

**Osservatorio ASFOR 2011 sulla Domanda e Offerta di Formazione Manageriale in Italia****L'OFFERTA DI FORMAZIONE MANAGERIALE DEI SOCI ASFOR***Prima sintesi dei risultati dell'Indagine**"Osservatorio ASFOR 2011 - L'Offerta di Formazione Manageriale dei Soci"***A cura di:****Elio Borgonovi - Consigliere ASFOR con delega Ricerche****Manuela Brusoni - Membro del Comitato Scientifico Ricerche ASFOR****Niccolò Cusumano - Ricercatore Osservatorio Soci ASFOR****Introduzione**

Il Rapporto ASFOR sull'attività dei Soci è giunto alla 9a edizione. Questa breve nota anticipa alcuni risultati preliminari dell'indagine, rimandando al Rapporto 2011 l'analisi completa. I dati fanno riferimento a 60 risposte, 9 delle quali provenienti da Corporate University.

Rispetto all'edizione precedente il Rapporto 2011 integra anche l'attività dei Soci rivolta alle Pubbliche Amministrazioni e intende dare maggiore risalto alle specificità delle Corporate University associate ASFOR. Il questionario è stato rivisto in alcune sue parti per garantire una migliore confrontabilità con i risultati dell'indagine sulla domanda di formazione (Osservatorio Learning 2011).

Di seguito verranno presentati i dati riguardanti l'organizzazione degli enti, il fatturato, l'offerta di formazione in termini di corsi e partecipanti e il confronto tra domanda e offerta relativamente ai contenuti ritenuti prioritari.

**L'organizzazione**

Dalle risposte pervenute risulta che i Soci ASFOR nel loro complesso si avvalgono di circa 8600 collaboratori, la metà dei quali afferisce alle CU. I docenti nel complesso sono circa 7000, il 18% dei quali dedicato in modo specifico alle PA. In media il 67% del corpo docente è part time, il 42% dei rispondenti indica di avvalersi per il 100% di personale part-time.

In media il 33% del corpo docente è composto da donne, con un rapporto leggermente più sfavorevole nelle CU dove tale percentuale scende al 26% del totale.

**L'analisi del fatturato**

Il fatturato 2010, riferito a un totale di 56 risposte e calcolato sul valore medio delle classi di riferimento identificate, è sostanzialmente in linea con il dato dello scorso anno sia in termini di distribuzione sia di risultato complessivo. Il 10% dei rispondenti (sei soggetti) rappresenta, infatti, il 51% del fatturato, indice di una notevole concentrazione.

Riguardo alla distribuzione per classi di fatturato il 32% dei rispondenti (18 soggetti) registra un fatturato inferiore a 1,5 milioni di Euro, il 57% (32 soggetti) un fatturato compreso tra 1,5 e 10 milioni di euro, l'11% (6 soggetti) un fatturato superiore ai 10 milioni di euro.

Il fatturato per i Soci, escluse le CU, si compone per il 61% da entrate derivanti dalla formazione manageriale, il 22% da formazione tecnico-professionale, l'11% dalla consulenza e il 6% dalla ricerca. Per le CU le prime due voci rappresentano, invece, il 95% del turnover, di cui la formazione tecnico-professionale rappresenta il 54% del totale, mentre la formazione manageriale il restante 41%.

I ricavi dalle attività a commessa rappresentano in media il 55% del totale per i Soci non corporate. Di questi il 13% deriva da bandi pubblici, il 14% da fondi europei e in eguale proporzione da fondi interprofessionali, mentre un 8% deriva da gare bandite da privati.

Poiché i ricavi delle CU hanno un profilo diverso rispetto agli altri enti si è proceduto a un'analisi separata. La voce di entrata più rilevante, in media il 71% del totale, è costituita da finanziamenti provenienti dall'azienda/gruppo di appartenenza, a cui fanno seguito, per ordine di importanza, le risorse derivanti dai fondi interprofessionali (in media il 18%). Data l'esiguità del campione e la diversità delle risposte puntuali il valore medio costituisce, tuttavia, una fotografia parziale della realtà che richiede invece un'analisi più approfondita a cui si rimanda nel rapporto completo.

### L'offerta formativa

I Soci Asfor nel 2010 hanno erogato complessivamente più di 15mila corsi a oltre 200mila partecipanti. Quest'anno, per la prima volta, l'analisi si è concentrata sulla tipologia di corsi classificati in base alla loro durata<sup>1</sup>.

L'80% circa dell'offerta formativa è costituita da corsi brevi (al di sotto di 5 giornate).

### I contenuti della formazione

Relativamente ai contenuti della formazione è stato chiesto sia alla domanda, rappresentata dalle imprese intervistate nell'indagine dell'Osservatorio Learning, sia all'offerta, rappresentata dai Soci Asfor (escluse le CU), di assegnare un punteggio da 1 a 10 relativamente all'importanza attribuita a ciascuna area tematica/funzionale. Sulla base dei risultati medi si è proceduto, quindi, a stilare due classifiche per ordine di importanza e confrontarle per misurare l'allineamento tra domanda e offerta.

Contenuto	Offerta	Domanda
Skill Manageriali	1	3
Leadership/change management	2	2
Marketing/Comunicazione	3	5
Organizzazione/Ris. Umane	4	10
Amministrazione, Controllo e Finanza	5	11
Strategia	6	9
Innovazione	7	6
Information Technology	8	7
Lingue	9	8
Relazioni Esterne	10	15
Competenze professionali/di mestiere	11	1
Logistica/Supply Chain	12	13
Operation/Produzione	13	4
Diversity/multiculturalità	14	16
CSR/Sostenibilità/Etica	15	12
Acquisti	16	14

Fonte: Osservatorio Soci ASFOR 2011 – Osservatorio Learning ASFOR 2011

Pur con qualche eccezione, dovuta soprattutto alla natura stessa degli enti di formazione manageriale (si fa qui riferimento in particolare alle competenze professionali/di mestiere che non rientrano normalmente nelle competenze di un ente formativo), domanda e offerta sono abbastanza allineate (con un indice di correlazione di 0,55 su 1 in cui 1 rappresenta perfetta correlazione) e mostrano una concorde priorità sull'insegnamento di skills manageriali e della leadership.

Possiamo concludere che l'offerta dei Soci Asfor continua a costituire una realtà significativa nel panorama nazionale della formazione manageriale. Si rimanda al rapporto finale per ulteriori approfondimenti.

16 Giugno 2011

<sup>1</sup> Corsi da 1 – 2 giorni; corsi da 2 – 5 giorni; corsi da 5 - 10 giorni; corsi da 10 e 20 giorni; corsi oltre i 20 giorni senza la qualifica di Master; Master.