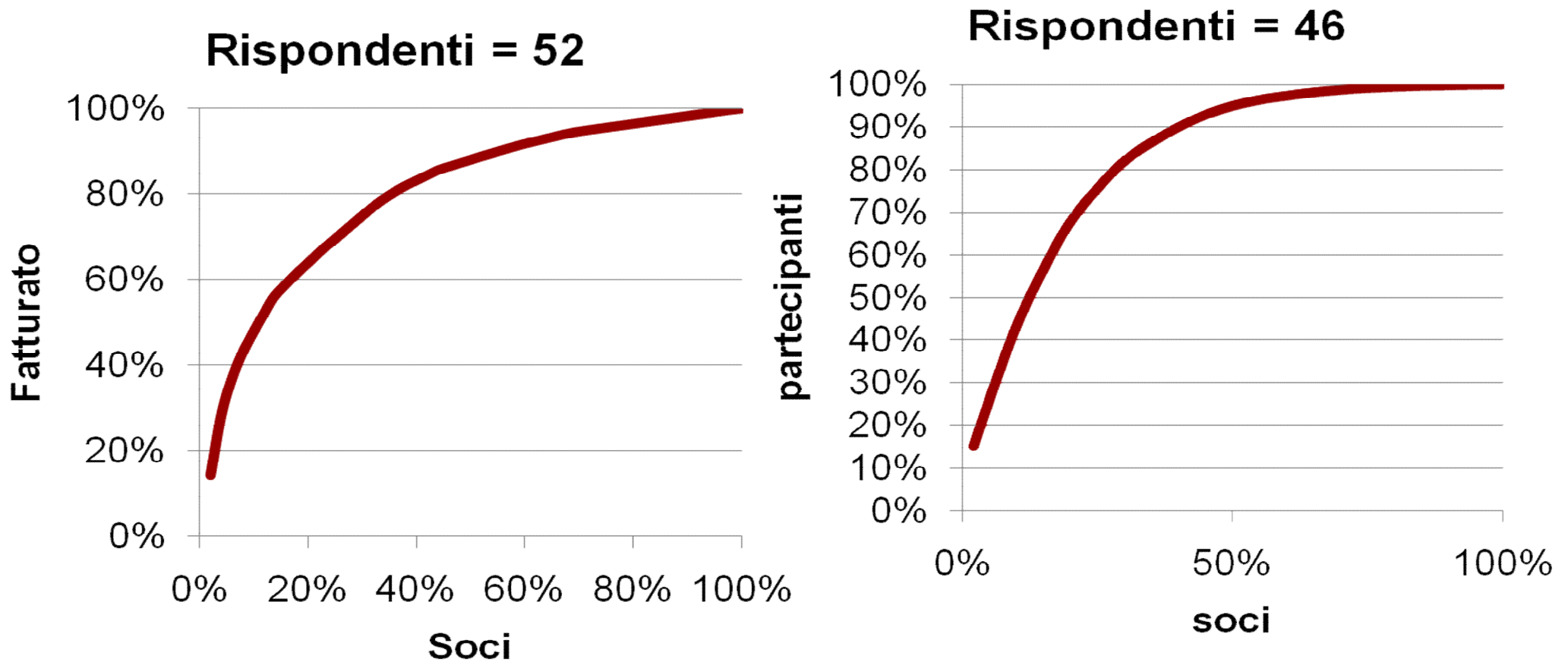
- Nel 2009 è aumentato rispetto all'anno precedente il **numero di Soci ASFOR accreditati** (56% del totale) e che svolgono attività attraverso i **Fondi Interprofessionali**
- I Soci ASFOR hanno svolto in modo paritario sia **programmi ad hoc** sia **attività a voucher**
- Il ricorso ai Fondi è complessivamente in crescita, ma con diversi impatti sul fatturato dei Soci



**I Fondi Top:** Fondirigenti, Fondir, Fondimpresa, Forte, Fondo Dirigenti PMI,



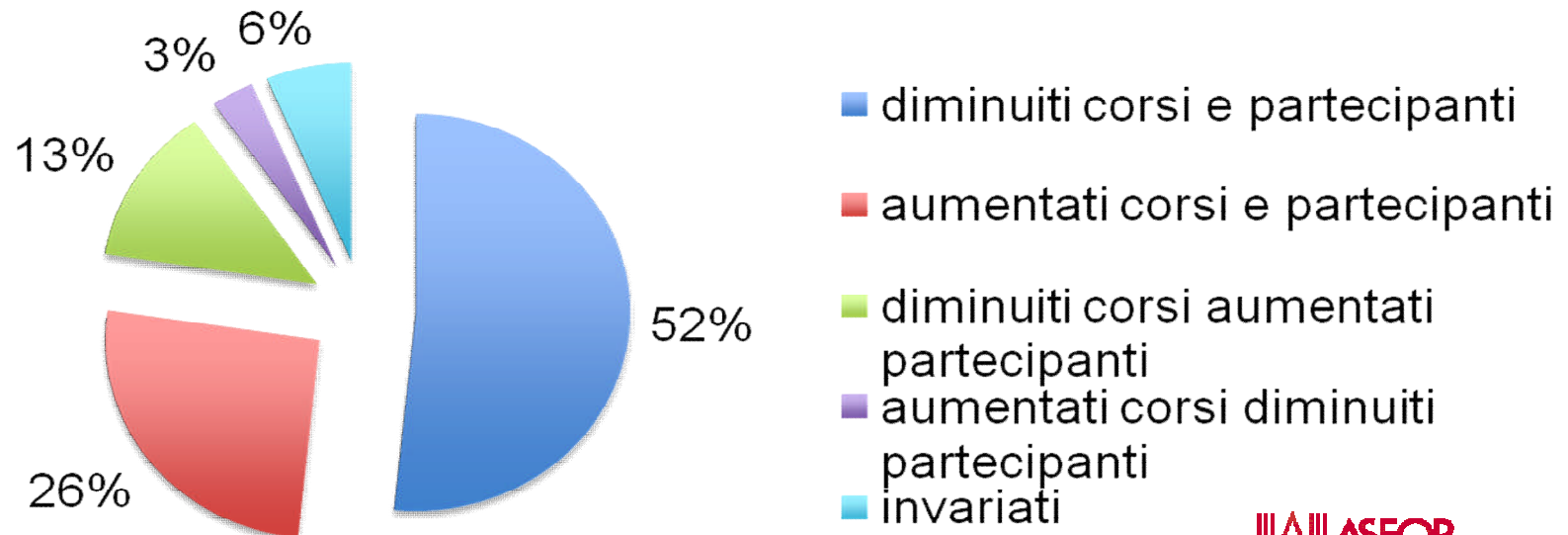
## Il Sistema ASFOR: un mercato concentrato





## L'attività formativa dei Soci ASFOR

- Nel **2009 i Soci ASFOR** che hanno risposto all'indagine hanno realizzato complessivamente **9.671 corsi** che hanno visto coinvolti **188.386 partecipanti**
- Per un campione omogeneo (corrispondente al 52% dei rispondenti 2010 e 69% del 2009) di rispondenti all'indagine 2010 e 2009 è stata analizzata la variazione corsi/partecipanti 2009-2008

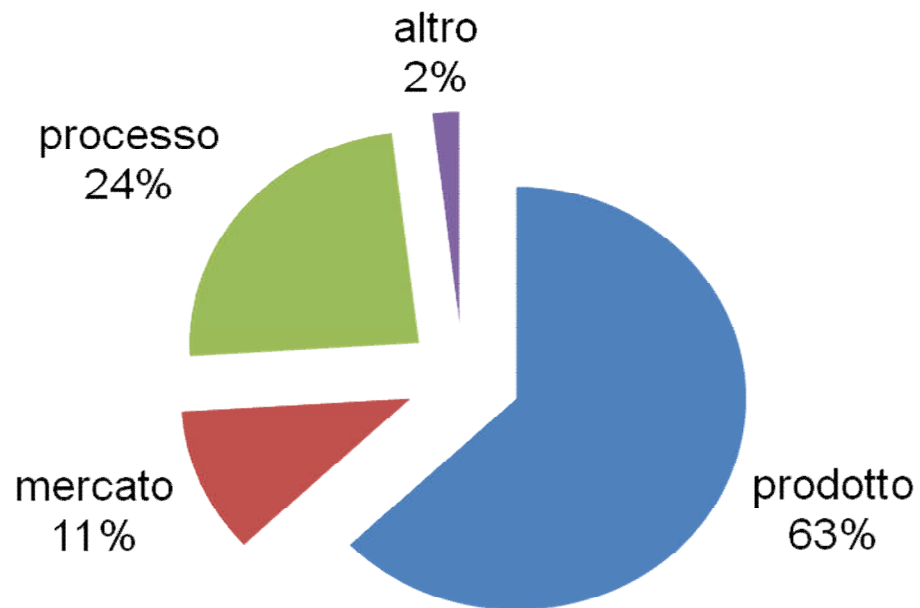




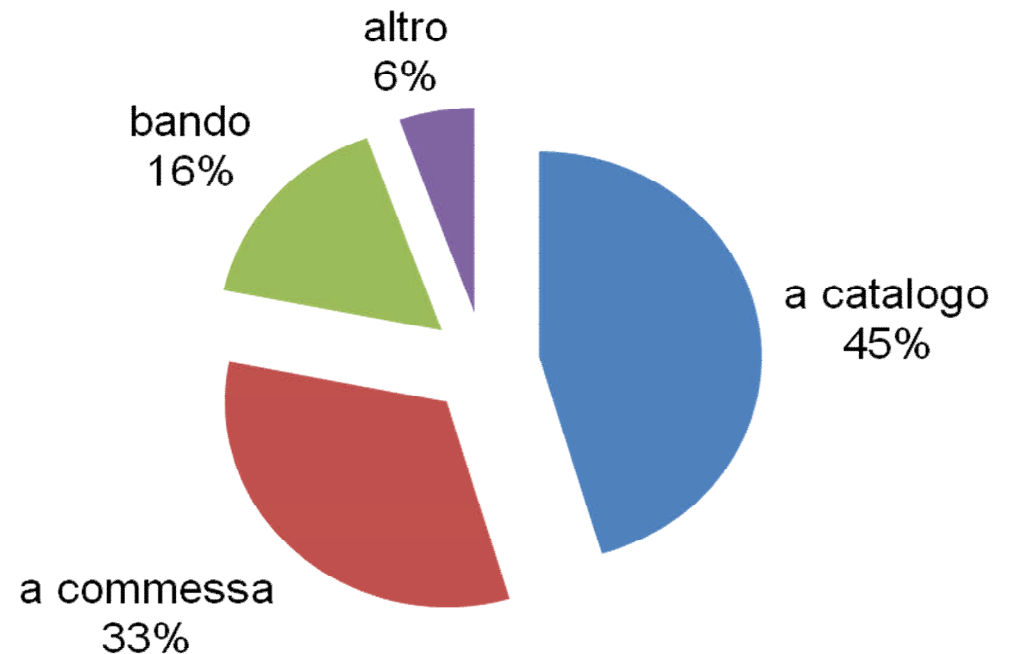
## L'innovazione dei Soci ASFOR

Nonostante la crisi nel 2009 la quasi totalità dei Soci ritiene di essere riuscita a mantenere un tasso accettabile d'innovazione

### ambito dell'innovazione



### tipologia d'attività





## L'impatto della crisi 2009 ha riguardato per i Soci ASFOR principalmente...

<b>Introduzione di nuovi programmi</b> coerenti con le nuove priorità del mercato	68%
<b>Focalizzazione delle attività</b> su contenuti ritenuti strategici	67%
Introduzione di <b>temi specifici richiesti dai committenti</b> o dai partecipanti nei questionari di valutazione	45%
Migliore <b>selezione dei fornitori</b> di formazione (corporate)	43%
Maggiore <b>ricorso ai corsi finanziati</b> dai Fondi interprofessionali	37%
Incremento utilizzo <b>metodologie didattiche innovative</b>	35%
Il volume del <b>fatturato</b>	29%
Maggiore attenzione alla <b>valutazione dell'apprendimento</b>	28%
Riduzione del <b>numero dei programmi</b>	20%
Riduzione della <b>durata media dei programmi</b>	19%
Aumento delle richieste di formazione in <b>e-learning</b>	16%

**Ai partecipanti è stato richiesto di esprimere un giudizio di importanza da 1-bassa a 5-alta, in tabella è riportata in percentuale la somma dei giudizi 4 e 5**



## I trend nella formazione: i programmi di maggior successo dei Soci ASFOR

- C'è una tendenza dei Soci ASFOR a **concentrarsi su uno stile di offerta**, ma non emerge una prevalenza a favore dei corsi brevi o programmi lunghi
- I corsi brevi affrontano gli "hot topic" del momento (Innovazione, Lean organization, Riforma Brunetta e federalismo...)
- I corsi lunghi affrontano temi "evergreen" (project e process management, comunicazione, marketing, HR management, change management...)
- Si stanno **rafforzando gli executive e i corporate master**



## Sfide e temi di riflessione per il Sistema ASFOR

- Globalizzazione/Internazionalizzazione → abbiamo le persone e le risorse?
- Innovazione → siamo risk taker?
- Contenuti → o learning environment?
- Programmi offerti → o co-sviluppati?
- Ricerca di nuovi punti di equilibrio → quali leve?
  
- ... altre domande per la prossima indagine?